

ABSTRAK

MUHAMMAD BARQY ALI (2021041088)

KEGIATAN KONTEN KREATOR PADA AKUN INSTAGRAM PRODI ILMU KOMUNIKASI @Iikom_upj

Selama menjalankan kerja profesi dalam kurun waktu tiga bulan dan 540 jam di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, praktikan menduduki posisi sebagai *content creator*. Praktikan diberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan di bidang Jurnalisme Online dan komunikasi massa, yang keduanya juga merupakan mata kuliah dalam prodi Ilmu Komunikasi yang dijadikan sebagai dasar utama pada pelaksanaan kerja profesi ini, khususnya pada pembuatan konten. Ada tiga tahap yang praktikan pelajari selama masa kerja profesinya yaitu *Pre production* yang merupakan tahap perencanaan, *Production* yang terdiri dari proses desain, menulis, dan dokumentasi acara. dan terakhir ada *Post Production* yang terdiri dari evaluasi dan editing konten. Sebagai seorang *content creator* penulis diberikan kebebasan untuk membuat konten yang ingin dibuat dengan catatan bahwa konten tersebut tidak mengandung unsur SARA. Hal-hal yang dapat dipelajari selama melaksanakan Kerja Profesi sebagai *content creator* pertama yaitu dituntut untuk selalu melakukan riset topik, berpikir kreatif, dan membuat tulisan yang bisa mengajak penonton untuk melakukan sesuatu atau untuk menarik perhatian mereka. Dalam praktik pembuatan konten ini tidak diandalkan aktualitas atau desainnya saja, melainkan juga bagaimana konten tersebut dikemas.

Kata kunci: *Content Creator*, Ilmu Komunikasi, Jurnalisme Online