

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Sebati didirikan dengan visi dan ambisi memberdayakan UKM dan ritel di Indonesia dengan teknologi canggih. Sejak awal berdirinya, Sebati telah didorong oleh misi utama yaitu ingin menyediakan solusi bisnis yang ditenagai oleh *Artificial Intelligence* (AI) untuk membantu UKM mengambil keputusan yang tepat, mengoptimalkan operasi mereka, dan tetap unggul dan mampu menghadapi persaingan pasar. Berawal dari melihat kesenjangan teknologi yang dihadapi oleh UKM, para pendiri Sebati menyadari bahwa banyak bisnis kecil yang tertinggal karena keterbatasan akses terhadap alat analisis yang memadai. Melihat kebutuhan ini, Sebati dirancang dengan satu tujuan: menyederhanakan teknologi yang kompleks dan membuatnya mudah diakses serta mudah digunakan oleh bisnis kecil.



Gambar 2. 1 PT Teknologi Sebati Indonesia

Sebati menjadi perusahaan yang menawarkan platform dengan menargetkan para pengusaha UKM dan ritel untuk menggunakannya sebagai bantuan mereka memahami data dengan lebih baik dan menggunakan wawasan tersebut untuk mendorong pertumbuhan bisnis mereka. Dengan menawarkan platform yang didukung oleh AI, Sebati memberikan layanan analisis yang prediktif dan memberikan wawasan yang memungkinkan pengguna untuk mengambil keputusan dan langkah-langkah strategis yang lebih cepat dan lebih efektif melalui platform tersebut. Tujuan Sebati bukan hanya untuk menjadi penyedia solusi teknologi, tetapi juga untuk menjadi perusahaan yang memberi pengaruh terhadap perjalanan bisnis, membantu untuk terus berkembang dan mencapai tujuan. Sebati terus berkembang

dengan komitmen untuk mendukung UKM dan ritel, memastikan bahwa setiap bisnis memiliki kesempatan yang sama untuk sukses dan berkembang.

VISI dan MISI Sebati

a. VISI

Untuk merevolusi lanskap UKM Indonesia dengan menjadi pelopor Sistem Operasi yang memberdayakan bisnis di era digital, memastikan bahwa pengambilan keputusan berbasis data dan teknologi canggih dapat diakses oleh semua orang.

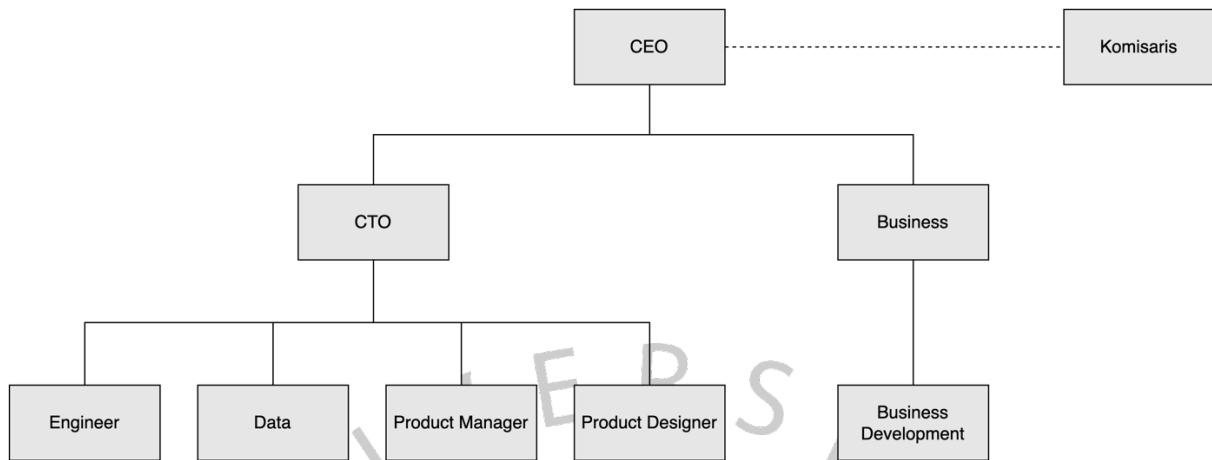
b. MISI

Misi dari Sebati adalah untuk mengubah cara usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia beroperasi dengan menyediakan Sistem Operasi yang inovatif dan bertenaga AI yang memungkinkan mereka berkembang dalam lanskap bisnis yang kompetitif dengan

- Memberdayakan dan Menyederhanakan Proses Bisnis
- Memberikan Wawasan yang Berharga
- Mendorong Pertumbuhan

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Teknologi Sebati Indonesia dirancang untuk mendukung kolaborasi antar departemen, memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar dan teknologi. Ini memungkinkan koordinasi dan efisiensi dalam menjalankan operasional perusahaan. Setiap posisi memiliki peran yang spesifik, namun saling terkait untuk mencapai visi perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Teknologi Sebati Indonesia

Struktur Organisasi PT Teknologi Sebati Indonesia, dengan CEO sebagai posisi puncak yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional perusahaan. Di bawah CEO, terdapat dua departemen utama: Teknologi & Business. CEO juga berkomunikasi dengan Komisaris.

1) CEO (Chief Executive Officer)

CEO adalah pemimpin tertinggi di perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan strategi dan visi perusahaan. Ia membuat keputusan penting terkait arah dan tujuan perusahaan, serta memastikan bahwa seluruh departemen beroperasi selaras dengan tujuan strategis tersebut. Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis perusahaan secara keseluruhan. Memimpin dan mengawasi seluruh operasi perusahaan.

2) Komisaris

Komisaris adalah jabatan dalam perusahaan yang berperan sebagai pengawas dan penasihat bagi Direksi. Komisaris bertanggung jawab memastikan perusahaan dijalankan sesuai dengan aturan, anggaran dasar, dan prinsip tata kelola yang baik, tanpa terlibat langsung dalam operasional sehari-hari.

3) CTO (Chief Technology Officer)

CTO bertanggung jawab dalam aspek teknologi di perusahaan. Ia menjalankan strategi teknologi yang mendukung visi perusahaan. CTO juga memastikan bahwa solusi teknologi yang diterapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan, baik dalam hal inovasi maupun efisiensi. CTO mengawasi tim Engineers dan berkoordinasi dengan tim Data & Engineering untuk memastikan bahwa teknologi yang dikembangkan sesuai dengan standar kualitas dan kebutuhan pasar.

4) Business

Business bertanggung jawab atas strategi pengembangan bisnis perusahaan. Ia memimpin pengembangan rencana bisnis, memonitor pasar, dan mengeksplorasi peluang untuk pertumbuhan. Fokus utama Business adalah meningkatkan pendapatan dan memperluas cakupan pasar perusahaan. Business mengawasi tim Business Development, memastikan mereka bekerja untuk mencapai target pertumbuhan bisnis melalui inisiatif penjualan, kemitraan, atau strategi bisnis lainnya.

5) Engineer

Tim Engineer bertanggung jawab atas pengembangan, pemeliharaan, dan peningkatan teknologi perusahaan. Mereka bekerja dalam lingkungan yang bergerak cepat untuk memastikan bahwa sistem teknologi yang digunakan oleh perusahaan selalu mutakhir dan berfungsi dengan baik. Engineers bekerja di bawah arahan CTO, mengikuti strategi teknologi yang telah ditentukan dan memastikan semua solusi teknis diimplementasikan secara efektif.

6) Business Development

Business Development adalah tim yang bertugas untuk mencari dan memanfaatkan peluang bisnis baru, baik dalam bentuk kemitraan, strategi ekspansi pasar, atau inovasi produk. Mereka bekerja untuk memastikan bahwa perusahaan terus berkembang dan berekspansi ke pasar-pasar baru. Business Development bekerja di bawah pengawasan

Business, mengikuti strategi pengembangan yang telah dirancang dan berfokus pada pencapaian target pendapatan dan pertumbuhan.

7) Data

Tim Data berperan penting dalam pengumpulan, pengelolaan, dan analisis data yang mendukung keputusan perusahaan. Mereka bertugas untuk memberikan wawasan berbasis data yang membantu perusahaan mengambil keputusan yang lebih baik dan strategis. Tim Data berada di bawah pengawasan departemen Teknologi, yang berkoordinasi dengan CTO untuk memastikan bahwa teknologi dan data digunakan secara optimal dalam pengembangan produk.

8) Product Manager

Product Manager bertanggung jawab atas perencanaan, pengembangan, dan peluncuran produk perusahaan. Mereka memastikan bahwa produk yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan strategi bisnis perusahaan. Product Manager juga memantau siklus hidup produk dari konsep hingga peluncuran dan iterasi selanjutnya. Product Manager mengawasi tim Product Designer dan memastikan bahwa setiap desain produk dikembangkan sesuai dengan spesifikasi dan permintaan pasar.

9) Product Designer

Product Designer bertanggung jawab atas desain visual dan fungsional produk. Mereka merancang antarmuka dan pengalaman pengguna yang intuitif dan sesuai dengan standar estetika dan fungsionalitas yang diinginkan. Product Designer bekerja di bawah arahan Product Manager dan berkolaborasi erat dengan Tim Engineers untuk memastikan bahwa produk yang dirancang dapat diimplementasikan secara efektif dan efisien.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Pengembangan produk merupakan tahap penting bagi startup untuk bertahan di tengah ketidakpastian pasar. Setelah tahap ideasi, startup melanjutkan ke tahap *Getting User and Marketing* (masuk pasar),

diikuti oleh *Rapid Growth* (pertumbuhan cepat), *Maturity* (kematangan), dan *Steady Growth or Decay* (pertumbuhan stabil atau penurunan) (Rahardjo, 2020). Tahap ini menentukan daya saing startup di industri, karena produk yang mampu menyelesaikan masalah dan memenuhi kebutuhan pengguna memiliki peluang sukses yang lebih tinggi, terutama jika memiliki nilai lebih dibandingkan produk pesaing.

Strategi pengembangan produk menjadi sangat penting untuk menyiapkan produk siap pasar. Menurut Rahardjo (2020), meskipun ada keterbatasan sumber daya, startup tetap dapat mengembangkan produk dengan membayangkan fitur-fitur yang akan dihadirkan. Fitur-fitur ini dapat diwujudkan dalam bentuk prototipe sebagai langkah awal. Prototipe ini perlu divalidasi melalui metode dan alat analisis yang sesuai untuk berkembang menjadi *Minimum Viable Product* (MVP). Pada akhirnya, pengembangan produk akan menghasilkan produk final yang siap diluncurkan ke pasar.

PT Teknologi Sebati Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dengan misi memberdayakan pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia melalui solusi pengembangan produk berbasis *Artificial Intelligence* (AI). Berfokus pada kebutuhan UKM, perusahaan ini mengembangkan sistem operasi bisnis inovatif yang memungkinkan pelaku usaha kecil mengoptimalkan operasional dan membuat keputusan berbasis data dengan lebih efektif. Melalui platform yang mudah diakses, Sebati menghadirkan solusi teknologi yang membantu pengguna memahami tren bisnis dan merencanakan strategi menggunakan data real-time dan analisis prediktif.

Selain pengembangan teknologi, PT Teknologi Sebati Indonesia juga aktif dalam memberikan dukungan kepada pengguna melalui pelatihan dan layanan teknis. Langkah ini diambil untuk memastikan bahwa setiap pengguna, termasuk yang belum terbiasa dengan teknologi, dapat memanfaatkan sistem secara optimal. Dengan demikian, Sebati tidak hanya menyediakan produk, tetapi juga turut berperan dalam mengedukasi dan mendukung pengguna dalam mengatasi tantangan digital.

Perusahaan ini juga berkomitmen pada inovasi berkelanjutan, dengan terus memperbarui produk dan layanan sesuai umpan balik pengguna dan perubahan kebutuhan pasar. Dengan pendekatan ini, PT Teknologi Sebati Indonesia berharap dapat menciptakan ekosistem digital yang mendukung pertumbuhan UKM di Indonesia, sekaligus memastikan bahwa teknologi canggih dapat diakses dan dimanfaatkan oleh semua lapisan bisnis.

