

BAB II

TUJUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 SEJARAH INSTANSI/PERUSAHAAN

PT. Merah Putih Media adalah salah satu anak perusahaan yang berasal dari JHL Group, JHL Group merupakan sebuah perusahaan nasional yang memiliki kualitas standar internasional. JHL Group merupakan perusahaan yang di dalamnya memiliki properti terbaik dan layanan yang memuaskan untuk meningkatkan kualitas hidup. JHL Group ini merupakan perusahaan induk yang mengembangkan bisnis lebih luas, mulai dari perhotelan, properti, pertambangan, kesehatan, gaya hidup, media, dan otomotif.

Perusahaan media online yang didirikan pada tahun 2014 oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prasetyawan Tirtayasa. Perusahaan ini merupakan bagian dari JHL Group yang dimiliki oleh Jerry Hermawan Lo. Dengan slogan "Berani Menginspirasi", bertujuan untuk memberikan inspirasi kepada masyarakat Indonesia melalui penyediaan berita yang akurat, terbaru, dan dapat dipercaya.

Perusahaan ini mulai terjun ke dunia media online dengan mendirikan media Merahputih.com pada tahun 2014. Media ini bertujuan untuk menyebarkan berita nasional, termasuk berita ringan (soft news), berita penting (hard news), dan berita mendalam (features).

Seiring dengan perkembangannya, PT. Merah Putih Media kemudian meluncurkan enam media online lainnya, yaitu:

1. Merahputih.com

Merahputih.com adalah media online pertama yang diluncurkan oleh PT. Merah Putih Media. Platform ini memiliki tujuan untuk menyebarkan berita nasional, mencakup berbagai jenis berita seperti berita penting (hard news), berita ringan (soft news), serta artikel mendalam (features).

2. Kabaroto.com

Kabaroto merupakan media yang didalamnya menyajikan informasi tentang dunia otomotif. Media ini meliput berbagai informasi mengenai otomotif, seperti peluncuran mobil baru, uji coba mobil, dan kompetisi otomotif. Kabaroto juga membuat konten review mobil-mobil terbaru, tips dan trik otomotif, dan berita otomotif terkini.

3. Side.id

Side.id adalah media yang membahas tentang hal-hal yang ada di sekitar kawasan Tangerang Selatan, Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Media ini lebih fokus pada berita mendalam (features) mengenai hal-hal tersebut.

4. Bolaskor.com

PT. Merah Putih Media juga punya media yang khusus membahas olahraga. Media itu namanya Bolaskor.com. Bolaskor.com menyajikan informasi olahraga yang lengkap dan akurat, mulai dari berita terkini, analisis, hingga statistik. Media ini membahas tentang olahraga dari luar negeri dan dalam negeri, mulai dari sepak bola, basket, F1, MotoGP, Bulu Tangkis, dan masih banyak lagi.

5. Kamibijak.com

PT. Merah Putih Media juga memiliki media khusus untuk para disabilitas, yaitu KamiBijak.com. Media ini menyajikan berita-berita mendalam (features) tentang hal-hal yang berkaitan dengan disabilitas. Selain itu, KamiBijak.com juga menyajikan berita dalam format video dan audio, sehingga para penyandang tunanetra juga bisa menikmati berita yang dibuat.

6. Esport.id

PT. Merah Putih Media kembali melebarkan sayapnya dengan membuat media khusus yang membahas tentang olahraga elektronik, yaitu Esport.id. Media ini menyajikan berita-berita tentang game, pertandingan esports, dan hal-hal menarik lainnya yang berkaitan dengan esports.

2.2 VISI DAN MISI PT. MERAH PUTIH MEDIA

2.2.1 Visi PT. Merah Putih Media

PT. Merah Putih Media dibangun dan didirikan sebagai perusahaan yang memiliki visi misi dan nilai perusahaan sebagai berikut:

Visi:

1. Menjadi media yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
2. Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
3. Menjadi media yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

2.2.2 Misi PT. Merah Putih Media

Misi:

1. Wadah kreatif dan pembentukan pola pikir yang luas.
2. Mandiri dan Berintegritas.
3. Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.3 LOGO PT, MERAH PUTIH MEDIA

Desain logo yang dimiliki PT. Merah Putih Media terinspirasi dari bendera

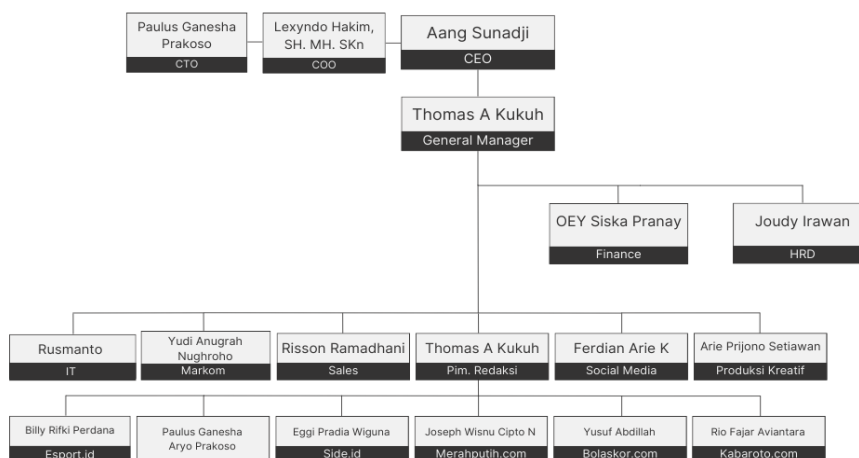


Gambar 2. 1 Logo PT.Merah Putih Media (Sumber:merahputih.com)

kebangsaan Indonesia. Logo Merah Putih terdiri dari dua warna utama, yaitu merah dan putih. Warna merah melambangkan keberanian dan energi, sedangkan warna putih melambangkan kebersihan dan netralitas. Huruf "MP" di dalam logo mewakili nama perusahaan, yaitu PT. Merah Putih Media.

2.4 STRUKTUR ORGANISASI

PT. Merah Putih Media memiliki bentuk struktur organisasi yang telah ditetapkan oleh perusahaan, berikut merupakan struktur organisasi yang telah praktikan rangkum:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT.Merah Putih Media

A. Tim Kreatif

Tim Kreatif bertugas mendesain dan membuat visualisasi sebuah konten yang nantinya perlu diunggah. Para spesialis media sosial tentu akan membantu dalam memberikan arahan kreatif setelah rapat rutin tentang visualisasi konten yang akan digunakan. Visualisasi konten tersebut dapat berupa poster, foto, atau video. Tim Kreatif milik PT. Merah Putih Media terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Kreatif Internal

Tim Kreatif Internal bertugas dan bertanggung jawab untuk mendesain dan mengedit sebuah konten dan akan diunggah ke media sosial. Konten tersebut dapat berupa foto, video, atau feeds untuk Instagram, Facebook, atau Twitter. Setelah konten visual selesai, Spesialis Media Sosial akan memeriksa ulang konten tersebut sebelum diunggah.

2. Kreatif Eksternal

Tim Kreatif Eksternal bertanggung jawab dalam mendesain dan mengedit konten khusus untuk keperluan yang diminta oleh klien atau mitra pada media, yang nantinya dipublikasikan di media sosial PT. Merah Putih Media. Konten tersebut harus sesuai dengan kesepakatan yang telah dibuat dengan klien. Di sisi lain, spesialis media sosial akan mengadakan rapat kreatif dengan mitra media untuk membahas ketentuan yang ada. Ketentuan tersebut umumnya mencakup fitur yang akan digunakan, durasi video yang akan diproduksi, teks (copy) yang akan ditampilkan, serta tagar yang akan dipakai.

B. Media Sosial

Tim Media Sosial bertanggung jawab untuk seluruh konten yang dipublikasikan di media sosial PT. Merah Putih Media. Tugas mereka meliputi perencanaan, pengembangan ide, dan penulisan caption untuk foto atau video yang akan diunggah. Biasanya, tim ini sering mengadakan rapat dan sesi brainstorming secara rutin untuk mengevaluasi kinerja mereka. Pekerjaan mereka mencakup penulisan caption, pembuatan tagar, serta penyampaian informasi dalam bentuk infografis.

C. Jurnalis

Jurnalis dari setiap saluran media bertanggung jawab untuk meliput berbagai kegiatan yang akan dipublikasikan di situs web masing-masing saluran. Liputan ini biasanya dilakukan bersama dengan tim media sosial. Setelah liputan selesai, Jurnalis akan membuat artikel tentang kegiatan yang telah diliput serta membuatnya menjadi berita dan mempublikasikannya di website.

D. Editor

Tim editor bertanggung jawab untuk memeriksa, mengedit, dan menyempurnakan artikel atau berita yang ditulis oleh jurnalis. Tim editor memastikan bahwa artikel atau berita ditulis dengan bahasa Indonesia yang tepat dan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Mereka juga memeriksa penggunaan tanda baca, kata-kata asing, bahasa daerah, dan bahasa slang dalam setiap artikel agar mudah dipahami oleh pembaca. Semua berita yang akan diunggah di laman website anak perusahaan harus melewati tim editor.

2.4.1 Struktur Organisasi Bolaskor.com



Perusahaan ini memiliki enam media online yang dipimpin oleh satu Pimpinan Redaksi yang sama, tetapi tugas pokok dan fungsi Pimpinan Redaksi pada keenam media ini adalah sebagai pengawas. Segala arahan yang diberikan

kepada satu media akan kembali lagi kepada Redaktur Pelaksana, yang bertugas untuk mengawasi berita-berita olahraga nasional dan internasional yang akan dipublikasikan di website Bolaskor.com.

Sementara tim Social Media sendiri sejajar dengan tim Redaktur dan Designer Grafis, dimana tim-tim tersebut memiliki alur pekerjaan yang sejalan. Pada posisi ini, praktikan ditempatkan pada tim Social Media sebagai mahasiswa magang. Dimana, jika tim Redaktur dan tim Jurnalis memiliki bahan berita atau konten yang merupakan hasil dari peliputan yang dilakukan atau pembuatan bahan berita, yang setelah itu akan dibuat oleh tim Social Media dengan merancang naskah dari berita, melakukan pengeditan, lalu mempublikasikan konten tersebut dalam bentuk konten infografis atau reels, lalu tim Designer Grafis akan membuat design seputar olahraga untuk postingan di media sosial.

2.5 KEGIATAN UMUM PERUSAHAAN

PT. Merah Putih Media menyediakan platform media digital di Indonesia. Perusahaan ini mengelola enam media digital berbasis website dan media sosial, termasuk YouTube, TikTok, Instagram, Twitter, dan Facebook. Media-media tersebut meliputi Merahputih.com, Side.id, Bolaskor.id, Kabaroto.com, Kamibijak.com, dan Esport.id.

Bolaskor.com yang membahas seputar olahraga, di antaranya bola, MotoGP, bulu tangkis, dan F1. Selain memiliki situs bolaskor.com, perusahaan tersebut memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk memberikan informasi kepada audiens, terutama Instagram dan TikTok bolaskorcom.

Bolaskor.com merupakan media online yang membahas seputar olahraga, yaitu diantaranya MotoGP, Formula 1, bulu tangkis, sepak bola, basket. Bolaskor.com tidak hanya memiliki website, namun memanfaatkan media sosial sebagai medium untuk menyampaikan informasi kepada publik atau khalayak luas melalui TikTok dan Instagram yang memiliki nama bolaskorcom.

Perusahaan media berita daring ini fokus pada platform digital online, berkecimpung dalam bidang website, teknologi informasi, dan media sosial. Sejak pendiriannya pada tahun 2014 di bawah naungan JHL Group, kami telah

berkomitmen untuk menyediakan berita terkini, terupdate, dan menginspirasi melalui beragam portal media kami.

Bolaskor.com merupakan salah satu anak media dari PT. Merah Putih Media yang menyajikan berita terkini dan terlengkap seputar olahraga secara nasional ataupun internasional, misal sepak bola, MotGP, bola basket, bulu tangkis, hingga F1. Hasil informasi yang diterbitkan memiliki berbagai macam jenis berita, yakni feature, indepth, bahkan jadwal pertandingan sepak bola.

Selain memberikan sebuah konten seputar informasi olahraga, dalam media ini juga melakukan bentuk liputan pada suatu event tertentu yang akan menjadikan peran media bagi acara tersebut dalam ikut memberikan hasil dari kegiatan acara di platform perusahaan yang tentunya menyesuaikan dengan rubrik pada media-media perusahaan Merah Putih