



8.6%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 23 OCT 2024, 2:38 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 2.56% **CHANGED TEXT** 6.03% **QUOTES** 0.23%

Report #23360559

LAPORAN KERJA PROFESI PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMBUT NENEK DI AROMANIS SRIKANDI Bintang Firzha Juldiawan 2021051008 Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknologi dan Desain Universitas Pembangunan Jaya PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2024 i ABSTRAK Bintang Firzha Juldiawan (2021051008) PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS/RAMBUT NENEK DI AROMANIS SRIKANDI Dalam melaksanakan kerja profesi di Aromanis Srikandi, penulis bekerja di divisi bagian desainer produk. Selama menjalani kerja profesi, penulis bisa mendapatkan berbagai macam ilmu yang diajarkan seperti studi konsep desain, proses produksi, Proses packing, dan Teknik desain. Hal yang paling terpenting dalam pembelajaran yang sudah didapatkan adalah belajar akan softskil, seperti kerja didalam tim. Kata kunci: Konsep Desain, Kemasan, Snack, Proses Produksi ii ABSTRACT Bintang Juldiawan (2021051008) DEVELOPMENT OF AROMANIS/RAMBUT NENEK PACKAGING AT AROMANIS SRIKANDI In carrying out professional work at Aromanis Srikandi, the author works in the product designer division. During his professional work, the author was able to gain various kinds of knowledge taught such as studying design concepts, production processes, packing processes, and design techniques. The most important thing in the learning that has

been obtained is learning soft skills, such as working in a team. **1** Keywords: Design Concept, Packaging, Snack, Production Process iii iv PRAKATA Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan- Nya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul **1** “PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK AROMANIS /RAMBUT NENEK DI AROMANIS SRIKANDI **1** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Teknologi dan Desain, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang. **1 5 7** Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. **1** Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada: 1) Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Pembangunan Jaya dan Pembimbing Kerja Profesi yaitu Bapak Hari Nugraha R, Ph. D. 2) Bapak Hendri Faizal selaku CEO Aromanis Srikandi. 3) Semua rekan-rekan yang telah membantu praktikan saat berada di Aromanis Srikandi 4) Semua dosen yang telah mengajar Praktikkan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu Praktikkan dalam kegiatan administratif. 5) Bapak Agus Suwandi dan Ibu Irma Suherman, selaku orang tua yang senantiasa memberikan dukungan serta doa Kepada Praktikkan sehingga penulisan Laporan Kerja Profesi dapat terselesaikan 6) Teman-teman Desain Produk yang membantu dan mendukung Praktikkan sehingga Laporan Kerja Profesi dapat terselesaikan 7) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu. **1 6 10 14** Akhir kata, Praktikkan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. **1 5 6 9 10 12** **17** Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikkan. **1 6 16** Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Tangerang Selatan, 27 Juli 2024

Bintang Firzha Juldiawan v DAFTAR ISI ABSTRAK

..... i ABSTRACT



.....

ii PERNYATAAN ORISINALITAS

..... iii

PRAKATA

..... 7 9 12 15 18 26 iv DAFTAR ISI

..... 7 9 12 13

15 18 19 22 26 iv DAFTAR GAMBAR

..... 12 13 15 18 19 22 23 vi DAFTAR LAMPIRAN .

13 18 19 20 22 23 vii BAB I PENDAHULUAN.

.....

13 19 20 1 1.1. 13 20 21 Latar Belakang Kerja Profesi .

..... 13 20 21 1 1.2.

21 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi .

..... 2 1.2.1. Maksud Kerja

Profesi 2 1.2.2.

Tujuan Kerja Profesi

..... 2 1.3. Tempat

Kerja

Profesi..... 3

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

..... 3 BAB II Tinjauan umum

Aromanis Srikandi 4

2.1. Sejarah Perusahaan

..... 4 2.2.

Struktur Organisasi

..... 6 2.3.

Kegiatan Umum Perusahaan

..... 7 2.4. Portofolio

Perusahaan	
24 10 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI .	
..... 12 3.1. Bidang Kerja	
.....	
12 3.2. Pelaksanaan Kerja	
..... 13	
3.2.1. Aromanis Wafer	
..... 13 3.2.2.	
Aromanis Srikandi Varian	
19 3.3. Kendala Yang	
Dihadapi..... 21 3.4.	
Cara mengatasi Kendala	
..... 21 3.5.	
Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi	
22 BAB IV PENUTUP	
..... 23 4.1 Simpulan	
..... 5 7 25 23 4.2 Saran .	
..... 5 7 25 23	
DAFTAR PUSTAKA .	
9 26 LAMPIRAN A .	
9 26 LAMPIRAN B .	
9 34 vi DAFTAR GAMBAR Gambar 2. 1 Logo Aromanis Srikandi	
..... 4 Gambar 2. 2	
Desain Kemasan Aromanis Wafer	
5 Gambar 2. 3 Desain Kemasan Aromanis Minipack	

..... 5 Gambar 2. 4 Proses Breeding Pagi Hari 7 Gambar

2. 5 Peroses Pengangkutan Plastik packing ke gudang 7 Gambar

2. 6 Proses Penarikkan Adonan Gula 8 Gambar

2. 7 Proses loading barang 8 Gambar

2. 8 Proses penginputan barang/produk 9 Gambar

2. 9 Proses packing produk 9 Gambar

2.10 Desain Kemasan Aromanis Kawani 10 Gambar

2. 11 Desain Kemasan Aromanis Kawani 4 rasa 11 Gambar

2. 12 Desain Kemasan Aromanis Kawani isi 10 mix 11 Gambar

2. 13 Desain Kemasan Aromanis Kawani isi 12 11 Gambar

3. 1 Proses mendesain Kemasan Aromanis Wafer New 14 Gambar

3. 2 Desain Aromanis Wafer New 15 Gambar

3. 3 Desain Kemasan Aromanis Wafer New 2 15 Gambar

3. 4 Desain Kemasan Aromanis Wafer New 3 16 Gambar

3. 5 Proses mockup Desain Kemasan Aromanis Wafer New 16 Gambar

3. 6 Proses mockup desain kemasan Aromanis Wafer New 2 17 Gambar

3. 7 Proses mockup desain kemasan Aromanis Wafer New 3 17 Gambar

3. 8 Protptype hasil desain kemasan Aromanis Warer New 18 Gambar

3. 9 Perbandingan desain lama degan desain yang dibuat paktikkan .. 18 Gambar

3. 10 Skesta produk Aromanis Srikandi Varian 19 Gambar

3. 11 Proses mockup desain kemasan Aromanis Srikandi Varian 20 Gambar

3.12 Proses mockup 2 desain kemasan Aromanis Srikandi Varian.....20

vii DAFTAR LAMPIRAN LAMPIRAN A Lampiran A- 1 Transkrip nilai selama perkuliahan 25

Lampiran A- 2 Curriculum



Virtae 26

Lampiran A- 3 Formulir pengantar Kerja Profesi
..... 27 Lampiran A- 4 Formulir
pengajuan kerja profesi 28

Lampiran A- 5 Formulir penerimaan kerja profesi
..... 29 Lampiran A- 6 Formulir
laporan harian pelaksanaan kerja profesi 30 Lampiran
A- 7 Lembar penilain kerja profesi oleh pembimbing kerja
..... 31 Lampiran A- 8 Kerangka Acuan Kerja Profesi.....
.....32 LAMPIRAN B Lampiran B- 1 Praktikan saat menjalani kerja
profesi 33

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1.

Latar Belakang Kerja Profesi Kerja profesi merupakan tahapan awal untuk belajar mengenal dunia kerja, serta kerja profesi bisa menjadi wadah mahasiswa untuk mengeluarkan kreativitas serta ilmu yang diajarkan selama di universitas. Selain itu kerja profesi menjadi tempat untuk menambah pengalaman dan wawasan di dunia kerja. Lalu program studi kerja profesi menjadi tempat untuk mendidik dan membina mahasiswa untuk belajar bekerja secara professional. Lalu kerja profesi juga menjadi jembatan antara mahasiswa dan professional agar dapat bekerja sama dan terlibat dalam pekerjaan- pekerjaan. Yang fungsinya agar mahasiswa dapat belajar bekerja secara professional. Selain belajar secara teknis. Kerja profesi juga menjadi tempat mahasiswa untuk belajar menyelesaikan permasalahan-permasalahan dan juga belajar mengambil keputusan dalam sebuah proyek pekerjaan. Dalam setiap instansi di perguruan tinggi akan memberikan program kerja profesi bagi mahasiswa/I perguruan tinggi tersebut. Oleh karena itu, UPJ juga memasukan mata kuliah Kerja Profesi (KP). Hal tersebut dilakukan karena teori - teori yang diajarkan di universitas belum tentu sama dengan yang ada di dunia kerja. Dan juga teori – teori yang diajarkan di universitas, tidak menjadi teori saja. Tapi bisa diimplementasikan ke dalam dunia pekerjaan. Oleh karena itu mahasiswa melakukan kerja profesi agar

mahasiswa dapat mengimplementasikan teori – teori yang diajarkan di universitas. Selain itu mahasiswa juga belajar dunia pekerjaan, karena dunia pekerjaan dan universitas memiliki perbedaan dari segi orang-orang yang ada didalamnya, lingkungan, dan cara menyelesaikan sebuah pekerjaan maupun permasalahan. Oleh karena itu kerja profesi sangat bermanfaat bagi mahasiswa agar dapat menghadapi pekerjaan – pekerjaan di bidang profesi yang digelutinya di kemudian hari

2 Dalam program kerja profesi ini, penulis melaksanakan kerja profesi di Aromanis Srikandi. Disini penulis belajar soal desain kemasan makanan dan proses produksi. Disini penulis mendapatkan pengalaman kerja tentang merealisasikan desain sebuah produk yang sudah teruji secara teknis. Dan belajar memvisualisasikan sebuah desain. Lalu penulis juga mendapat pelajaran soal manajemen waktu dunia kerja. Dan dapat mengimplementasikan ke dalam perkuliahan.

15 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2 1. Maksud Kerja Profesi Maksud dilaksanakan kerja profesi ini agar dapat menambah pengalaman mahasiswa serta dapat merasakan dunia kerja yang nyata sesuai dengan latar belakang pendidikan yang ditekuni. Serta saat Kerja Profesi, mahasiswa juga dapat merasakan perbedaan antara kerja secara profesional dan saat perkuliahan. Dari hal tersebut mahasiswa bisa mendapatkan pengetahuan, pengalaman, dan tantangan yang tidak didapatkan saat masa perkuliahan.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi 1. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai proses desain, Desain kemasan aromanis dan snack lainnya 2. Menerapkan teori-teori yang telah diajarkan di universitas, lalu diaplikasikan dalam bekerja 3. Melatih kedisiplinan, rasa tanggung jawab, pengambilan keputusan dan sikap profesional dalam bertugas dalam suatu proyek dan dalam sebuah tim atau mandiri. 4. Meningkatkan solidaritas dalam sebuah tim, belajar saling membantu dalam setiap pekerjaan, menerima pendapat rekan tim dan membuat kesepakatan bersama, dan saling memiliki rasa tanggung jawab atas keputusan yang dibuat dan pekerjaan yang diberikan 5. Menambah koneksi kerja

3 1.3. Tempat Kerja Profesi Perusahaan ini memiliki 1 kantor pusat yang

berada di jl. Baladewa No. 43, Pajajaran Kec. Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40173. Kantor ini berfokus kepada riset, pengembangan produk, dan mengerjakan kemasan produk aromanis dan snack lainnya. Kantor yang saya tempati untuk melakukan Kerja Profesi pada tahun ini terletak di di jl. Baladewa No. 73, Pajajaran Kec. Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat 40173. Jika ditempuh dari tempat yang penulis tempati, kira-kira membutuhkan waktu kurang lebih 5 menit dengan menggunakan sepeda motor.

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Berdasarkan buku paduan Kerja Profesi yang diterbitkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, total 63 hari kerja. Memiliki 8 jam kerja per hari (di luar jam istirahat yang ditentukan perusahaan). Ketentuan kerja di Aromanis Srikandi dimulai dari hari senin – sabtu. Dan jam kerja dimulai dari jam 08:00 – 16:00 dan dilakukan selama kurang lebih 3 bulan lamanya. Dalam kerja profesi ini, penulis membuat sebuah kemasan beberapa produk Aromanis. Dimulai dari proses membuat sketsa produk, dilanjutkan dengan membuat desain kemasan produk aromanis, lalu dilanjutkan dengan membuat mockup dari desain yang sudah dibuat sebelumnya, dan terakhir yaitu membuar prototype produk tersebut.

4 BAB II TINJAUAN UMUM AROMANIS SRIKANDI

2.1. Sejarah Perusahaan Aromanis Srikandi

berdiri sejak 12 Februari 2012. Perusahaan ini berlokasi di Kota Bandung, Aromanis Srikandi yaitu perusahaan yang bergerak di bidang makanan. Perusahaan ini memiliki beberapa divisi yaitu marketing luar kota, marketing dalam kota, marketing online, produksi, logistik, gudang. Terbaginya divisi tersebut untuk mencapai tujuan perusahaan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Kami mengutamakan kualitas dari semua produk. Filosofi penamaan Srikandi sendiri diambil dari tokoh pewayangan yang berartikan wanita yang tangguh, kuat, pantang menyerah dan mampu bersaing.

Gambar 2. 1 Aromanis Srikandi (Sumber: aromanis.id)

5 Untuk Produk Aromanis Srikandi yang pertama adalah aromanis wafer.

2 4 Aromanis Wafer adalah varian aromanis yang diapit oleh lapisan wafer tipis, renyah, dan gurih. 2 3 4

Rasanya akan lebih nikmat dan jadi makanan kecil yang meriah

karena kriuk wafernya dan aromanis yang langsung meleleh di mulut. **2 3 4** Kemasan aromanis wafer juga merupakan cara menikmati aromanis klasik yang dulu dijual oleh pedagang-pedagang aromanis di tahun 90an. **2 3** Satu kemasan plastik aromanis wafer terdiri dari 8 keping yang masing-masing kepingnya dibungkus dengan menggunakan plastik. Dengan demikian setiap kepingnya lebih terjaga kualitas rasa dan juga renyahnya. Aromanis Srikandi terus mengembangkan produk yang lebih praktis untuk di konsumsi. Aromanis Srikandi mengeluarkan varian yang lebih kecil sehingga lebih mudah untuk dikonsumsi. **2** **3** Satu kemasan aromanis minipack ini terdiri dari 10 keping yang masing-masing kepingnya dibungkus dengan menggunakan plastik. Dengan demikian setiap kepingnya lebih terjaga kualitas rasa dan juga renyahnya. Gambar 2.

2 Aromanis Wafer (Sumber: Dok. Aromanis Srikandi) Gambar 2. 3 Desain

kemasan Aromanis Minipack (Sumber: Dok. Aromanis Srikandi) 6 2.2.

Struktur Organisasi - Hendri Faizal Sri Irawati Usrizal Rika irmayanti

CEO : Mengawasi berjalannya suatu perusahaan dan bertanggung jawab

penuh terhadap suatu perusahaan yang dijabat. Tanggung jawab yang

dilakukan oleh seorang CEO sendiri adalah melakukan pemantauan penuh

atas segala aktivitas yang dilakukan di perusahaan tersebut. Kemudian

juga memiliki hak untuk membuat keputusan tinggi untuk keberlangsungan

perusahaan ke depannya. CEO juga dapat menentukan arah perusahaan

kedepannya hingga beberapa tahun mendatang. Menejer Produksi :

Meningkatkan produksi, kapasitas aset dan fleksibilitas sambil meminimalkan

biaya yang tidak perlu dan mempertahankan standar kualitas saat ini.

Tanggung jawab atas hasil produksi, kualitas produk dan pengiriman

tepat waktu.. Menejer Marketing : . mengembangkan strategi harga dengan

tujuan memaksimalkan keuntungan atau pangsa pasar perusahaan Keuangan :

Divisi yang Melakukan transaksi keuangan perusahaan. Melakukan pembayaran

kepada supplier. Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal

terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan. Mengontrol transaksi keuangan

perusahaan. CEO Manajer produksi Manajer marketing Keuangan 7 2.3.

Kegiatan Umum Perusahaan Kegiatan umum yang dicakup di dalam Aromanis

Srikandi antara lain adalah, Aktifitas Produksi dan pengemasan, briefing pagi, penjadwalan pengiriman ke outlet- outlet rekanan srikandi, pengiriman langsung dalam kota maupun luar kota serta pengiriman ke beberapa ekspesidi hasil transaksi online. Aktifitas harian ditutup dengan evaluasi sore. Briefing pagi – pagi ini dilakukan oleh karyawan Aroma s Srikandi sebelum melakukan aktifitas masing – masing. **11** Briefing pagi ini juga agar komunikasi setiap karyawan Aromanis Srikandi tetap terjaga dan dapat meningkatkan produktifitas karyawan Aromanis Srikandi. Gambar 2. 4 Briefing pagi hari (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 2. 5 proses pengangkutan plastik packing ke gudang (Sumber: Dok. Praktikkan) 8 Proses pengangkutan plastik packing ini dilakukan di pagi hari oleh karyawan Aromanis Srikandi. Proses ini dilakukan agar Aromanis Srikandi tidak kehabisan stock plastik packing untuk packing produk – produk nya . Gambar 2. 6 Proses penarikan adonan gula (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 2. 7 Proses loading barang (Sumber: Dok. Praktikkan) 9 Setelah proses penginputan barang selesai dilakukan, proses berikutnya adalah mempacking barang atau produk yang akan dikirimkan ke pembeli atau konsumen. Gambar 2. 9 Proses packing produk (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 2. 8 Proses penginputan barang/produk (Sumber: Dok. Praktikkan) 10 2.4. Portofolio Perusahaan Gambar 2. 10 Desain Kemasan Aromanis Kawani (Sumber: <https://aromanis.id>) 11 Gambar 2. 12 Desain Kemasan Aromanis Kawani isi 10 mix (Sumber: <https://aromanis.id>) Gambar 2. 1 3 Desain Kemasan Aromanis Kawani isi 12 (Sumber: <https://aromanis.id>) Gambar 2. 11 Desain Kemasan Aromanis Kawani 4 rasa (Sumber: <https://aromanis.id>) 12

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1. Bidang Kerja a Dalam menjalankan program kerja profesi di Aromanis Srikandi, Praktikkan ditempatkan sebagai desainer produk. Divisi desain produk di Aromanis Srikandi itu sendiri bertugas untuk mengembangkan sebuah konsep desain yang ingin di buat. **8** Konsep desain sendiri merupakan sebuah tahapan terpenting dan konsep desain itu sendiri dijadikan sebagai panduan semua keputusan desain selanjutnya. **8** Konsep desain mengintegrasikan visi dan

misi dengan tapak untuk mencapai tujuan akhir desain. Di bagian ini praktikkan difokuskan mengembangkan konsep desain yang sudah diberikan. Untuk implementasi konsep desain yang ingin dibuat, praktikkan ditugaskan untuk melakukan pengembangan desain. Dan hasil dari pengembangan tersebut akan didiskusikan lagi. Jika masih ada desain yang masih belum sesuai maka akan di perbaiki lagi sampai sudah mencapai target yang sudah sesuai. Divisi desain produk juga bertugas untuk membuat sebuah desain kemasan yang menarik. Di divisi ini Praktikkan difokuskan pada pembuatan desain kemasan yang menarik. Mendesain kemasan merupakan proses mendesain suatu kemasan yang semenarik mungkin agar banyak yang membeli produk itu. 13

3.2. Pelaksanaan Kerja

Pada program kerja profesi kali ini, praktikkan menjalani kegiatan kerja profesi mengikuti ketentuan dari pihak Universitas Pembangunan Jaya yaitu dimulai dari tanggal 27 Juli 2024 hingga 27 September 2024. Pada kerja profesi ini, prosesnya adalah praktikkan mendapat tugas sebagai Desainer produk. Pada program kerja profesi ini, Praktikkan harus bisa mengeluarkan ide konsep secara cepat dan tepat, agar ide konsep dapat terkumpul dan cukup untuk menjadi referensi desain yang akan di buat. Dan salah satu cara yang penting untuk membuat ide konsep adalah dengan cara sketsa bentuk dasar menggunakan gambaran tangan agar cepat melihat beberapa ide konsep yang akan di buat. Pada pelaksanaan kerja profesi ini, terdapat timeline bagi praktikkan yaitu, pada minggu pertama praktikkan membuat beberapa sketsa produk kemasan yang akan dibuat , setelah melalui proses membuat sketsa, Langkah berikutnya praktikkan membuat desain kemasan yang akan dibuar nantinya dan desain tersebut akan mendapatkan persetujuan dari pembimbing kerja dam CEO, dan pada minggu berikutnya paraktikkan membuat mockup dan prototype produk kemasan terebut. ada beberapa web dan aplikasi yang sering di pakai oleh praktikkan untuk mendesain dan membuat mockup kemasan produk aromanis seperti Canva, Photoshop, dan Pacdora. Selain secara teknis, desainer produk harus memiliki referensi yang banyak. Karena semakin banyak referensi,

semakin banyak juga inspirasi dan ide-ide yang bisa dimasukkan ke dalam sebuah konsep desain. Kemudian desainer juga harus mengetahui use case sebuah produk yang ingin di buat, dan dapat memahami Bahasa desain sebuah produk.

3.2.1. Aromanis Wafer Pada kegiatan kerja profesi kali ini Praktikkan ditugaskan untuk membuat desain kemasan untuk produk Aromanis Wafer agar tampilan nya semakin menarik. sehingga produk tersebut banyak yang membeli

14 Pertama-tama Praktikkan ditugaskan untuk membuat desain untuk produk Aromanis Kawani. Sebelum membuat desain, Praktikkan ditugaskan untuk mengukur ukuran Aromanis Wafer. Setelah sudah mendapatkan ukuran produk, selanjutnya praktikkan melakukan progress mendesain untuk produk Aromanis Wafer yang sudah dipikirkan sebelum nya bersama divisi packing dan CEO. Setelah mengeksplor bentuk dan warna yang cocok, tahap berikutnya adalah dengan mencari bahan yang digunakan untuk mempacking produk tersebut. Pencarian dan pemilihan dilakukan agar produk yang ada di dalamnya dapat awet dan tidak rusak. Pada bagian ini, praktikkan juga mencari bahan yang cocok untuk produk Aromanis Wafer.

Gambar 3. 1 Proses mendesain Kemasan Aromanis Wafer New Menggunakan Canva (Sumber: Dok. Praktikkan) 15

Gambar 3. 3 Desain Kemasan Aromanis Wafer New 2 (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 3. 2 Desain Aromanis wafer New (Sumber: Dok. Praktikkan) 16

Setelah desain tersebut sudah terpilih, dilanjutkan dengan pembuatan mockup menggunakan website Pacdora. Disini praktikkan memasukan yang sudah terpilih website pacdora untuk mengetahui prototype dari desain tersebut. Setelah sudah mebuat mockup, Praktikkan lalu menyerahkan hasil mockup pada divisi packing untuk di setujui.

Gambar 3. 4 Desain Kemasan Aromanis Wafer New 3 (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 3. 5 Proses mockup Desain Kemasan Aromanis Wefer New (Sumber: Dok. Praktikkan) 17

Gambar 3. 6 Proses mockup desain kemasan Aromanis Wafer New 2 (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 3. 7 Proses mockup Desain kemasan Aromanis Wafer new 3 (Sumber: Dok. Praktikkan) 18

Disini praktikkan membuat beberapa mockup untuk mengetahui hasil akhir dari desain tersebut. Setelah tahap

mockup sudah dilakukan, selanjutnya praktikkan mencoba mencetak desain yang sudah terpilih tadi. Setelah mencetak desain yang sudah terpilih, selanjutnya praktikkan menyerahkan desain yang sudah dicetak tadi ke divisi packing untuk dijadikan sebagai kemasan Aromanis. Disini Praktikkan mencoba terlebih dahulu mencetak desain Aromanis Wafer New yang tadi sudah dibuat. Proses ini dilaku dan praktikkan juga mencoba membuat protoeype dati desain yang sudah terpilih (desain nomor 3). Gambar 3.9 Perbandingan desain lama degan desain yang dibuat paktikkan Gambar 3. 8 Prototype hasil kemesan aromanis wafer (Sumber: Dok. Praktikkan)

19 3.2.2. Aromanis Srikandi Varian Pada tugas berikutnya Praktikkan ditugaskan untuk membuat desain kemasan untuk produk Aromanis Srikandi Varian agar tampilan nya semakin menarik.perhatan pembeli. selanjutnya, praktikkan membuat skesta untuk produk Aromanis Srikandi Varian. Paktikkan membuat skesta dari produk Aromanis Srikandi Varian ini menggunakan cara digambar secara manual. Gambar 3.10 Skesta produk Aromanis Srikandi Varian (Sumber: Dok. Praktikkan) 20 Disini praktikkan membuat beberapa mockup untuk mengetahui hasil akhir dari desain tersebut. Setelah tahap mockup sudah dilakukan, selanjutnya praktikkan mencoba mencetak desein yang sudah terpilih tadi. Setelah mencetak desain yang sudah terpilih, selanjutnya praktikkan menyerahkan desain yang sudah dicetak tadi ke divisi packing untuk dijadikan sebagai kemasan Aromanis. Gambar 3.11 Proses mockup desain kemasan Aromanis Srikandi Varian (Sumber: Dok. Praktikkan) Gambar 3.12 Proses mockup 2 desain kemasan Aromanis Srikandi Varian (Sumber: Dok. Praktikkan) 21

3.3. Kendala Yang Dihadapi Selama melaksanakan Kerja Profesi di Aromanis Srikandi praktikkan menemukan beberapa kendala saat proses desain dan saat proses produksi. Contoh beberapa Kendala yang di alami selama kerja profesi berlangsung adalah sebagai berikut: 1. Praktikkan sedikit kesulitan untuk mengembangkan sebuah konsep yang sebelumnya sudah digambar. 2. Dalam merancang sesuatu yang berhubungan dengan kemasa dan pemilihan material. 3. Praktikkan memiliki beberapa kendala Ketika membuat prototype, seperti

desain yang kurang pas dan harga produksi yang mahal. 3.4. Cara mengatasi Kendala Untuk mengatasi kendala-kendala yang di alami oleh praktikkan, praktikkan harus melakukan beberapa metode untuk menyelesaikan permasalahan yang sedang di hadapi, yang tujuannya adalah agar projek yang di berikan bisa terselesaikan. 1. Untuk menyelesaikan masalah pengembangan sebuah konsep dari gambar yang telah dibuat dengan mencari referensi-referensi gambar yang berhubungan dengan konsep kemasan tersebut. Karena pada dasarnya desain yang baru berasal dari beberapa desain yang sudah ada atau sudah pernah di buat. Jadi dari beberapa referensi tersebut, bisa dijadikan patokan bentuk saat proses pengembangan. Lalu saat membuat konsep harus membuat sketsa kasar terlebih dahulu. 2. Penyelesaian pada nomor kedua ialah yang berhubungan teknis. Disini praktikkan menemukan beberapa solusi. Solusi yang paling efektif adalah sering berkonsultasi dan berkomunikasi dengan CEO dan divisi packing. Seperti saat praktikkan ingin mendesain kemasan aromanis srikandi varian. Langkah awal praktikkan membuat sketsa konsep , setelah sketsa konsep sudah selesai, praktikkan melakukan 3. konsultasi soal ukuran dari kemasan tersebut. 22 3.5. Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi Dalam program kerja profesi yang sudah dijalankan oleh Praktikkan selama tiga bulan, Praktikkan mendapat beberapa ilmu – ilmu yang bermanfaat Seperti proses produksi, dan proses desain dalam sebuah perusahaan makanan. Lalu dari segi desain praktikkan juga belajar cara mendesain suatu produk, yang awalnya adalah mencari use case dari produk yang akan dibuat. Lalu jika sudah menemukan use case dari produk tersebut. Praktikkan juga mempelajari Kemudian Praktikkan juga belajar hal – hal non teknis seperti belajar presentasi , belajar bekerja dalam sebuah tim, belajar mengambil sebuah keputusan.

23 BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Praktikkan sudah menyelesaikan program kerja profesi sebagai desainer produk selama tiga bulan di Aromanis Srikandi. Praktikkan sangat bersyukur karena dapat memiliki kesempatan magang di Aromanis Seikandi dan dibimbing langsung oleh CEO dan

pembimbing kerja di Aromanis Srikandi. Praktikkan merasa bahwa dengan adanya program kerja profesi kali ini, sangat membantu mahasiswa. Karena banyak sekali ilmu – ilmu yang didapat. yang ilmu – ilmu tersebut dapat dipraktikkan di dalam perkuliahan maupun di dunia pekerjaan. 4.2

Saran Terdapat beberapa saran yang dapat praktikkan sampaikan, dalam melaksanakan kerja profesi, diantaranya: 1. Bagi perusahaan a. Membuat divisi pada bagian desainer produk, karena divisi desain produk dapat membantu proses desain, proses produksi, dan prototyping. b. Membuat beberapa timeline dalam suatu proyek agar praktikkan bisa mengetahui deadline dan proyek apa saja yang harus dikerjakan. 2. Bagi Universitas a. Waktu kerja profesi sebaiknya dilebihkan karena Sebagian besar proyek yang dikerjakan praktikkan masih belum selesai b. Pihak Universitas bisa merancang suatu sistem validasi data data kerja profesi secara otomatis. Agar mahasiswa dapat mengetahui apakah data tersebut sudah diisi atau belum dan data tersebut sudah valid atau belum. 3. Bagi mahasiswa a. Mahasiswa harus mempelajari sketsa secara manual. Karena sketsa sangat penting dalam proses desain. Dan menjadi alat komunikasi yang sangat informatif. 24 b. Mahasiswa harus menentukan bidang desain apa yang ingin diambil dan bidang tersebut harus berhubungan dengan bidang dari tempat kerja profesi yang dilakukan mahasiswa c. Mahasiswa. harus bisa mengembangkan produk agar produk tersebut memiliki nilai jual yang tinggi 25 DAFTAR PUSTAKA Cahyorini, & Rusfian. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21. Robertson, G. L. (2009). Food packaging and shelf life: A practical guide : Food Packaging and Shelf Life, J. L. E. Simmonds, & H. Spence (2023) Impact of Snack Food Packaging Design on Perceived Quality and Purchase Intent : SAGE Journals Marsh, K., & Bugusu, B. (2007). Food packaging—Roles, materials, and environmental issues : *Journal of Food Science* 26 LAMPIRAN-LAMPIRAN LAMPIRAN A Lampiran A- 1 Transkrip nilai selama perkuliahan 27 Lampiran A- 2 Curriculum Virtae

REPORT #23360559

28 Lampiran A- 3 Formulir pengantar Kerja Profesi 29 LampiranA- 4
Formulir pengajuan kerja profesi 30 Lampiran A- 5 Formulir penerimaan
kerja profesi 31 Lampiran A- 6 Formulir laporan harian pelaksanaan
kerja profesi 32 33 Lampiran A-8 Kerangka Acuan Kerja Profesi 34
LAMPIRAN B Lampiran B- 1 Praktikan saat menjalani kerja profesi di
Aromanis Srikandi Lampiran B- 2 Praktikan saat mendesain kemasan untuk
produk aromanis wafer



REPORT #23360559

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	3.75% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6394/6/6%20Kata%20Pengantar.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	2.49% medium.com https://medium.com/@aromanissrikandi/arum-manis-rambut-nenek-0859-5973...	● ●
INTERNET SOURCE		
3.	2.17% www.aromanis.id https://www.aromanis.id/aromanis-isi-12/	● ●
INTERNET SOURCE		
4.	1.15% produsenrambutnenekmurah.wordpress.com https://produsenrambutnenekmurah.wordpress.com/2018/06/05/distributor-ar...	● ●
INTERNET SOURCE		
5.	0.92% repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/3429/1/RISNA%20OCTAVIA%201961148%2..	● ●
INTERNET SOURCE		
6.	0.89% feb.unismuh.ac.id https://feb.unismuh.ac.id/wp-content/uploads/2024/10/PEDOMAN-LAPORAN-KK..	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.75% repository.teknokrat.ac.id http://repository.teknokrat.ac.id/2451/1/LAPORAN%20PRAKTIK%20KERJA%20L...	● ●
INTERNET SOURCE		
8.	0.74% www.arsitag.com https://www.arsitag.com/media/konsep-desain-arsitektur/?q=%2Fkonsep-desa...	● ●
INTERNET SOURCE		
9.	0.65% e-journal.uajy.ac.id http://e-journal.uajy.ac.id/18611/1/TIF_08537.pdf	● ●



REPORT #23360559

INTERNET SOURCE		
10. 0.6%	repository.iainponorogo.ac.id https://repository.iainponorogo.ac.id/1132/1/39.%20BUKU%20ABTOLOGI_KLM3..	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.49%	pa-banjarnegara.go.id http://pa-banjarnegara.go.id/v2/135-artikel-peradilan/588-briefing-pagi-itu-pen...	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.46%	repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/4571/1/LAPORAN%20PKL%20KARIN%20ALFADITA%..	● ●
INTERNET SOURCE		
13. 0.35%	repository.pnj.ac.id https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/16376/3/FAHRI%20MARENTIKO-%20LAPOR..	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.31%	core.ac.uk https://core.ac.uk/download/pdf/159372001.pdf	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.31%	repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/5721/1/Laporan%20PKL.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
16. 0.29%	repositori.uma.ac.id https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1133/3/138600279_FILE%203...	●
INTERNET SOURCE		
17. 0.28%	www.brainacademy.id https://www.brainacademy.id/blog/menyusun-kata-pengantar	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.26%	repository.fe.unj.ac.id http://repository.fe.unj.ac.id/4085/1/LAPORAN%20PKL%20Margaretha%20Estia...	● ●
INTERNET SOURCE		
19. 0.23%	tp.ub.ac.id https://tp.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/11/Buku-Panduan-KKN-PKL-TA-da..	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.22%	ft.ua.ac.id https://ft.ua.ac.id/file/Pedoman_PKL_Fakultas_Teknik.pdf	●



REPORT #23360559

INTERNET SOURCE

21. **0.21%** pwkuntad.com

<https://pwkuntad.com/wp-content/uploads/2024/10/PANDUAN-DAN-PEDOMAN...>



INTERNET SOURCE

22. **0.2%** repository.dinamika.ac.id

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3053/contents>



INTERNET SOURCE

23. **0.14%** kerma.esaunggul.ac.id

<https://kerma.esaunggul.ac.id/upload/kerjasama/3557-Laporan%20Magang%20..>



INTERNET SOURCE

24. **0.12%** sipadu.isi-ska.ac.id

https://sipadu.isi-ska.ac.id/mhsw/laporan/laporan_3487191031154835.pdf



INTERNET SOURCE

25. **0.12%** core.ac.uk

<https://core.ac.uk/download/pdf/289265981.pdf>



INTERNET SOURCE

26. **0.11%** fliphtml5.com

<https://fliphtml5.com/wqmnv/pxdl/basic>



QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.23%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6394/6/6%20Kata%20Pengantar.pdf>