

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MAGANG

Perkembangan pada dunia digital yang terus berkembang secara pesat dari waktu ke waktu dapat membuat setiap individu menjadikan media sosial sebagai bagian terpenting pada kehidupan sehari-harinya dan hal tersebut pun beriringan kepada ranah jurnalistik. Menurut laporan pada awal Januari 2023, jumlah pengguna aktif di media sosial aktif di seluruh dunia mencapai 4,76 miliar. Laporan tersebut juga menunjukkan bahwa rata-rata pengguna media sosial global menghabiskan waktu sekitar 3 jam 18 menit per hari di platform media sosial (Riyanto,2023). Terlihat dari stasistik yang disampaikan dapat mengungkapkan bahwa saat ini hampir semua perusahaan membutuhkan individu yang dapat bertanggung jawab dalam menyusun, mengelola, mengatur konten pada media sosial, agar brand perusahaan tersebut dapat menyebar ke dalam dunia digital. Dan posisi pada perusahaan untuk pengelolaan media social tersebut adalah spesialis media sosial.

Pada zaman sekarang, bentuk dalam Spesialis media sosial adalah profesi yang semakin banyak dibutuhkan oleh perusahaan. Dalam peran ini, seorang spesialis bertanggung jawab atas manajemen konten media sosial perusahaan, seperti merencanakan, menyusun strategi untuk berbagai platform, serta menghasilkan konten yang sesuai untuk media sosial perusahaan. Tidak mengherankan jika peran dari spesialis media sosial dalam membangun citra sebuah merek serta hubungan individu kepada para klien merupakan hal yang penting, maka dari itu dibutuhkan peran dari spesialis media sosial yang dapat bertanggung jawab secara penuh atas konten-konten yang telah dirancang dan dibuat.

Menurut Lee (2017), dalam studinya mengungkapkan, aktivitas media sosial pada sebuah perusahaan memiliki peran penting dalam penyediaan informasi, komunikasi, dukugan kepada kehidupan sehari-hari, promosi dan juga penjualan, serta tanggapan kepada sosial. Menurutnya, keberadaan daripada kegiatan media sosial pada perusahaan memiliki kaitan yang pasti dalam perbandingan kepada pandangan konsumen dan juga perusahaan. Profesi spesialis media sosial juga dapat dikatakan merupakan bagian dari Broadcasting

Journalism, maka dapat dikatakan terdapat beberapa korelasi antara Broadcasting Journalism dengan Social Media Specialist. Karena tanggung jawab dan kemampuan untuk merancang serta mengelola sebuah konten di media sosial dipelajari oleh mahasiswa Broadcasting Journalism, dan hal tersebut dapat menunjang mahasiswa di bidang Broadcasting Journalism untuk turun langsung kepada pekerjaan dengan profesi ini, sehingga para mahasiswa dapat mengaplikasikan pelajaran-pelajaran yang didapat kepada pekerjaan spesialis media sosial ini.

Dalam melakukan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), praktikan melaksanakan di dalam PT. Merah Putih Media yang berfokus kepada media Bolaskor.com. Bolaskor.com sendiri merupakan salah satu anak perusahaan dari Merah Putih Media, yang dimana media ini membahas seputar olahraga, di antaranya yaitu sepak bola, bulu tangkis, F1, dan juga MotoGP. Selain memiliki pusat informasi berbasis website di situs bolaskor.com, media ini juga bergerak di media sosial sebagai wadah informasi yang nantinya dapat diberikan kepada para audiens, terutama Instagram dan juga TikTok dengan nama bolaskor.com. Dan nantinya, hasil yang akan diberikan adalah konten seputar olahraga baik secara nasional ataupun internasional yang berupa video atau foto.

Pada setiap media tentunya membutuhkan peran yang bergerak dibidang spesialis media sosial untuk menyebarkan produk jurnalistik perusahaan, atau sebagai contoh di media Bolaskor.com yang mengolah informasi mengenai sepak bola ataupun olahraga lainnya yang menjadi sebuah berita serta konten pada media sosial yang dimiliki perusahaan. Selain media olahraga PT.Merah Putih Media juga memberikan informasi lain pada media yang berbeda-beda, seperti dalam media Side.id, Kabaroto.com, Merah Putih Media, Kamibijak dan Esport.id yang juga memberikan seputar informasi dengan rubriknya masing-masing.

Pada masa perkuliahan, banyak mahasiswa yang kurang mendapatkan pengalaman bekerja pada suatu perusahaan sehingga para mahasiswa tidak dapat merasakan bagaimana tantangan-tantangan serta kesulitan dalam dunia pekerjaan yang sebenarnya. Dengan mendapatkan pengalaman bekerja selama 6 bulan dalam menjalankan bentuk program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada perusahaan media dan ditugaskan sebagai Social Media Specialist,

praktikan mendapatkan tantangan dan juga pengalaman yang sangat berharga sehingga nantinya diharapkan dapat diterapkan pada dunia kerja di kemudian hari.

Pengalaman bekerja sangat berguna untuk para lulusan S1, karena terdapat data yang dinyatakan ada sekitar lebih dari 1.7 juta mahasiswa *fresh graduate* dari berbagai jurusan, fakultas, serta universitas setiap tahunnya di Indonesia. Dan karena hal tersebut, mahasiswa harus memiliki kompetensi atau persaingan tinggi sehingga mampu bersaing untuk bisa mendapatkan pekerjaan yang diinginkan.

Badan Pusat Statistik atau BPS juga menunjukkan per Februari 2022, tingkat pengangguran yang ada di Indonesia mencapai pada angka 5,83% dan 14% nya adalah dari lulusan pada jenjang diploma ataupun sarjana (S1). Mengingat pengalaman magang merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan untuk memasuki dunia kerja, maka karena itulah mahasiswa diharuskan untuk memiliki kapabilitas yang sesuai dengan perusahaan.

Bentuk alasan praktikan memilih PT. Merah Putih Media menjadi tempat untuk melaksanakan program MBKM ini dikarenakan praktikan ingin bisa merasakan bekerja langsung ke lapangan dalam sesi belajar bagaimana mengelola suatu media sosial di perusahaan media sehingga praktikan dapat mempelajari banyak hal mengenai proses dalam pembuatan konten dan proses pembuatannya secara profesional.

Dalam mengelola suatu media sosial, praktikan juga mempelajari proses dalam pembuatan suatu konten yaitu dari memproduksi video, melakukan liputan langsung pada sebuah acara, mengedit video, melakukan voice over dalam suatu konten, menjadi talent dalam pembuatan konten dan masih banyak lagi yang telah dipelajari.

Spesialis media sosial ini sendiri dinilai cukup penting saat ini bagi suatu perusahaan di era digital ini, hal tersebut dikarenakan telah adanya pertumbuhan dalam penggunaan internet yang tinggi menurut BPS, adanya kebutuhan perusahaan dalam membangun brand awareness dalam platform media sosial, serta menjadi peran dalam meningkatkan bentuk engagement pada suatu perusahaan (Digital Marketing School, 2023).

Seorang spesialis media sosial menurut GramediaBlog merupakan seorang individu atau posisi yang fokus pada pembuatan konten dalam bentuk digital yang dinilai menarik dan kreatif bagi seluruh platform media sosial

perusahaan tempatnya bekerja. Fokus utamanya adalah untuk memajukan upaya pemasaran perusahaan, meningkatkan kesadaran merek, dan merangsang peningkatan angka penjualan.

Tugas seorang spesialis media sosial melibatkan pembuatan konten dalam berbagai format yang sesuai dengan karakteristik setiap media sosial. Dengan melakukan hal tersebut, konten yang dihasilkan menjadi lebih bervariasi dan sesuai dengan target yang diinginkan. Biasanya, spesialis media sosial bekerja sama dengan tim pemasaran digital untuk merancang strategi terbaik yang dapat diimplementasikan di setiap platform media sosial. Selain itu, mereka juga harus mempertimbangkan cara untuk meningkatkan kesadaran merek dan engagement melalui setiap konten yang diposting.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah salah satu universitas perguruan tinggi negeri swasta, yang mendukung pelaksanaan implementasi dari program MBKM tersebut. Dan telah bekerja sama dengan perusahaan tempat melakukan magang atau kerja profesi saat ini merupakan salah satu bentuk komitmen UPJ untuk membuka kesempatan kepada para mahasiswa untuk mencoba program-program yang telah disediakan yang harapannya dapat membantu mewujudkan lulusan kampus yang berkompetensi untuk suatu perusahaan.

1.2 MAKSUD DAN TUJUAN MAGANG

1.2.1 Maksud Kegiatan Magang

Terdapat yang dimaksud dari kegiatan magang praktikan sebagai spesialis media sosial (social media specialist) pada Merah Putih Media (Bolaskor.com) :

- a. Memahami system, dan budaya dari sebuah perusahaan media.
- b. Sebagai wadah untuk mempelajari pengetahuan baru khususnya bagaimana cara bekerja di industry media.
- c. Membangun relasi yang baik dengan pengelola PT. Merah Putih Media.
- d. Memahami sistem kerja, dan budaya dari sebuah perusahaan media.
- e. Mempelajari bagaimana cara pembuatan konten kreatif pada industri media.

1.2.2 Tujuan Kegiatan Magang

Terdapat bentuk tujuan yang ingin diperoleh praktikan pada kegiatan magang yang dilakukan sebagai spesialis media sosial (social media specialist) pada PT. Merah Putih Media (Bolaskor.com) adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dan mempelajari soft skill dan hard skill khususnya pada bidang spesialis media sosial (social media specialist).
2. Dapat mengelola media sosial bolaskor.com mulai dari merencanakan konten, produksi konten, sampai evaluasi yang dilakukan dari pengelolaan media sosial.
3. Dapat mengelola atau membuat konten kreatif dari media sosial bolaskor.com
4. Dapat membangun pola komunikasi yang baik dengan divisi social media pada media bolaskor.com.
5. Dapat mempelajari serta memahami mengenai bagaimana cara bekerja, cara berkomunikasi, tata kelola pada sebuah perusahaan media olahraga.
6. Dapat mengasah keterampilan dalam menulis script, menciptakan sebuah produk jurnalistik dalam bentuk video maupun gambar, sehingga bisa memberikan pengalaman interaktif kepada audiens.
- 7.

1.3 TEMPAT MAGANG

Praktikan telah melakukan program MBKM atau kerja profesi pada media Bolaskor.com divisi spesialis media sosial (social media specialist). Lokasi perusahaan terdapat di Paramount Hill Golf, Gading Serpong. Bolaskor.com merupakan bentuk perusahaan media yang bergerak pada bidang media online dan merupakan anak perusahaan dari Merah Putih Media. Bolaskor.com menyajikan berita terkini serta terlengkap seputar olahraga secara nasional maupun internasional.

Praktikan memilih melaksanakan magang di Bolaskor.com karena praktikan ingin mengetahui lebih dalam bagaimana kegiatan atau aktivitas jurnalis dalam mengolah berita yang nantinya dijadikan produk jurnalistik yaitu konten berita dalam bentuk video melalui Instagram ataupun TikTok bolaskor.com dan

1. Praktikan melakukan pembuatan data diri dalam bentuk CV dan surat Lamaran Kerja yang dimulai pada minggu kedua pada bulan Juni kemudian dikirimkan kepada perusahaan PT. Merah Putih Media, yang sudah pernah menerima magang dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya.
2. Dalam merapikan dokumen keperluan untuk program magang ini, praktikan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk merapikan isi format dari CV praktikan.
3. Setelah dokumen dan administrasi yang diperlukan telah selesai dipenuhi, praktikan tentu perlu mengirimkan dokumen atau berkas-berkas yang telah dibutuhkan ini kepada Merah Putih Media, yang nantinya akan diproses oleh tim HRD PT. Merah Putih Media pada awal bulan Juli 2023.
4. Setelah mengirimkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan, tidak lama setelah itu praktikan diminta untuk melakukan sesi wawancara dengan pihak HRD dan juga user dari PT. Merah Putih Media secara langsung di kantor yang terletak di Gading Serpong pada tanggal 7 Juli 2023.
5. Pada minggu kedua praktikan dinyatakan telah lulus dari sesi wawancara dan telah diterima pada PT. Merah Putih Media dalam divisi specialist media sosial pada media bolaskorcom pada tanggal 9 Juli 2023.
6. Setelah dinyatakan diterima untuk melakukan program magang merdeka, praktikan sudah bisa melakukan kegiatan hari pertama di dalam perusahaan di tanggal 10 Juli 2023 dengan melakukan bentuk perkenalan dengan tim media sosial dan melakukan pembelajaran mengenai perusahaan oleh mentor.
7. Pada minggu ke-4 di bulan Juli, praktikan melakukan sesi bimbingan dengan dosen pembimbing melalui zoom meeting untuk memberikan laporan seputar kegiatan magang yang sudah dilakukan oleh praktikan. Dosen pembimbing juga memberikan beberapa informasi mengenai bagaimana cara penulisan laporan magang yang nantinya akan dilakukan oleh praktikan.
8. Praktikan melakukan kegiatan program MBKM dengan kontrak selama periode 6 bulan yang dimulai dari awal bulan Juli 2023 – Januari 2024.

9. Selama melakukan kegiatan program magang MBKM ini, praktikan telah memulai untuk menyusun laporan magang yang diperlukan untuk keperluan mata kuliah pada awal bulan Oktober 2023.
10. Praktikan perlu mengumpulkan seluruh dokumen-dokumen serta hasil dari laporan magang MBKM yang telah praktikan jalani pada tanggal 29 Desember 2023.

