

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi menjadi bagian dari kurikulum untuk memberikan pembelajaran dan pengalaman praktis kepada mahasiswa mengenai bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya. Hal ini membantu menjembatani antara teori yang dipelajari di bangku kuliah dan realitas dunia kerja, memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan praktis, memahami etika profesional, dan membangun *networking*. Bagi mahasiswa yang sudah menyelesaikan perkuliahan dan mulai memasuki dunia kerja, kerja profesi yang dilakukan pada masa kuliah seringkali berfungsi sebagai langkah awal dalam perjalanan karir. Ini memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan akademis yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam lingkungan kerja nyata yang akan membantu membentuk identitas profesional, meningkatkan kompetensi, dan membuka peluang kerja di masa depan. Kerja profesi merupakan komponen penting dalam menghubungkan teori dengan praktik. Kerja profesi tidak hanya memberikan manfaat langsung dalam bentuk pengalaman kerja, tetapi juga manfaat jangka panjang seperti peningkatan keterampilan kepemimpinan, kemampuan beradaptasi, dan pengembangan mentalitas problem solving.

Di era perkembangan teknologi yang semakin pesat, perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi dengan memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk meningkatkan efisiensi serta daya saing. PT Teknologi Sebati Indonesia merupakan perusahaan teknologi sebagai penyedia solusi berbasis teknologi bertujuan untuk mengembangkan produk digital yang dapat memberikan nilai tambah bagi usaha kecil dan menengah (UKM). Sebati berfokus pada membantu memberdayakan UKM melalui solusi teknologi berbasis AI (*Artificial Intelligence*) yang dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam mengoptimalkan proses bisnis serta pengambilan keputusan yang lebih efektif.

Dalam pengembangan produk, Sebati menyadari pentingnya melakukan analisis dan dokumentasi kebutuhan pengguna agar produk yang

dihasilkan dapat memberikan solusi yang tepat dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengumpulkan dan mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai kebutuhan pengguna, yang meliputi aspek teknis, fungsional, serta pengalaman pengguna dari produk yang akan dikembangkan. Dengan demikian, hasil analisis ini diharapkan dapat menjadi dasar yang kuat dalam perancangan fitur yang lebih baik.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Menerapkan pengetahuan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata dunia kerja.
2. Mempelajari peran dan tanggung jawab dalam melakukan analisis kebutuhan dan dokumentasi pengguna, sekaligus memahami metode yang digunakan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dalam pengembangan produk digital.
3. Memahami dan mempelajari proses pengembangan produk digital, dari tahap perencanaan hingga peluncuran, dengan fokus pada bagaimana kebutuhan pengguna diterjemahkan ke dalam fitur dan fungsi produk yang relevan.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Memberikan kesempatan untuk memahami dinamika dan proses pengembangan produk digital yang berbasis kebutuhan pengguna, serta bagaimana analisis ini diterapkan dalam lingkungan kerja yang profesional.
2. Menyediakan pengalaman langsung dalam pengumpulan data, analisis, dan dokumentasi kebutuhan pengguna
3. Memungkinkan untuk beradaptasi dengan budaya kerja di industri teknologi, khususnya dalam tim pengembangan produk, serta memahami pola komunikasi dan kolaborasi antar tim.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Kerja Profesi dilaksanakan di PT Teknologi Sebati Indonesia (Sebati) dan berlokasi di Wellspaces Kemang. Jl. Bangka XII No.4,

RT.2/RW.7, Pela Mampang, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720. Pada 10 Juni 2024 adalah waktu serta hari pertama dimulainya pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi dan diberikan kesempatan untuk melakukan pekerjaan sebagai *Product Business Development* yang berguna dalam membantu melakukan perancangan pengembangan produk seperti menganalisis dan mengidentifikasi peluang pasar serta menganalisis dan mendokumentasi kebutuhan pengguna untuk produk baru.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi berdurasi selama 2 bulan dengan 200 jam yang dimulai pada tanggal 10 Juni 2024 hingga 2 Agustus 2024 dan waktu pelaksanaannya mulai dari pukul 09.00 sampai 18.00.

Tabel 1. 1 *Timeline Pelaksanaan Kerja Profesi*

Kegiatan	Juni				Juli				Agustus			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Koordinasi Awal	■	■										
Mempelajari Flow Product Development			■	■								
Menyusun Product Requirement Document (PRD)					■	■						
Melakukan Offline Market Research							■	■	■			
Analisis Data Hasil Market Research										■		
Analisis Proses Bisnis											■	■