

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Aerowisata didirikan pada 30 Juni 1973 di Jakarta sebagai anak perusahaan dari PT Garuda Indonesia. Awalnya, Aerowisata bertujuan untuk mendukung penerbangan nasional serta mengelola layanan pendukung pariwisata Indonesia, seperti katering, perhotelan, perjalanan, transportasi, dan logistik. Sebagai pionir di sektor perhotelan dan pariwisata, Aerowisata menciptakan layanan yang mencerminkan karakter budaya Indonesia. Selama lebih dari 50 tahun, perusahaan ini telah membangun jaringan bisnis yang luas melalui lima lini utama: Aerowisata Foodservice, Hotels, Travel, Transportation, dan Logistics. Aerowisata berkomitmen untuk terus memberikan layanan terintegrasi yang berbasis keramahan di Indonesia.



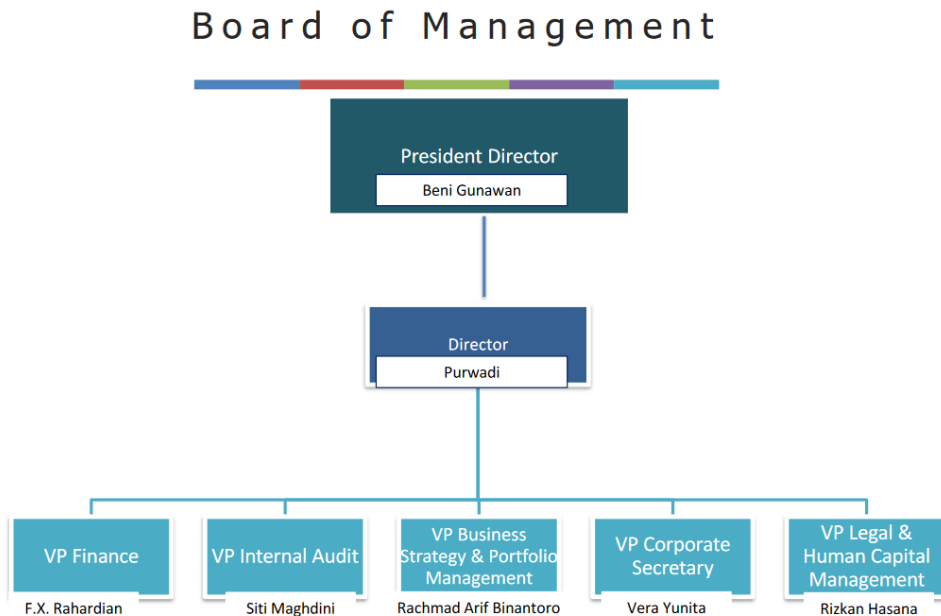
Gambar 2. 1 Logo Aerowisata

Sejak didirikan pada tahun 1973, PT. Aerowisata mengalami pertumbuhan pesat dan berhasil memperkuat posisinya sebagai penyedia layanan pendukung pariwisata terkemuka di Indonesia. Bermula sebagai penyedia layanan pendukung penerbangan nasional, Aerowisata memperluas bisnisnya menjadi lima lini utama: Foodservice, Hotels, Travel, Transportation, dan Logistics. Berikut adalah Visi dan Misi perusahaan Aerowisata :

Visi: "Menjadi Perusahaan Teladan Dengan Organisasi Berkinerja Tinggi Dalam Grup Pada Tahun 2025."

Misi: "Mengelola Portofolio Bisnis Holding Secara Efektif Dalam Menciptakan Nilai Berkelanjutan."

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan Aerowisata

Struktur perusahaan di Aerowisata mencerminkan hierarki manajemen yang terorganisasi untuk mendukung pengelolaan dan pengambilan keputusan di berbagai aspek operasional. Pada puncak struktur, terdapat President Director yang dijabat oleh Beni Gunawan, yang bertanggung jawab atas kepemimpinan umum dan strategi perusahaan secara keseluruhan. Di bawah President Director, terdapat Director (Purwadi), yang berfungsi sebagai penghubung antara tingkat eksekutif tertinggi dan wakil presiden dari berbagai departemen.

Jajaran wakil presiden atau VP mencakup bidang-bidang penting seperti Finance (F.X. Rahardian), Internal Audit (Siti Maghdini), Business Strategy & Portfolio Management (Rachmad Arif Binantoro), Corporate Secretary (Vera Yunita), serta Legal & Human Capital Management (Rizkan Hasana). Masing-masing VP memimpin departemen yang berfokus pada fungsi-fungsi spesifik untuk memastikan kelancaran operasional dan kepatuhan terhadap strategi perusahaan, dengan VP

Finance bertanggung jawab atas manajemen keuangan, VP Internal Audit mengawasi kepatuhan dan kontrol internal, VP Business Strategy & Portfolio Management mengelola pengembangan bisnis dan portofolio perusahaan, Corporate Secretary mengurus tata kelola dan komunikasi korporat, serta VP Legal & Human Capital Management yang menangani aspek hukum dan pengelolaan sumber daya manusia.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Aerowisata memiliki berbagai kegiatan utama yang mencakup pengelolaan bisnis di bidang pariwisata, perhotelan, makanan dan minuman, transportasi, serta jasa pendukung lainnya. Sebagai anak perusahaan dari Garuda Indonesia Group, Aerowisata berfokus pada penyediaan layanan terpadu untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, termasuk pengelolaan hotel, layanan katering pesawat, dan transportasi darat.



Gambar 2. 3 Kegiatan Umum Aerowisata

Dengan berbagai lini bisnis ini, Aerowisata bertujuan untuk mendukung pertumbuhan industri pariwisata Indonesia dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam perekonomian nasional melalui pelayanan berkualitas di setiap aspek operasionalnya.