

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Perkembangan dunia teknologi kini semakin berkembang dengan pesat dan saat ini perkembangan teknologi semakin mengarah ke serba digital. Dengan perkembangan teknologi mulai memasuki ke era digital dengan peningkatan efektifitas serta produktifitas suatu organisasi maupun perusahaan, selain itu penggunaan sosial media juga seringkali digunakan untuk proses marketing baik untuk mempromosikan produk atau jasa di sosial media karena melihat perkembangan media sosial yang semakin maju saat ini. Pemakaian media sosial per hari tertinggi (per Juli 2023), rerata durasi penggunaan media sosial oleh Masyarakat Indonesia 5 jam per hari (Caca, 2023). Melihat data tersebut saat ini menjadi hal yang wajar untuk sosial media di sebuah perusahaan seperti digital dan sosial media marketing.

Di Indonesia sendiri saat ini sudah semakin banyak dan bahkan hampir semua perusahaan memanfaatkan teknologi untuk perkembangan dan keberhasilan bisnisnya, salah satunya PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) yang terus berkembang dan menggunakan sosial media untuk keberhasilan bisnis nya tersebut, salah satunya dalam menggunakan sosial media Instagram untuk kebutuhan perusahaan.

Saat ini, digital dan sosial media marketing adalah profesi yang sangat dibutuhkan untuk banyak perusahaan pada era digital ini. Kedua bidang ini berkaitan erat dengan upaya perusahaan untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kesadaran merek, dan berinteraksi dengan audiens potensial secara online. Pengelolaan media sosial dalam

Mengelola akun media sosial perusahaan dan berinteraksi dengan audiens untuk membangun komunitas dan meningkatkan kesadaran merek.

Perusahaan PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) ialah salah satu contoh perusahaan di Indonesia yang telah menyadari pentingnya kehadiran dan strategi pemasaran di era digital saat ini. Perusahaan ini telah memanfaatkan teknologi dan media sosial untuk mengembangkan dan meningkatkan bisnisnya. Dalam upayanya untuk beradaptasi dengan tren digital, PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) menyadari bahwa digital dan sosial media marketing menjadi kunci penting untuk mencapai tujuan bisnis mereka. Dalam mengelola media sosial, PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) menggunakan platform Instagram sebagai sarana untuk mencapai audiens mereka.

Dalam era digital yang semakin maju ini, pengelolaan media sosial memegang peranan penting bagi perusahaan. PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) memanfaatkan keahlian digital dan sosial media marketing untuk merancang strategi pemasaran yang tepat, mengidentifikasi pasar target yang relevan, dan memberikan konten yang menarik guna memperoleh atensi calon konsumen. Melalui upaya ini, PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) dapat memperluas jangkauan bisnisnya, meningkatkan kesadaran merek, dan membentuk komunitas yang berhubungan langsung dengan pelanggan. Dengan berinteraksi secara aktif di media sosial, perusahaan ini dapat mendengarkan umpan balik dari pelanggan, merespons pertanyaan atau masalah yang timbul, serta meningkatkan keterlibatan secara keseluruhan.

Selain itu, PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) juga mengakui bahwa digital dan sosial media marketing membawa manfaat dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Dengan menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran.

Digital dan sosial media marketing adalah komponen penting dari pekerjaan di bidang *Public Relations*, tetapi keduanya biasanya dianggap sebagai spesialisasi yang terpisah namun saling terkait. Dalam banyak organisasi. Meskipun PR dan digital/sosial media marketing memiliki perbedaan ini, mereka sering bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan keseluruhan perusahaan. Keduanya memiliki peran penting dalam membangun hubungan yang kuat dengan audiens dan mengkomunikasikan pesan perusahaan dengan cara yang efektif.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

1.2.1 Maksud Kegiatan Magang

Kegiatan magang di PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) yakni:

- a) Belajar pengalaman kerja melalui langsung pada bidang ilmu komunikasi, terutama minor hubungan Masyarakat (*public relations*) di PT Kazeto Putra Perkasa;
- b) Melaksanakan pelatihan keterampilan teknis (*Hard Skill*) serta keterampilan non-teknis (*soft skill*) pada lingkungan Perusahaan;
- c) Belajar bagaimana pembuatan konten kreatif mulai dari perencanaan konten, content plan, produksi, hingga memasuki tahapan evaluasi konten di Perusahaan
- d) Memelajari perihal bagaimana tata kelola media sosial (*owned media*) yang dimiliki PT Kazeto Putra Perkasa;
- e) Memahami budaya, dan sistem kerja di Perusahaan ;
- f) Membangun relasi yang baik bersama pengelola PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto).

1.2.1 Tujuan Kegiatan Magang

Tujuan sebagai pengelola digital dan sosial media marketing di PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) yakni:

- a) Mendapatkan pengalaman bekerja di bidang terkait digital dan sosial media marketing;

- b) Dapat mengelola media sosial Instagram yang dimiliki Sekolah Khusus Kak Seto, mulai dari perencanaan konten, content plan, produksi, hingga evaluasi pengelolaan media sosial;
- c) Dapat mengelola konten kreatif yang diperlukan Sekolah Khusus Kak Seto
- d) Memahami secara langsung dunia pekerjaan di Sekolah Kak Seto;
- e) Memahami bagaimana proses komunikasi yang dilakukan Perusahaan dengan calon orang tua siswa
- f) Melakukan kegiatan sosial media marketing di sosial media Instagram;
- g) Mendapatkan pengalaman kerja yang relevan dengan kompetensi Program studi yang ditempuh, sehingga mendapatkan pengetahuan, sikap dan juga keterampilan yang sesuai yang berada di perusahaan;
- h) Menerapkan teori dan juga konsep yang dipelajari selama di perkuliahan dengan mengembangkan sesuai dengan kegiatan yang dilakukan di tempat magang;
- i) Membangun Kerjasama antara pihak Universitas Pembangunan Jaya dengan PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto).

1.3 Tempat Magang

Sekolah Kak Seto adalah sebuah lembaga pendidikan di Indonesia yang didirikan oleh Kak Seto (Dr. Seto Mulyadi). Beliau merupakan seorang psikolog anak ternama di Indonesia dan terkenal karena kiprahnya dalam membantu anak-anak dengan berbagai masalah psikologis.

Sekolah Kak Seto didirikan dengan tujuan untuk menyediakan pendidikan yang baik dan berkualitas untuk anak-anak Indonesia, dengan pendekatan yang berfokus pada perkembangan anak secara holistik, bukan sekadar melalui hal akademik tetapi juga pada pengembangan sosial dan emosional mereka. Selain itu, Sekolah Kak Seto juga memberikan perhatian khusus pada anak-anak yang memiliki kebutuhan khusus.

Sekolah Kak Seto juga mempunyai beberapa cabang di kota besar lainnya yaitu Depok, Pekanbaru Bekasi, Surabaya dan Solo.

Tempat praktikan magang ialah cabang Sekolah Kak Seto yang terletak di Tangerang Selatan, tepatnya di Jl. Raya Parigi Lama No.3A, Parigi, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15227. Pimpinan/Wakil Di rekur Bidang Umum di Sekolah Kak Seto Pusat di Tangerang Selatan adalah Dimas Ramdani Triputra, S.E., M.M., M.Ikom. Sekaligus merupakan pembimbing Kerja (Mentor) Praktikan.

1.4 Jadwal dan Waktu Magang

Jadwal Pelaksanaan kerja profesi yang sudah diselenggarakan praktikan adalah mulai dari tanggal 21 Juni 2023 hingga 17 Desember 2023, yakni dilaksanakan selama tepat enam bulan selaras melalui pedoman dan kebijakan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Praktik magang di lakukan di hari senin hingga jumat pukul 08.00 – 16.30 WIB. Total jam kerja magang yang sudah dijalankan ialah 1.000 jam, melalui detail 40 jam Bulan Juni (5 Hari), 168 jam Bulan Juli (21 Hari), 184 jam Bulan Agustus (23 Hari), 168 jam Bulan September (21 Hari), 176 jam Bulan Oktober (22 Hari), 176 jam Bulan November (22 Hari), 88 jam Bulan Desember (11 Hari). Sistem magang yang dijalankan praktikan ialah WFO, WFH,dan turun ke lapangan.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Magang MBKM PT. KAZETO PUTRA
PERKASA

No	Kegiatan	Bulan																	
		Juni		Juli		Agust		Sept		Okt		Nov		Des					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV, surat lamaran kerja, & cover letter																		
2	Mengirim dokumen yang dibutuhkan ke pihak BKAL																		
3	Mengikuti sesi wawancara oleh pihak PT. KPP																		
4	Dinyatakan lolos menjadi peserta magang																		
5	Pelaksanaan program magang di PT. KPP																		
6	Melakukan bimbingan magang 1 dengan dospem																		
7	Melakukan bimbingan magang 2 dengan dospem																		
8	Penyusunan laporan magang																		
8	Pengumpulan laporan magang																		

Berikut ini detail terkait jadwal aktivitas praktikan Magang MBKM di PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) :

1. Praktikan mulai membuat CV dan surat Lamaran Kerja dan mengirimkannya kepada PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) yang sebelumnya telah bekerjasama dengan Universitas Pembangunan Jaya. Informasi tersebut didapatkan melalui pihak BKAL pengiriman CV dan surat Lamaran Kerja ini dilaksanakan minggu ke 2 Bulan Juni 2023.
2. Praktikan kemudian mulai mengirimkan dokumen-dokumen tersebut kepada beberapa perusahaan dan salah satunya pihak PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) guna berikutnya diteruskan tim HRD perusahaan;
3. Pada tanggal 16 minggu ke 3 bulan Juni, praktikan mendapat kabar dari pihak PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) untuk melakukan sesi wawancara di tanggal 19 Juni 2023 bersama tim HRD;
4. Kemudian praktikan melakukan praktik kerja di PT Kazeto Putra Perkasa (Sekolah Kak Seto) selama enam bulan, yakni mulai 21 Juni 2023 sampai 17 Desember 2023;
5. Kegiatan bimbingan ini dilakukan pada minggu pertama bulan Juli, minggu kedua bulan Juli, minggu pertama bulan September, minggu ketiga bulan September, minggu keempat bulan September berfokus pada kegiatan magang yang dilakukan serta kendala apa saja yang dialami selama proses magang berlangsung.
6. Praktikan mulai melaksanakan penyusunan pelaporan magang MBKM mulai dari Awal bulan Desember sampai minggu ketiga bulan Desember berdasarkan pengalaman kerja yang telah dilaksanakan.

7. Praktikan melakukan penyusunan laporan magang pada minggu keempat bulan November hingga minggu keempat bulan Desember, dan mengumpulkan laporan pada minggu keempat bulan Desember.

