



11.03%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 12 DEC 2024, 3:04 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.33% **CHANGED TEXT** 10.69% **QUOTES** 0.27%

Report #24138333

22 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi 2. Kerja Profesi (KP) pada Universitas Pembangunan Jaya merupakan mata kuliah yang sifatnya wajib untuk syarat kelulusan, dengan waktu pelaksanaan yang sudah ditentukan oleh pihak Universitas yaitu 400 jam atau sama dengan 3 bulan masa kerja serta waktu kerja delapan (8) jam/hari. Program Kerja Profesi ini dilakukan dengan tujuan memperkenalkan mahasiswa kepada lingkup dan realitas dalam dunia kerja. Dengan mengaplikasikan teori ilmu, kemampuan analisis, dan praktik Sistem Informasi selama perkuliahan. Diharapkan program ini dapat menjadikan bekal bagi mahasiswanya untuk bisa ikut serta dalam perkembangan industri, teknologi, dan Masyarakat.

3. Pada program Kerja Profesi ini, praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di PT.

4 Jaya Teknik Indonesia yang merupakan Perusahaan Bidang kontrak, perdagangan dan layanan di bidang Mekanikal, Elektrikal, Elektronik (MEE), dan Teknologi Informasi (IT) selama lebih dari 45 tahun (PT. Jaya Teknik Indonesia, 2023). Adanya perubahan dan kemampuan transformasi di zaman ini terkait dengan teknologi dan informasi, PT. Jaya Teknik Indonesia memanfaatkan inovasi dan optimasi dalam memvisualisasikan karakter perusahaan dengan memanfaatkan layanan sistem informasi berbasis website untuk meningkatkan visibilitas di pasar yang kompetitif ini. 4. Dalam pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan ditempatkan pada divisi Support IT dengan fokus ditugaskan sebagai pengembang UI/UX dalam website company

profile PT. Jaya Teknik Indonesia. User Interface (UI) adalah desain antarmuka yang fokus pada keindahan dari sebuah tampilan, dan pemilihan warna yang baik. Sedangkan, User Experience (UX) adalah proses meningkatkan kepuasan pengguna situs atau aplikasi tertentu melalui kegunaan dan kesenangan yang diberikan dalam interaksi antara pengguna dan produk (M Lutfi Akbar dkk, 2023). 5. Selama pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan ditugaskan sebagai desainer UI/UX di PT. Jaya Teknik Indonesia. Praktikan diberi tanggung jawab untuk mengembangkan tampilan dan pengalaman pengguna yang intuitif serta menarik pada website perusahaan. Penugasan praktikan berfokus kepada peningkatan visualisasi dan interaksi di dalam situs company profile, yang merupakan representasi digital dari citra perusahaan industry Mekanikal, Elektrikal, Elektronik, dan Teknologi Informasi (MEE & IT). 6. Tugas utama praktikan meliputi pembuatan perancangan antarmuka (User Interface) yang estetik, responsif, dan sesuai dengan gambaran perusahaan. Praktikan melakukan penyesuaian terhadap warna, tata letak, hingga elemen grafis yang sesuai dengan standar brand perusahaan. Praktikan juga memastikan pengalaman pengguna (User Experience) yang optimal, dengan menerapkan prinsip-prinsip usability agar navigasi situs menjadi lebih mudah dipahami dan digunakan oleh pengguna dari berbagai latar belakang, termasuk calon pelanggan, mitra bisnis, dan pihak internal perusahaan. Selama proses

pengembangan, Praktikan berkolaborasi aktif dengan tim Support IT lainnya untuk pengimplementasian desain ke dalam framework yang digunakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia. Setiap adanya revisi dari desain, Praktikan mempertimbangkan feedback dari stakeholder untuk memastikan bahwa website tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional, dan mudah diakses. 7. Hasil dari Kerja Profesi yang Praktikan lakukan dirancang untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan mempermudah penggunaan website, dengan membuat navigasi yang intuitif, tata letak yang jelas, dan fungsionalitas yang mudah dipahami. Laporan dari hasil kerja praktikan kemudian disajikan dalam laporan Kerja Profesi (KP), yang merupakan bagian dari penyelesaian mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya. Pengalaman dan pengetahuan yang didapat selama pengembangan disusun dalam laporan dengan judul "Pengembangan Desain UI/UX Website Company Profile PT. Jaya Teknik Indonesia. 1.1 Maksud dan Tujuan Maksud dan Tujuan Kerja Profesi A. Maksud Kerja Profesi Maksud dari kerja profesi yang dilakukan praktikan di PT. Jaya Teknik Indonesia yaitu: 1.) Menjalani persyaratan kelulusan untuk tingkat sarjana. 2.) Memberikan praktikan pengalaman dan kesempatan menerapkan teori Sistem Informasi dalam praktik industri. 3.) Memahami tanggung jawab utama seorang UI/UX dalam mendesain halaman website. 4.) Memberikan Gambaran lingkup industri dan realitas dunia kerja praktikan setelah lulus. B. Tujuan Kerja Profesi Tujuan dari diselenggarakannya Kerja Profesi di PT. Jaya Teknik Indonesia untuk praktikan antara lain: 1.) Menerapkan teori praktis mata kuliah Sistem Informasi yaitu, Interaksi Manusia Komputer, Analisis Proses Bisnis, dan Enterprise Resource Planning. 2.) Meningkatkan keterampilan praktis mendesain UI/UX pada praktikan dengan antarmuka yang fungsional dan menarik. 3.) Memenuhi kebutuhan tampilan sesuai dengan desain website perusahaan yang efektif dan mendapatkan pengalaman kerja di bidang UI/UX . 1.2 Tempat Kerja Profesi Praktikan mendapatkan kesempatan untuk melakukan program Kerja Profesi di PT. Jaya Teknik Indonesia dalam divisi IT Support dengan fokus pengembangan

website sebagai UI/UX . PT. Jaya Teknik Indonesia yang berlokasi di Jl. Johar No

19 10 RT.18/RW.6, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia.

18 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT.

Jaya Teknik Indonesia selama 6 bulan, dimulai pada 1 Agustus 2024 hingga Oktober 2024.

7 10 Praktikan bekerja selama delapan jam per hari, Senin - Jumat

dengan waktu kerja dimulai pada pukul 08.00 hingga 17.00 WIB dengan

waktu istirahat selama 60 menit dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. 2 3 7 16 20 BAB

II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI 2.1 Sejarah Perusahaan PT. Jaya Teknik

Indonesia memulai perjalanannya pada tahun 1968 dengan nama awal PT.

Teknik Indonesia. Pada masa itu, perusahaan fokus pada penyediaan

berbagai layanan dan produk instalasi teknis, yang menjadi fondasi kuat

dalam pengembangan perusahaannya sebagai penyedia solusi infrastruktur

teknik di Indonesia. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan bisnis,

pada tahun 1992, perusahaan melakukan transformasi besar dengan mengubah

namanya menjadi PT. Jaya Teknik Indonesia. Perubahan nama ini menjadi

tonggak penting dalam sejarah perusahaan, menandakan ambisi besar untuk

memperluas cakupan bisnis ke bidang teknik yang lebih luas, termasuk

infrastruktur, sistem teknik, dan peralatan industri. Selama lebih dari

55 tahun beroperasi, PT. 4 9 Jaya Teknik Indonesia terus berkembang di

bidang kontraktor, perdagangan, layanan, serta pemeliharaan sistem

Mekanikal, Pendingin Udara, Elektrikal, Elektronik (MEE), dan Teknologi Informasi (IT).

Dengan pengalaman yang luas, perusahaan ini menjadi salah satu

pemain utama dalam menyediakan solusi teknik yang andal di berbagai

sektor. PT. Jaya Teknik Indonesia telah menghadapi berbagai tantangan

signifikan selama beroperasi. Meskipun dalam situasi di masanya, PT.

Jaya Teknik Indonesia mampu melewati masa-masa tersebut dengan meyakinkan

fondasi yang kuat serta kerja sama solid antar manajemen dan hingga


karyawan. Seiring berjalannya waktu, PT. Jaya Teknik Indonesia terus


memperluas portofolionya dengan mulai menjalin hubungan dengan beberapa

perusahaan besar seperti Gallagher dan Microsoft Dynamics , hingga

mampu menjadikan produknya sebagai distributor resmi merek ternama,

termasuk Siemens, Teledyne, dan ICM. Dengan adanya langkah memperluas ini menandakan adanya dedikasi perusahaan untuk bisa menjangkau kapabilitas teknisnya hingga menawarkan solusi inovatif kepada klien. Dengan standar komitmen dan kualitas, PT. Jaya Teknik Indonesia mampu berkembang dengan visi untuk menjadi perusahaan terkemuka yang mengintegrasikan perdagangan, operasi layanan, dan pemeliharaan dalam bidang mekanik dan elektrikal. **2** Dengan Visi **1** “Menjadi perusahaan terkemuka yang mengintegrasikan Trading, Service Operation, dan Maintenance di bidang Mekanik dan Elektrikal **2** dapat diwujudkan dengan rumusan Misi perusahaan yang mempunyai yaitu, 1.) Memberikan pelayanan terpadu, terbaik, pemeliharaan untuk mencapai kepuasan pelanggan tertinggi 2.) Meningkatkan Kerjasama strategis dengan World Class Business Partner untuk mencapai pertumbuhan perusahaan 3.) Terus mengembangkan peluang bisnis baru melalui inovasi dan teknologi baru. **2 3 5 13** 4.) Membangun lingkungan kerja yang sehat bagi para pekerja agar dapat tumbuh bersama memenuhi nilai dan budaya Jaya. **2** 2.2 Struktur Organisasi Struktur organisasi adalah sistem yang menggambarkan jaringan kerja yang saling terhubung antar departemen dan manajemen. Struktur organisasi yang efektif dapat mendefinisikan hierarki perusahaan, membantu mencapai tujuan perusahaan melalui kolaborasi yang harmonis antar anggota tim hingga ke berbagai departemen. **15** Dengan demikian, setiap individu dapat memahami perannya dan kontribusinya dalam keseluruhan organisasi. **2** Berikut adalah penjelasan singkat dari masing-masing bagian struktur organisasi yang terdapat di PT. Jaya Teknik Indonesia yang ditetapkan pada 1 September 2024. 1. Board Of Directors Board Of Directors (BOD) atau dewan direksi berperan sebagai pemimpin puncak dalam pengambilan keputusan, menetapkan arah kebijakan, dan mengawasi keseluruhan operasional perusahaan. Adapun anggota Board Of Directors di PT. **3** Jaya Teknik Indonesia terdiri dari: A. Presiden Direktur (President Director) 2 Presiden Direktur (President Director) memiliki jabatan tertinggi dari struktural dalam sebuah organisasi dengan kewajiban wewenang atas semua fungsi utama perusahaan. Presiden Direktur pada PT. Jaya Teknik Indonesia

adalah Bapak Okky Dharmosetio, Ir., MBA. B. Direktur (Director)
Direktur (Director) mempunyai kewajiban untuk mengawasi masing-masing direktorat yang memiliki fokus operasional berbeda, yaitu Marketing, Contracting, Trading, Service, serta FHG & Procurement. Direktur pada PT. Jaya Teknik Indonesia adalah Bapak Franky Nelwan dan Bapak Bambang Tutuko. 2. Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary)
Sekretaris perusahaan mempunyai tanggung jawab sebagai penghubung antar manajemen perusahaan dan para pemangku kepentingan eksternal (pemegang saham, regulator, dan masyarakat umum). 3. Internal Audit Bagian
Internal Audit berperan penting dalam melakukan evaluasi secara independen terhadap operasional dan proses internal perusahaan. Tim audit internal memiliki tugas utama untuk memastikan bahwa kontrol manajemen, prosedur operasional, serta kebijakan internal diterapkan dengan efektif dan efisien 

4. Management Representative (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001 & SMK3) Management Representative memiliki peran khusus untuk memastikan bahwa sistem manajemen perusahaan sesuai dengan standar internasional yang berlaku di PT. Jaya Teknik Indonesia. Departemen Management Representative pada PT. Jaya Teknik Indonesia dipimpin oleh Bapak Bambang Tutuko yang bertanggung jawab dalam pelatihan kepada karyawan terhadap mutu, lingkungan, dan kesehatan kerja saat menggunakan standar ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37001 & SMK3 5.
Marketing Directorate Direktorat ini berperan dalam merumuskan strategi pemasaran yang mencakup pengembangan bisnis, riset pasar, serta hubungan dengan klien.  Direktorat ini dipimpin oleh Bapak Franky Nelwan. 6. Contracting Directorate Direktorat ini bertanggung jawab atas proyek-proyek kontak, baik itu konstruksi, instalasi teknis, maupun pengadaan. Direktorat ini dipimpin oleh Bapak Bambang Tutuko yang bertanggung jawab serta memastikan bahwa setiap proyek diselesaikan tepat waktu, sesuai anggaran, dan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. 7. Trading Directorate Direktorat ini berfokus kepada perdagangan produk perusahaan, baik untuk kebutuhan internal maupun eksternal. Direktorat ini berperan dalam

pengadaan dan distribusi barang-barangH teknik yang menjadi produk utama PT. Jaya Teknik Indonesia. Direktorat ini juga berada di bawah pimpinan Bapak Bambang Tutuko. 8. Service Directorate Direktorat ini bertanggung jawab atas layanan purna jual, mencakup perawatan, perbaikan, dan servis produk yang disediakan perusahaan. Service Directorate bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dengan memastikan produk yang dijual mendapatkan dukungan layanan yang optimal. Direktorat ini berada dibawah kepemimpinan Bapak Franky Nelwan. 9. FHG & Procurement Directorate Direktorat ini mempunyai tanggung jawab untuk mengelola fungsi pengadaan barang (procurement), manajemen gudang (warehouse), dan layanan administrasi umum. Fokus direktorat ini adalah memastikan rantai pasok perusahaan berjalan lancar serta kebutuhan operasional internal terpenuhi dengan efisien. Direktorat ini berada dibawah kepemimpinan Bapak Franky Nelwan. 10. Bureaus (Biro) Biro adalah unit kerja dibawah direktorat yang mengawasi fungsi operasional yang lebih spesifik. Berikut adalah beberapa biro pada PT. Jaya Teknik Indonesia: A. Business Development Bureau Biro yang dipimpin oleh Bapak Franky Nelwan ini berfokus kepada pengembangan bisnis baru serta menjalin kemitraan strategis dengan klien. B. Estimation & Engineering Bureau Biro yang dipimpin oleh Ibu Yulia Maria Tunggal ini diberi tanggung jawab untuk mengestimasi biaya proyek dan memastikan solusi teknis sesuai dengan kebutuhan proyek. C. Quality Control Bureau Biro yang dipimpin oleh Bapak Karyo Ponir Sumargono ini diberi tanggung jawab untuk pengendalian kualitas produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan. D. Finance, Accounting & IT Bureau, HR, GA & Legal Bureau, Procurement & Warehouse Bureau Biro yang dipimpin oleh Bapak Ellya Andy, Ibu Ria Sondang Napitupulu, dan Bapak Qomarudin ini mempunyai kewajiban masing-masing dalam fungsi keuangan, manajemen, sumber daya manusia, dan logistik, yang merupakan tulang punggung operasional sehari-hari perusahaan. 11. Divisions (Divisi) Setiap divisi mewakili unit operasional yang lebih spesifik dan berfokus pada bidang-bidang tertentu, seperti: A.

Contracting Division Divisi yang dipimpin oleh Bapak Nanang Djunaidi ini mempunyai tanggung jawab atas proyek- proyek konstruksi dan kontrak. 3 B. Air Conditioning/Refrigeration & BAS Division Divisi yang dipimpin oleh Bapak Ivan Husen ini diberi tanggung jawab untuk menangani sistem pendinginan dan otomasi gedung. C. Data Center Network Power & ICT Division Divisi yang dipimpin oleh Bapak Rinaldi ini berfokus kepada pengelolaan infrastruktur teknologi informasi dan pusat data. D. Fire System Control & Pump Division Divisi yang dipimpin oleh Ibu Diena Welkysha Yolinda ini diberi tanggung jawab atas instalasi dan pemeliharaan sistem kebakaran serta pompa. E. Lift & Transportation Division Divisi yang dipimpin oleh Bapak Daniel Christian ini diberi tanggung jawab untuk mengelola sistem transportasi vertikal seperti lift dan eskalator.

2 16 23 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan PT. Jaya Teknik Indonesia telah mengatasi berbagai tantangan selama berkembang di sektor industri dengan memperkuat posisinya sebagai perusahaan yang handal dan terpercaya di sektor teknik dan infrastruktur. PT. Jaya Teknik Indonesia berhasil melewati masa-masa sulit berkat fondasi yang kokoh dan kerja sama erat antara manajemen dan karyawan. Selama bertahun-tahun, perusahaan ini tidak hanya mampu bertahan, namun juga berkembang dengan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai perusahaan internasional besar, termasuk Gallagher dan Microsoft Dynamics , hingga bisa menjadi distributor resmi merek ternama seperti Siemens, Teledyne, dan ICM . Langkah-langkah peningkatan ini menandakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan kapabilitas teknisnya dan menawarkan solusi inovatif kepada klien-klien besar. Secara umum, kegiatan PT. Jaya Teknik Indonesia mencakup beberapa sektor utama dalam infrastruktur, energi, dan teknologi. Perusahaan ini terlibat dalam berbagai proyek prestisius di bidang penerbangan, pusat data, perkantoran, hotel, apartemen, rumah sakit, mall, dll. Berikut adalah beberapa proyek penting yang telah dikerjakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia: 1) Bandara Internasional Kualanamu dan Bandara Kulonprogo untuk sistem pencahayaan landasan dan penanganan bagasi. 2)

Terminal 3 Soekarno-Hatta serta proyek di Bandara Sepinggan dan Bandara Internasional Jawa Barat (BIJB). 3) Di sektor pusat data, PT. Jaya Teknik telah menyelesaikan proyek di Metropolitan Tower Jakarta, DBS Tower, PIF Tower, dan Grand Rubina. 4) Di sektor hotel, proyek signifikan termasuk Mulia Hotel Senayan dan Raffles Hotel Ciputra World di Jakarta. 5) Proyek apartemen besar seperti Pakubuwono Apartment dan Grand Madison di Jakarta. 6) Sektor rumah sakit dan mall dengan kontribusi untuk sistem pemadam kebakaran, pendinginan udara, dan sistem daya. 7) Proyek di sektor industri termasuk Astra Honda Motor Factory dan PT Prasada Pamunah Limbah Industri Sebagai bagian dari komitmennya terhadap pengembangan infrastruktur dan teknologi, PT Jaya Teknik juga berfokus pada solusi energi terbarukan, termasuk proyek pembangkit listrik tenaga surya di Graha Raya Bintaro, Bukit Menteng, dan Driving Range Bintaro. Melalui proyek-proyek ini, PT Jaya Teknik Indonesia terus memperkuat perannya dengan memastikan pelayanan terbaik melalui kemitraan strategis dengan merek global terkemuka serta memanfaatkan teknologi inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di berbagai sektor. **1 6 11** BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Selama pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi, praktikan ditempatkan pada divisi IT support dengan focus sebagai UI/UX designer. **1 Selain praktikan diberi tugas tanggung jawab untuk mengembangkan desain UI/UX pada website PT. Jaya Teknik Indonesia, praktikan juga ikut serta dalam mendukung flow kinerja divisi IT support. Adapun kegiatan yang dilakukan praktikan sebagai berikut: 1. Mengembangkan tampilan website dengan tampilan yang menarik dan sesuai dengan identitas karakteristik PT. Jaya Teknik Indonesia. Dengan menyajikan informasi perusahaan, menu navigasi yang mudah dipahami, dan tata letak yang lebih terstruktur. **12** 2. Membuat tampilan website yang responsif agar dapat diakses dengan baik melalui perangkat apapun, termasuk desktop, tablet, dan smartphone. Praktikan memastikan elemen-elemen website tampil optimal pada berbagai ukuran layar tanpa mengurangi kenyamanan pengguna. 3. Melakukan pemilihan jenis font, ukuran teks,**

dan skema warna yang sesuai, sehingga informasi lebih mudah dibaca dan konsisten di seluruh halaman website. Hal ini dilakukan untuk memperkuat identitas visual perusahaan. 4. Menambahkan visual media foto atau video yang berkaitan dengan perusahaan untuk meningkatkan visibilitas hingga tingkat pemahaman konteks website PT. Jaya Teknik Indonesia 3.2 Pelaksanaan Kerja Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama 3 (tiga) bulan, dimulai dari 1 Agustus 2024 hingga 30 Oktober 2024 sebagai IT Support dengan fokus sebagai UI/UX Designer. Praktikan diberi tugas mengembangkan website company profile dari PT. Jaya Teknik Indonesia untuk bisa menyampaikan informasi dan karakteristik identitas dalam perusahaan. Tahapan pelaksanaan Kerja Profesi ini dimulai dengan tahap orientasi aplikasi, perancangan desain awal: wireframe dan mockup, hingga tahap terakhir 4 dalam pembuatan prototyping aplikasi dan penyerahan dokumen.

1 Adapun berikut adalah Tabel 3.1 table gantt chart timeline pelaksanaan kerja praktikan. Table 3.1 Timeline pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Agus	Sept	Okt	Nov
1	Orientasi sistem	H	H	H	H
2	Analisis website	H	H	H	H
3	Pemberian tugas	H	H	H	H
4	Membuat moodboard referensi	H	H	H	H
5	Merancang wireframe	H	H	H	H
6	Merancang mockup	H	H	H	H
7	Pembuatan prototyping	H	H	H	H
8	Penyerahan dokumen	H	H	H	H

1.1.1 Orientasi dan Analisis Website Kegiatan Kerja Profesi praktikan dimulai dengan bertemu sekaligus berbincang seluruh tim divisi IT Support. Dalam diskusi tersebut, praktikan diperkenalkan dengan relevansi pekerjaan apa saja yang dilakukan dalam divisi IT Support. Dikarenakan divisi IT Support mempunyai tugas dan tanggung jawabnya masing-masing praktikan difokuskan kepada perancangan desain website company profile PT. Jaya Teknik Indonesia. Beberapa permasalahan dari tampilan lama website mencakup kepada tampilan: warna,

tata letak, dan informasi, yang kurang menarik dan terstruktur. Selanjutnya pada tahap analisis website, praktikan melakukan peninjauan mendalam terhadap website perusahaan yang ada saat ini. Analisis ini mencakup penilaian terhadap aspek tampilan, navigasi, struktur informasi, dan pengalaman pengguna secara keseluruhan. 1 Dari hasil analisis praktikan berikut pada Gambar 3.1 dan Gambar 3.2 adalah tampilan website dari PT. Jaya Teknik Indonesia yang sudah lama ada. Dari hasil analisa, ditemukan beberapa kekurangan pada website lama, seperti penggunaan warna yang kurang sesuai, tata letak yang tidak efektif, serta penyajian informasi yang belum terstruktur dengan baik. Berdasarkan temuan ini, praktikan diharapkan dapat mengembangkan desain website yang lebih menarik, modern, dan sesuai dengan identitas perusahaan, di bawah bimbingan Bapak Oki Dwi Ellysafitro sebagai pembimbing selama kegiatan Kerja Profesi. 3.2.2 Pemberian Tugas dan Membuat Moodboard Referensi Selama praktikan menjalankan tugasnya sebagai UI/UX Designer, praktikan diberi tanggung jawab untuk mengembangkan antarmuka yang mudah dipahami dan gunakan oleh user . Praktikan memulai tahap kegiatan kerja dengan membuat wireframe, mockup , hingga prototyping. Rincian tugas ini mencakup kepada praktikan untuk membuat wireframe tampilan desktop, mockup sebagai rancangan tahap akhir visualisasi website, dan tahap prototyping , yaitu tahap alur berjalannya aplikasi. Dalam tahap awal perancangan praktikan memanfaatkan Platform Behance pada Gambar 3.3 sebagai acuan referensi praktikan selama pengembangan website PT. Jaya Teknik Indonesia. Behance sebagai platform berbasis website online yang memungkinkan desainer, seniman, dan kreatif profesional lainnya untuk bisa dijadikan sebagai wadah pameran karya mereka, termasuk desain UI/UX . Bagi praktikan yang bertugas sebagai UI/UX Designer, Behance menjadi sumber berguna yang dapat dijadikan sebagai penemuan ide-ide baru dalam tata letak, skema warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang mempunyai relevansi dengan project praktikan. Melalui eksplorasi mendalam dalam Behance, praktikan memanfaatkan salah satu fungsi Pin atau Moodboard yang berisi

karya-karya seleksi dalam satu folder terorganisir dengan relevansi project yang sedang praktikan kembangkan, dengan tujuan sebagai bahan referensi pengembangan. Pada Gambar 3.4 adalah Moodboard pribadi praktikan yang dijadikan sebagai tinjauan referensi dalam pengembangan project website PT. Jaya Teknik Indonesia. **1** 3.2 **1** 3 Merancang Wireframe Tahap yang dilakukan praktikan selanjutnya dalam Kerja Profesi yaitu membuat perancangan wireframe desain untuk website PT. Jaya Teknik Indonesia. Praktikan melakukan pencocokan konten dengan website lama dan baru untuk penyesuaian isi, visualisasi, dan informasi yang nantinya akan dikembangkan dalam website baru. Adapun beberapa konten informasi dan visual yang difokuskan oleh praktikan dari hasil identifikasinya mencakup project, struktur organisasi, product, management, agenda portal berita, dan E- 5 Learning . Dalam tahap rancangan wireframe ini praktikan memastikan bahwa konten yang nantinya divisualisasikan harus dapat terstruktur rapih dan mencapai kepada pemahaman pengguna. Praktikan mulai membuat rancangan wireframe untuk setiap halaman website yang akan dibuat, termasuk halaman home, sub menu about us: management, organization chart, dan news update, halaman per project, halaman produk, dan E-Learning menggunakan salah satu software desain. **1** 1. Wireframe Home Tampilan wireframe home adalah rancangan Utama dalam menampilkan konten-konten yang mempunyai relevansi dari PT. Jaya Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur, dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman Utama website. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, video, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. **1** Rancangan wireframe home ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.5 dan Gambar 3.6 adalah tampilan dari wireframe home. **2**. Wireframe Project Tampilan wireframe Project adalah rancangan yang menampilkan konten-konten project yang telah dikerjakan oleh PT. Jaya

Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur, H dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman detail project. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. **1** Rancangan wireframe home ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.7 adalah tampilan dari wireframe project.

3. Wireframe Management Tampilan wireframe Management adalah rancangan yang H menampilkan bagian manajemen dari PT. Jaya Teknik Indonesia. **1** Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur, H dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman management. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada text judul, deskripsi, menu accordion, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. **1** Rancangan wireframe Management ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.8 adalah tampilan dari wireframe Management .

4. Wireframe Struktur Organisasi Tampilan wireframe Organization Chart adalah rancangan yang H menampilkan bagian-bagian struktur organisasi dari PT. Jaya Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur, H dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman struktural organisasi. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada text judul, deskripsi, informasi kontak, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. Rancangan wireframe Struktur organisasi ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.9 adalah tampilan dari wireframe organization chart. **1** 5. Wireframe Portal Berita dan Update Tampilan wireframe News & Update adalah rancangan yang H menampilkan berita dan informasi update terbaru dari PT. Jaya Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur, H dan

elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman portal berita. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, search bar, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. Rancangan wireframe News & Update ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.10 adalah tampilan dari wireframe News & Update . 6. Wireframe Product Tampilan wireframe Products adalah rancangan yangH menampilkan produk-produk yang ditawarkan olehH PT. Jaya Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur,H dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman detail products. Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, informasi kontak, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. 1 Rancangan wireframe Products ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.11 adalah tampilan dari wireframe Products. 7. Wireframe E-Learning Tampilan wireframe E-Learning adalah rancangan yangH menampilkan layanan E-Learning pada PT. Jaya Teknik Indonesia. 1 Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur,H dan elemen-elemen yang umumnya ada pada halaman E-Learning . Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, search bar, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. 6 Rancangan wireframe E-Learning ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy. Berikut pada Gambar 3.12 adalah tampilan dari wireframe E-Learning . 8. Wireframe Course E-Learning Tampilan wireframe Course E-Learning adalah rancangan yangH menampilkan Course E-Learning yang ada pada PT. Jaya Teknik Indonesia. Wireframe ini divisualisasikan dengan tata letak, struktur,H dan elemen-elemen yang

umumnya ada pada halaman detail Course E-Learning . Bagian atas terdiri logo, Header, sub menu, dan navigasi kontak. Adapun isi dari wireframe mencakup kepada main banner dengan ukuran 2163*1046, lalu text judul, deskripsi, search bar, dan foto yang memiliki ukuran 994*292, dengan akhir bagian Bawah yaitu footer. **1 Rancangan wireframe Course E-Learning ini divisualisasikan dengan elemen-elemen bentuk dasar yaitu kotak, garis, dan teks dummy.**

Berikut pada Gambar 3.13 adalah tampilan dari wireframe CourseH E-Learning. 3.2.4 Merancang Mockup Tampilan dan Prototyping Website

Setelah merancang wireframe, tahap yang dilakukan praktikan selanjutnya adalah membuat mockup dan prototipe dengan acuan wireframe yang telah dibuat. Tahap ini dilakukan guna untuk memberikan hal-hal komponen dalam visualisasi yang lebih detail dalam website nantinya. Dari proses ini praktikan menuangkan kebutuhan dari pada stakeholder hingga pengguna terkait dengan preferensi tampilan. Praktikan memilih warna, font, dan elemen desain dengan kesesuaian identitas PT. Jaya Teknik Indonesia. Berikut adalah Gambar 3.14 yang menjelaskan beberapa pilihan elemen desain untuk praktikan gunakan dalam tahap pengembangan website company profile ini: Dalam proses perancangan mockup UI/UX untuk website company profile PT. Jaya Teknik Indonesia, praktikan memilih beberapa jenis font untuk elemen teks. Untuk teks paragraf, praktikan menggunakan font Arimo ; untuk teks heading, menggunakan font Inter ; dan untuk tombol, menggunakan font Open Sans. Pemilihan dalam font ini praktikan menyesuaikan karakteristik masing-masing font . Arimo , menawarkan kesan modern dan mudah dibaca sehingga cocok untuk konten teks panjang atau paragraf. Inter memiliki karakter kuat dan jelas, cocok untuk heading karena mampu menarik perhatian tanpa mengorbankan bacaan. Sedangkan Open Sans pada tombol memberikan kesan sederhana, bersih, dan responsif sehingga efektif dalam memandu pengguna untuk berinteraksi dengan mudah dari visualisasi font tersebut. Pemilihan warna dalam perancangan mockup website disesuaikan dengan identitas PT. Jaya Teknik Indonesia untuk menciptakan kesan profesional dan dinamis. Warna putih (#FFFFFF)

digunakan sebagai warna latar utama (background), memberikan tampilan yang bersih dan modern. Warna hitam (#1F1F1F) dan abu-abu (#555555, #E0E9E9) digunakan sebagai latar sekunder untuk menciptakan kontras yang elegan, memberikan kedalaman pada elemen visual tanpa mengurangi keterbacaan. Sedangkan Merah (#F4313F) dan variasinya (#B30009) dipilih sebagai warna utama (primary color), mencerminkan semangat, kekuatan, dan energi karakteristik yang relevan dengan bidang mekanikal, elektrikal, dan teknologi. Kombinasi ini juga menarik perhatian pada elemen penting, seperti tombol dan tautan. Untuk teks, digunakan warna abu-abu dan hitam (#555555 dan #000000) untuk menjaga keterbacaan yang optimal pada latar belakang putih dan abu-abu. Keseluruhan palet ini memberikan kesan visual yang kuat dan selaras dengan identitas perusahaan.

1. Mockup Home Halaman Home atau beranda adalah halaman yang umumnya tampil utama dalam pengaksesan yang dilakukan oleh pengguna. Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Home dirancang dengan isi konten-konten yang mempunyai relevansi dari PT. Jaya Teknik Indonesia, project yang dikerjakan, sertifikasi, kerja sama, visi dan misi. Halaman utama dijadikan sebagai acuan tampilan informasi utama dalam website PT. **17** Jaya Teknik Indonesia ini apabila pengguna mengakses halaman website untuk pertama kali.


2. Mockup Project Halaman Project adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik "More Details" button pada header utama halaman Home. Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Project dirancang dengan isi konten-konten yang mempunyai relevansi pengerjaan project yang telah dikerjakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup informasi project, detail informasi project, dan hingga jenis-jenis barang yang dipakai dalam project tersebut. Halaman Project dijadikan sebagai acuan informasi

project dalam website PT. Jaya Teknik Indonesia ini apabila pengguna mengakses button "More Details" pada main header. 3. Mockup Management Halaman Management adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik navigasi submenu " About Us". Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Management dirancang dengan struktur jajaran kepemimpinan PT. Jaya Teknik Indonesi, dan anak 7 perusahaan. Halaman Managment dijadikan sebagai acuan informasi strukutral kepemimpinan Management dalam website PT. Jaya Teknik Indonesia ini apabila pengguna mengakses navigasi submenu " About Us". 4. Mockup Organization Chart Halaman Organization Chart adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik navigasi submenu " About Us". Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Organization Chart dirancang dengan struktural organisasi pada PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup divisi, bagan-bagaan, dan management representative. Halaman Organization Chart dijadikan sebagai acuan informasi strukutral organisasi dalam website PT. Jaya Teknik Indonesia ini apabila pengguna mengakses navigasi submenu " About Us". 5. Mockup News & Update Halaman News & Update adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik navigasi submenu " About Us". Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman News & Update dirancang dengan relvansi berita ter-up-to date dari PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup Blog, berita terbaru, dan hingga succes stories. Halaman News & Update dijadikan sebagai acuan informasi portal berita dalam website PT. Jaya Teknik Indonesia ini apabila pengguna mengakses navigasi submenu "About Us". 6. Mockup Product Halaman Product adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik navigasi submenu "

Products". Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Products dirancang dengan relevansi product-product yang ditawarkan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup informasi merk, informasi kontak, deskripsi produk, dan foto produk. Halaman Products dijadikan sebagai acuan informasi product yang ditawarkan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, ini akan muncul apabila pengguna mengakses navigasi submenu "Products".

7. Mockup E-Learning Halaman E-Learning adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik navigasi submenu "Join Us". Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman E-Learning dirancang dengan isi konten-konten dari course E-Learning yang disediakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup informasi course, deskripsi course, dan capaian. Halaman E-Learning dijadikan sebagai acuan informasi terkait E-Learning yang disediakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, ini akan muncul apabila pengguna mengakses navigasi submenu "Join Us".

8. Mockup Course E-Learning Halaman Course E-Learning adalah halaman yang akan tampil apabila pengguna mengklik salah satu dari course E-Learning yang tersedia. Halaman ini dibagi menjadi beberapa bagian yang mencakup, header, content, dan footer, yang pada dasarnya juga diterapkan pada keseluruhan halaman website PT. Jaya Teknik Indonesia. Halaman Course E-Learning dirancang dengan isi konten-konten dari course E-Learning yang disediakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, mencakup informasi course, deskripsi course, isi konten course, dan capaian. Halaman Course E-Learning dijadikan sebagai acuan informasi terkait Course E-Learning yang disediakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia, ini akan muncul apabila pengguna mengklik salah satu dari course E-Learning. Setelah menyelesaikan tahap perancangan mockup, praktikan kemudian melanjutkan ke tahap pembuatan prototyping untuk memvisualisasikan alur jalannya website

aplikasi. Gambar 3.23 menampilkan hasil prototyping yang dibuat oleh praktikan sebagai representasi interaktif dari rancangan desain sebelumnya. 

Prototyping adalah proses pembuatan model atau simulasi awal dari aplikasi atau website yang bertujuan untuk menguji dan memvalidasi alur kerja, interaksi pengguna, dan fungsionalitas desain sebelum dikembangkan secara penuh.

Prototyping memungkinkan tim desain dan tim pengembang untuk mendapatkan umpan balik awal (feedback) mengenai pengalaman pengguna (UX) dan antarmuka pengguna (UI), sehingga perbaikan atau penyesuaian bisa dilakukan lebih cepat dan efektif. Dengan adanya prototipe, pemangku kepentingan dapat melihat gambaran lebih nyata dari produk akhir, mengurangi risiko kesalahan desain, serta menghemat waktu dan biaya dalam proses pengembangan. Dalam pengembangan ini, praktikan merancang wireframe, mockup, dan prototipe menggunakan Figma untuk memvisualisasikan perencanaan antarmuka yang intuitif dan interaktif. Pada Gambar 3.24 adalah Logo aplikasi Figma. Figma adalah alat desain berbasis website yang familiar dalam pembuatan dan pengembangan elemen visual antarmuka, termasuk wireframe, mockup, dan prototipe. Figma menawarkan fleksibilitas dalam pembuatan desain, kolaborasi real-time, dan memungkinkan akses lintas platform. Dengan Figma, 8 praktikan dapat bekerjasama dalam satu proyek secara bersama melalui kolaborasi tim dalam pengembangan desain dan alur interaksi aplikasi atau website.

3.2.5 Request Product User Odoo 17 Kegiatan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan selanjutnya sebagai tim IT Support adalah menginput request product dari User ke dalam Odoo 17. Odoo 17 adalah versi terbaru dari sistem ERP (Enterprise Resource Planning), yang dikenal sebagai salah satu platform ERP open-source paling populer. Sebelumnya, PT. Jaya Teknik Indonesia menggunakan Odoo versi 11 sebagai sistem ERP utama untuk mendukung kebutuhan dasar perusahaan dalam pengelolaan inventaris, akuntansi, dan manajemen proyek. Dengan adanya pembaruan dari sistem ini, divisi IT Support khususnya dapat bekerja secara efisien dan juga meningkatkan responsivitas terhadap kebutuhan

klien. Dari Gambar 3.26 dan Gambar 3.27 adalah data yang disajikan dalam Google Sheet, data ini didapatkan dari pihak Pwh. Departemen atau tim yang bertanggung jawab atas pengadaan sementara dan berasal dari tim atau departemen pengadaan/gudang, yang mungkin masih perlu diperiksa atau konfirmasi sebelum dijadikan data final. Adapun data ini mencakup kepada Nama Produk, Kategori Produk, UOM (Unit Of Measurements), Jenis, Type, Class, Spek /Ukuran, dan Merk. Langkah selanjutnya yang dilakukan praktikan dari proses ini adalah mengakses laman website dari Odoo 17 dan Login sebagai Admin untuk bisa mempunyai akses lebih lanjut. Dari Gambar 3.28 adalah gambaran ketika praktikan sudah Login sebagai Administrator dan praktikan mengakses modul Inventory, yaitu modul yang digunakan untuk proses request product. Dari Gambar 3.29 adalah langkah yang selanjutnya dilakukan praktikan untuk proses request product ini. Praktikan mengisi "Assign To" sebagai Administrator, Product name, UOM, Jenis, Type, Class, Spek/Ukuran, dan Merk sesuai dengan data Google Sheet dari Gambar 3.26. Langkah terakhir yang dilakukan praktikan adalah mengklik tombol confirm hingga staging berubah dari "Draft " menjadi " Created", ini menandakan bahwa produk sudah masuk ke dalam system Odoo 17.

3.3 Kendala Yang Dihadapi Selama berjalannya kegiatan Kerja Profesi selama 3 (Tiga) Bulan pada divisi IT Support , praktikan menghadapi beberapa kendala terkait dalam pengerjaan jobdesk sebagai IT Support dan pengerjaan rancangan website company profile dari PT. Jaya Teknik Indonesia. Salah satu kendala yang praktikan hadapi yaitu adanya ketidakjelasan jobdesk dari awal pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi ini, menjadikan praktikan terus membagi jobdesk yang bisa dikerjakan kepada pihak yang juga sedang melaksanakan kegiatan magang. Selain itu juga praktikan mengalami kendala terkait dengan ambiguitas sistem yang digunakan, hingga saat ini ada beberapa website yang digunakan oleh PT. Jaya Teknik Indonesia dengan versi yang berbeda-beda. Semua sistem versi Odoo ini masih aktif digunakan karena masih ada data yang belum tertransmigrasi antar versi.

3.4 Cara Mengatasi Kendala Untuk mengatasi kendala yang dihadapi saat Kegiatan Kerja Profesi, praktikan secara proaktif melakukan koordinasi dengan pembimbing lapangan guna mendapatkan kejelasan jobdesk yang menjadi prioritas, contohnya dengan pentitik fokus pengembangan website company profile PT. Jaya Teknik Indonesia yang dirancang oleh praktikan. Selain itu, untuk mengatasi kendala ambiguitas sistem praktikan melakukan analisis terkait dengan perbedaan masing-masing sistem aplikasi website. Praktikan melakukan pengecekan menyeluruh terkait dengan perbedaan dari masing-masing versi dan fungsi dari masing-masing versi website, dengan ini praktikan mampu dengan baik menguasai pemahaman dari perbedaan masing-masing versi sistem aplikasi website tanpa ada ambiguitas. **1 6 14 3.5**

Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Selama mengikuti kegiatan Kerja Profesi di divisi IT Support pada PT. Jaya Teknik Indonesia, praktikan mendapatkan banyak insight dan ilmu berguna sebagai gambaran dalam memasuki dunia kerja. Adapun ilmu mata kuliah yang terterap oleh praktikan selama melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di divisi IT Support adalah: 1. Analisis Proses Bisnis Mata Kuliah Analisis Proses Bisnis mempunyai relevansi dalam Kegiatan kerja Profesi praktikan sebagai IT Support di Pt. Jaya Teknik Indonesia, dalam menganalisis, memetakna, dan meningkatkan efisiensi alur kerja di perusahaan. Dengan kemampuan untuk mengidentifikasi kebutuhan, pemecahan masalah dalam proses bisnis, dan rekomendasi solusi. 2. Interaksi Manusia dan Komputer Mata Kuliah Interaksi Manusia dan Komputer mempunyai relevansi dalam Kegiatan Kerja Profesi praktikan sebagai IT Support di PT. Jaya Teknik Indonesia dalam pengembangan UI/UX website company profile, yaitu pemahaman untuk mendukung perancangan UI/UX pada website company profile PT. Jaya Teknik Indonesia, yang berfokus pada visualisasi dan interaksi yang efektif serta representasi digital perusahaan yang profesional. 3. Enterprise, Resource, and Planning 9 Mata Kuliah ERP mempunyai relevansi yang erat dengan kegiatan Kerja Profesi praktikan sebagai IT Support di PT. Jaya Teknik Indonesia, khususnya dalam pengembangan dan

pengelolaan sistem ERP perusahaan. Pemahaman yang diperoleh dari mata kuliah ini mendukung praktikan dalam mengoptimalkan proses bisnis melalui ERP, memastikan alur data yang efisien, dan membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan berbasis data melalui integrasi sistem Odoo yang digunakan oleh perusahaan. BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan Selama periode Kerja Profesi 3 bulan di PT. Jaya Teknik Indonesia dalam divisi IT Support, praktikan bertanggung jawab atas pengembangan UI/UX untuk website company profile PT. Jaya Teknik Indonesia. Praktikan berhasil menyelesaikan jobdesk sesuai arahan dari pembimbing kerja, baik dalam tugas IT Support maupun dalam tahapan pengembangan dan perancangan UI/UX website company profile yang akan menjadi identitas digital perusahaan. Melalui pengalaman ini, praktikan mendapatkan wawasan berharga mengenai standar desain UI/UX yang berfokus pada keterbacaan, kesederhanaan, dan fungsionalitas dalam website perusahaan. Praktikan juga memperdalam pemahaman tentang struktur data di sistem ERP perusahaan, yang berperan dalam mendukung pengembangan website. Semua ini memperkaya kemampuan praktikan dalam mengintegrasikan elemen desain dengan aspek teknis, meningkatkan keterampilan dalam mengidentifikasi kebutuhan bisnis yang tercermin pada UI/UX, serta mendukung pengembangan desain yang tidak hanya estetis tetapi juga efektif dalam meningkatkan pengalaman pengguna bagi calon pelanggan perusahaan.. Beberapa mata kuliah yang relevan, seperti Analisis Proses Bisnis yang membantu dalam menganalisis dan meningkatkan efisiensi alur kerja, Interaksi Manusia dan Komputer yang mendukung perancangan UI/UX website, serta Enterprise Resource Planning (ERP) yang memberikan dasar pengelolaan dan integrasi data melalui sistem Odoo perusahaan, memberikan bekal yang kuat bagi praktikan untuk menyelesaikan tugas-tugas Kerja Profesi dengan lebih optimal. 4.2 Saran Setelah melaksanakan Kerja Profesi selama 3 bulan di PT. Jaya Teknik Indonesia dalam divisi IT Support, berikut adalah saran yang dapat praktikan berikan sebagai perbaikan di masa yang akan mendatang: A. Bagi Perusahaan (PT. Jaya Teknik Indonesia)

REPORT #24138333

1.) Sebaiknya setiap divisi memiliki standar SOP yang jelas, sehingga tidak ada tugas yang dikerjakan oleh divisi IT Support jika seharusnya menjadi tanggung jawab divisi lain. Dengan demikian, divisi IT dapat fokus pada pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya. B. Bagi Universitas Pembangunan Jaya 1.) Mengadakan sosialisasi yang jelas mengenai alur pendaftaran administratif, rincian kegiatan, hingga tahap akhir dari pelaksanaan Kerja Profesi. C. Bagi Mahasiswa/i 1.) Proaktif dalam mencari informasi terkait Kerja Profesi. 2.) Memilih penempatan dalam perusahaan yang sejalan dengan program studi masing-masing. 3.) Ada kemauan besar untuk tau lebih banyak tentang sesuatu kepada pembimbing kerja nantinya. 10



REPORT #24138333

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	5.19% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7186/13/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
2.	2.39% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7114/11/BAB%20II.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
3.	0.95% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7158/12/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.86% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3430/12/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.85% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7088/12/BAB%20II.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
6.	0.63% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6871/13/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.53% core.ac.uk https://core.ac.uk/download/pdf/159371357.pdf	●
INTERNET SOURCE		
8.	0.47% repository.dinamika.ac.id https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7724/1/21410100004-2024-UNIVERSI...	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.43% jateng.akurat.co https://jateng.akurat.co/news/1332428406/Berikut-Ini-Informasi-Lowongan-Pek...	●



REPORT #24138333

INTERNET SOURCE		
10. 0.39%	sipora.polije.ac.id https://sipora.polije.ac.id/12084/2/Bab%201%20Pendahuluan.pdf	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.37%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3983/5/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.3%	sko.dev https://sko.dev/snippet/cara-membuat-web-responsive-dengan-html-dan-css	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.27%	www.dnm.co.id https://www.dnm.co.id/jaya-teknik/	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.26%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7045/5/BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.24%	repository.stietribhakti.ac.id http://repository.stietribhakti.ac.id/957/1/Manajemen%20Organisasi.pdf	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.21%	repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/3391/1/LAPORAN%20KKM_A%20Muzhaffa...	● ●
INTERNET SOURCE		
17. 0.18%	repo.itera.ac.id https://repo.itera.ac.id/assets/file_upload/SB2102050019/14116114_5_135645.p..	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.16%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/9606/11/11.%20BAB%20I.pdf	●
INTERNET SOURCE		
19. 0.15%	essensift.com https://essensift.com/	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.14%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7038/12/BAB%20II.pdf	●



REPORT #24138333

INTERNET SOURCE

21. **0.1%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7009/20/12.%20BAB%20II.pdf>



INTERNET SOURCE

22. **0.1%** eprints.polbeng.ac.id

http://eprints.polbeng.ac.id/6452/3/3_KP_5103191380_Full%20Text.pdf



INTERNET SOURCE

23. **0.07%** repository.stiedewantara.ac.id

<http://repository.stiedewantara.ac.id/4492/1/LAPORAN%20KULIAH%20KERJA...>



QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.27%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/7114/11/BAB%20II.pdf>