

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan dokumentasi kebutuhan pengguna untuk pengembangan produk di PT Teknologi Sebati Indonesia, dapat disimpulkan bahwa pengguna, terutama pegawai UKM, membutuhkan solusi berbasis teknologi yang efisien dan mudah digunakan untuk mendukung kegiatan operasional dan pengambilan keputusan pada bisnis mereka. Analisis ini berhasil mengungkap kebutuhan utama seperti fitur analitik otomatis, integrasi data secara real-time, serta antarmuka yang mudah dipahami bahkan oleh pengguna dengan keterbatasan teknis.

Pengalaman selama kerja profesi ini juga menyoroti pentingnya pendekatan yang berfokus pada pengguna agar produk yang dikembangkan dapat benar-benar memenuhi kebutuhan dan harapan pasar. Dengan dokumentasi yang akurat dan menyeluruh tentang kebutuhan pengguna, diharapkan produk PT Teknologi Sebati Indonesia bisa menjadi solusi yang relevan dan bermanfaat bagi UKM, serta mampu meningkatkan daya saing mereka dalam pasar yang terus berkembang.

4.2 Saran

Sebagai tindak lanjut dari analisis kebutuhan pengguna yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang dapat dilakukan PT Teknologi Sebati Indonesia untuk memastikan kesuksesan pengembangan produk mereka. Pertama, penting bagi perusahaan untuk fokus pada fitur-fitur utama yang paling dibutuhkan oleh pengguna. Agar produk tetap relevan dan selalu mengikuti perkembangan kebutuhan pasar, perusahaan disarankan untuk melakukan evaluasi berkala terhadap performa produk. Evaluasi rutin ini akan memberikan pemahaman mendalam mengenai perubahan kebutuhan atau preferensi pengguna dan membantu perusahaan dalam menyesuaikan produk sesuai dengan kebutuhan tersebut. Evaluasi ini juga dapat menjadi dasar bagi pengembangan fitur tambahan ke depannya,

sehingga produk terus berkembang dan mampu memenuhi kebutuhan yang semakin kompleks.

Dengan menerapkan langkah-langkah ini, PT Teknologi Sebati Indonesia diharapkan dapat terus menyediakan solusi yang memberdayakan bagi UKM, membantu mereka mengoptimalkan operasional bisnis, serta mendukung mereka dalam menghadapi tantangan persaingan di era digital.

