

ABSTRAK

Hana Nurjanah (2020041055)

KEGIATAN DIGITAL DAN SOSIAL MEDIA MARKETING DI PT KAZETO PUTRA PERKASA SEKOLAH KHUSUS KAK SETO

Praktikan melaksanakan kegiatan magang di PT Kazeto Putra Perkasa Pusat Tangerang Selatan di bawah pengawasan serta bimbingan dari mentor perusahaan dan tim media social Sekolah Khusus Kak Seto. Praktikan melakukan kegiatan magang selama enam bulan di PT Kazeto Putra Perkasa, sebagai Digital dan Sosial Media Marketing perusahaan. Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung merencanakan dan mengelola konten di media sosial milik perusahaan yaitu pada Sekolah Khusus Kak Seto. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi langsung bersama tim terkait konten yang akan dikerjakan. Praktikan diberikan tanggung jawab untuk melakukan brief, membuat, mengelola, mengunggah, memantau dan merencanakan pada konten yang akan diunggah pada *platform* media sosial perusahaan PT Kazeto Putra perkasa. Praktikan juga diberikan kesempatan untuk melakukan riset media sosial perusahaan dan membandingkan serta membuat dan memposisikan media sosial perusahaan ini dengan sejenis lainnya. Kemudian, praktikan juga diberikan kesempatan untuk memberikan saran dan ide terkait pengembangan di media sosial perusahaan. Praktikan diminta untuk dapat menganalisa, konten-konten yang interaktif, mengoptimalkan strategi, dan memantau dengan tujuan menjaga akun sosial media tersebut.

Kata kunci: Humas, Digital dan Sosial Media Marketing, IMC, Magang