

ABSTRAK

Alpian Susanto (2021081088)

VISUALISASI DATA UNTUK PEMELIHARAAN, ANALISA, PELAPORAN, DATA PERSEDIAAN DAN PENJUALAN DI PT. YXZ

Dalam era digital, data telah menjadi elemen strategis yang mendukung berbagai aspek operasional perusahaan, terutama dalam pengelolaan persediaan dan penjualan. Melalui visualisasi data menggunakan Microsoft Excel dan aplikasi berbasis web, informasi kompleks dapat diinterpretasikan secara efisien dan akurat melalui grafik interaktif, tabel, dan dashboard yang memberikan pandangan jelas terkait tren penjualan, kinerja produk, serta status stok. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan memantau ketersediaan stok, merencanakan pengadaan ulang barang secara tepat waktu, dan mengidentifikasi peluang berdasarkan pola penjualan, sementara penggunaan aplikasi berbasis web mempermudah integrasi data dari berbagai cabang untuk evaluasi kinerja secara real-time. Dengan penerapan strategi ini, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan efisiensi operasional, merespons kebutuhan pasar dengan lebih tanggap, dan mempertahankan daya saing melalui pengelolaan data yang lebih efektif dan informatif di tengah persaingan yang semakin ketat.

Kata kunci: Visualisasi Data, Microsoft Excel, Aplikasi Berbasis Web, Persediaan, Penjualan, Pelaporan, Efisiensi Operasional.