

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama periode enam bulan magang di PT Kazeto Putra Perkasa, dengan fokus pada posisi Digital dan Sosial Media Marketing di Sekolah Khusus Kak Seto, praktikan telah mengalami pengalaman berharga yang membuka wawasan dan memperdalam pemahaman praktikan tentang industri pendidikan dan pemasaran digital. Dalam perjalanan magang ini, praktikan terlibat secara aktif dalam berbagai aspek pekerjaan, mulai dari merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran online hingga mengelola konten sosial media. Selama masa magang, praktikan berhasil mengoptimalkan penggunaan platform media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan masyarakat terhadap program pendidikan di Sekolah Khusus Kak Seto. Praktikan juga terlibat dalam penyusunan dan implementasi strategi pemasaran digital yang berhasil meningkatkan pemahaman merek dan meningkatkan partisipasi dalam program-program pendidikan.

Di samping itu, kolaborasi tim yang erat dan dukungan yang berkesinambungan dari rekan kerja dan pimpinan di PT Kazeto Putra Perkasa khususnya Sekolah Khusus Kak Seto dan Homeschooling Kak Seto Pekanbaru memberikan pengalaman yang memperkaya. Praktikan mendapatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana menciptakan dan menjalankan kampanye pemasaran yang efektif, serta bagaimana memanfaatkan alat-alat digital untuk mencapai tujuan pemasaran. Selain meningkatkan keterampilan teknis dalam bidang pemasaran digital, magang ini juga memberi praktikan peluang untuk memahami dinamika dan tantangan dalam industri pendidikan khususnya di Sekolah Khusus Kak Seto. Praktikan memperoleh wawasan tentang kebutuhan dan harapan siswa berkebutuhan khusus, serta mendalami peran pendidikan dalam membentuk masa depan mereka.

Keseluruhan, magang ini tidak hanya memberikan pengalaman kerja yang berharga tetapi juga memperkaya pengetahuan dan

keterampilan yang selaras melalui karier pemasaran digital. Praktikan merasa terhormat telah berkontribusi pada upaya pemberdayaan pendidikan di Sekolah Khusus Kak Seto melalui strategi pemasaran yang Praktikan rancang dan jalankan. Praktikan yakin pengalaman ini bakal selaku dasar yang kuat guna mengembangkan karier untuk praktikan di dunia pemasaran digital dan industri pendidikan di masa mendatang.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Magang MBKM Mandiri yang telah praktikan lakukan pada posisi Digital dan Sosial Media Marketing selama enam bulan, praktikan memiliki beberapa saran atau masukan untuk dapat meningkatkan efektivitas kinerja pada PT Kazeto Putra Perkasa (PT KPP) atau Homeschooling Kak Seto, yaitu:

1. Pelatihan Khusus Magang hal ini guna memaksimalkan pemahaman dan integrasi pada perusahaan.
2. Evaluasi Rutin Tim hal ini juga diperlukan khususnya untuk tim Sosial media Sekolah Khusus Kak Seto guna meningkatkan efektivitas kerja dan berdiskusi guna menyelesaikan permasalahan yang ada terutama pada hasil kerja yang telah dilakukan.
3. Pengembangan Materi atau Praktik Khusus terkait dunia pekerjaan pada social media specialist agar dapat menghasilkan visual yang menarik.