

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Universitas Pembangunan Jaya
Sumber: Website Universitas Pembangunan Jaya

Dari situs Universitas Pembangunan Jaya (2023). Universitas Pembangunan Jaya merupakan kampus swasta yang didirikan pada tahun 2011 dan dibantu oleh *Pembangunan Jaya Business Group*. Visi ini terwujud oleh Yayasan Pendidikan Jaya pada September 1991. Yayasan Pendidikan Jaya sudah mendirikan beberapa institusi edukasi mulai dari sekolah Pembangunan Jaya yang menjalankan pembelajaran K-12 sejak tahun 1992, selanjutnya ada Global Jaya School yang ada di Bintaro yang didirikan sejak tahun 1992, dan yang terakhir ada sekolah TK dan Dasar yang didirikan sejak tahun 2006. Karena mereka melihat kesuksesan mereka yayasan Pendidikan Jaya Foundation menginisiasi institusi pendidikan tinggi bernama Universitas Pembangunan Jaya, dimana mereka mendapatkan izin pada tahun 2011.

Dengan motto *Integrity, Professionalism, and Entrepreneurship*. UPJ dikenal sebagai universitas yang mengajarkan mahasiswa-mahasiswi untuk terpadu menjadi individual profesional, kreatif, dan inovatif yang meresapi keahlian entrepreneur dan karakter. Awalnya UPJ terletak pada area komersial di Bintaro, karena banyaknya mahasiswa-mahasiswi yang membutuhkan edukasi tinggi menambah, dengan bantuan penuh dari *Pembangunan Jaya Business Group* dan Yayasan Pendidikan Jaya, UPJ mulai menggunakan gedung yang berada area Bintaro Jaya pada Juni 2015

Pada tahun 2011, Universitas Pembangunan Jaya pertama kali berdiri di Tangerang Selatan. Awal berdirinya universitas ini mempunyai dua fakultas yakni

Fakultas Humaniora dan Bisnis & Fakultas Teknologi dan Desain. Walaupun fakultas ini didirikan sejak tahun 2011, tetapi Fakultas Humaniora dan Bisnis mulai beroperasi pada tahun 2013. Dalam fakultas ini mempunyai 4 program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Manajemen, Psikologi, dan Akuntansi. Tepat pada tahun 2013 ini pertama kali FHB membuka pendaftaran mahasiswa baru (Ramadhan, 2021), adapun visi, misi, dan tujuan yang dimiliki oleh Fakultas Humaniora dan Bisnis.

Prodi Ilmu Komunikasi disahkan pada tanggal 25 Februari 2011, tentang Izin Pendirian Universitas Pembangunan Jaya di Kabupaten Tangerang Selatan Provinsi Banten, telah diakui bahwa Universitas Pembangunan Jaya sah didirikan dengan sepuluh program studi yang salah satunya adalah Program Studi Ilmu Komunikasi. Selama lima tahun berkembang, Program Studi Ilmu Komunikasi selama bertahun-tahun telah melalui beberapa kepemimpinan untuk meningkatkan kualitas program studi.

Dimana empat tahun pertama Prodi Ilmu Komunikasi dipimpin oleh Bapak Adhi Gurmilang, S.Sos, M.Si, dilanjutkan oleh Ibu Prida Ariani, S.Sos, M.Si yang saat ini sedang merampingkan pendidikan S3, dan dilakukan pengangkatan pejabat sementara kepala program studi yakni Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si sampai dengan September 2016. Setelah itu program studi Ilmu Komunikasi terdiri dari berbagai macam mata kuliah yang meliputi, komunikasi antarbudaya, komunikasi organisasi, professional studies, strategi taktik PR, komunikasi lingkungan, dll. Prodi Ilmu Komunikasi juga memiliki visi dan misi yang terdiri dari :

2.1.1 Visi dan Misi

Pada tahun 2035, menjadi fakultas terkemuka dalam memajukan pengetahuan dan teknologi di bidang humaniora dan bisnis serta membentuk individu Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, bermartabat, berpikiran luas, berdaya saing tinggi, sadar lingkungan, dan pelopor kemakmuran di Asia Tenggara:

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas dan taat asas, dengan mengikuti perkembangan terkini kajian media baru pada masyarakat urban yang mendukung bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran.
2. Menyelenggarakan penelitian bidang kajian media baru di masyarakat urban, sebagai sarana pengembangan konseptual, menuju tercapainya Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki budaya riset.

3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berkelanjutan berbasis kajian media baru yang bermanfaat bagi masyarakat urban.
4. Membangun kerjasama eksternal baik dari lingkungan akademik maupun industri di bidang komunikasi khususnya terkait kajian media baru.
5. Membentuk Manusia Jaya sebagai pembelajar seumur hidup, yang berperilaku luhur dan berdaya saing tinggi, melalui penerapan Nilai-Nilai Jaya dan Pola Ilmiah Pokok Universitas.

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



Gambar 2.2 Struktur Organisasi FHB

Sumber: Dokumen Internal

Sesuai dengan gambar yang terletak di atas, dalam Fakultas Humaniora dan Bisnis strukturnya dimulai dari:

1. Dekan FHB yaitu bu Clara Evi C. Citraningtyas. Dra., M.A., Ph.D.
2. Setelah itu fakultas ini terdiri dari 4 program studi dan dikepalai oleh seorang kaprodi alias kepala program studi.
 - a. Program Studi Manajemen yang dikepalai oleh Dr. Dede Suleman, M.M.
 - b. Program studi Akuntansi yang dikepalai oleh Dr. Irma Paramita Sofia, SE.AK., M.AK.
 - c. Program studi Psikologi yang dikepalai oleh Pak Aries Yulianto S.PSi., M.Psi.
 - d. Program studi Ilmu Komunikasi yang dikepalai oleh Bu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

2.2.2 Struktur Divisi Media Sosial Instagram



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Ilmu Komunikasi
Sumber: Dokumen Internal

Gambar tersebut menggambarkan struktur divisi Media Sosial Instagram, salah satu media yang dimiliki oleh program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Pada struktur di atas kepemimpinan ditempati oleh Bu Naurissa Biasini, disusul dengan editor yang dipegang oleh Kak Fasya Syifa Mutma, dan terakhir yaitu mahasiswa yang magang sebagai *content creator*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebagai *content creator*, setiap minggu Praktikan harus memikirkan dan membuat konten untuk di tayang pada minggu tersebut dengan melakukan riset topik, dimana topik tersebut bisa terdiri dari berita-berita yang sedang trending atau topik menarik lainnya di media sosial. Setelah melakukan riset topik selanjutnya membuat topik tersebut menjadi konten yang terdiri dari bentuk edukatif seperti WEKOM dimana konten tersebut biasanya berisi tentang berita dan fakta-fakta yang sedang trending pada minggu sebelumnya atau di minggu tersebut atau konten menghibur yang seperti Recommendation Of The Week, dimana konten tersebut membahas film, seri tv, dan lagu yang di rekomendasikan oleh admin akun tersebut kepada pengikut akun tersebut. Setelah itu konten tersebut akan ditunjukkan kepada editor untuk ditentukan apakah konten tersebut sudah siap di posting atau masih ada yang harus diperbaiki mau itu dari design postingannya atau dari caption postingan tersebut. Selanjutnya setelah selesai membuat konten untuk minggu tersebut, praktikan akan membuat evaluasi konten untuk

mengetahui seberapa banyak *engagement* dan *reach* konten tersebut kepada pengikut dan pengguna Instagram lain.

