

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Praktikan telah melaksanakan kerja profesi yang dijalankan sebagai *content creator* di prodi Ilmu Komunikasi selama 3 bulan yang terhitung dari 1 July sampai dengan 30 September 2024. Terdapat banyak pelajaran yang didapatkan praktikan selama menjalankan kerja profesi ini. Berikut adalah deretan kesimpulannya.

1. Seorang *content creator* mampu melakukan *content writing*. Karena sebagai penulisan konten yang bagus akan menjadi acuan apakah pembaca tertarik untuk melihat unggahan tersebut atau tidak.
2. Seorang *content creator* harus melakukan riset terlebih dahulu sebelum membuat konten agar dapat mengetahui apa topik yang ingin disampaikan dalam konten ini.
3. Seorang *content creator* harus tanggap terhadap tren-tren terkini agar tulisan tetap relevan, selain itu dengan membuat konten mengenai tren-tren terkini mendapatkan peluang besar untuk meningkatkan jumlah pengikut Instagram.
4. Di pekerjaan *content creator* yang dilakukan oleh praktikan, yaitu pre-production, production, dan post-production. Dimana tahap pertama, pre writing adalah proses riset bahan tulisan, serta praktikan harus tanggap terhadap tren-tren yang baru. Tahap kedua ada desain konten dimana topik hasil riset tersebut dibuat menjadi konten, mendokumentasi bila ada acara-acara di kampus, dan copywriting untuk menarik perhatian penonton. Dan tahap terakhir post production adalah proses mengedit dan membuat evaluasi konten yang telah dibuat.
5. Agar konten mendapat traffic yang banyak, maka praktikan harus memakai hashtag yang ada hubungannya dengan unggahan tersebut agar mendapatkan banyak pengikut baru dan menarik perhatian banyak masyarakat awam.

4.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan kerja profesi di prodi Ilmu Komunikasi dan simpulan yang ditarik sebelumnya, praktikan menemukan beberapa saran yang bisa menjadi pertimbangan untuk meningkatkan kualitas, baik di dalam lingkungan kerja serta pengetahuan, berikut merupakan beberapa saran dari praktikan.

4.2.1 Saran untuk media sosial Instagram @ilkom_upj

1. Akun Instagram @ilkom_upj harus lebih aktif posting konten lagi, tidak hanya pengumuman acara atau story saja.
2. Untuk tim Instagram @ilkom_upj, harus lebih berkoordinatif apabila ada mahasiswa yang ingin mengetahui apakah kontennya siap atau belum. Dan juga memberikan arahan kepada mahasiswa ketika ingin membuat konten yang bersifat pengumuman prodi sehingga mahasiswa yang magang selanjutnya tidak terkecoh.
3. Akun Instagram @ilkom_upj diharapkan bisa membuat konten-konten yang sebelumnya tidak bisa dilaksanakan oleh praktikan
4. Untuk tim media sosial Instagram diharapkan untuk selanjutnya bisa mengadakan dua atau lebih mahasiswa magang agar bisa berdiskusi dan membagi tugas.

4.2.2 Saran IPTEK

1. Untuk para *content creator* perlunya melakukan riset terhadap tren agar konten yang ditayang dapat terjangkau oleh audiens
2. Bagi mahasiswa yang akan melakukan kerja praktek di bidang *content creator*, mereka harus diajarkan bagaimana melakukan *content writing* yang benar, diajarkan mengenai desain yang dasar, pengambilan gambar, dan kreativitas. Karena hal-hal tersebut sangat dibutuhkan apabila ia ingin bekerja di bidang *content creator*.