

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan PT XYZ

PT XYZ didirikan pada 21 Februari 1957 oleh Keluarga. Pada fase awal operasionalnya, bank ini memfokuskan layanan pada produk-produk perbankan tradisional yang meliputi tabungan dan deposito. Layanan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam pengelolaan keuangan sehari-hari, dengan tujuan membangun fondasi yang kuat bagi pertumbuhan perbankan di Indonesia. Dalam konteks itu, layanan perbankan yang ditawarkan oleh XYZ berupaya mendukung stabilitas ekonomi dan memberikan akses yang lebih baik kepada masyarakat terhadap sistem perbankan.

Memasuki tahun 1980-an, XYZ melihat peluang untuk memperluas jangkauan layanannya dengan memasuki sektor kredit. Pertumbuhan ekonomi yang pesat di Indonesia pada dekade tersebut menciptakan peningkatan permintaan terhadap produk kredit, baik untuk individu maupun perusahaan. Dalam menanggapi kebutuhan ini, XYZ meluncurkan berbagai produk kredit yang inovatif, termasuk kredit konsumsi, kredit kendaraan, dan kredit pemilikan rumah (KPR). Produk-produk ini dirancang untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memenuhi berbagai kebutuhan finansial, sehingga XYZ menjadi salah satu bank terkemuka dalam penyediaan produk kredit di Indonesia.

Pada tahun 1990-an menandai periode reformasi yang signifikan bagi XYZ. Bank ini melakukan modernisasi sistem teknologi informasinya dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih baik kepada nasabah. Pada masa ini, XYZ mulai memperkenalkan produk-produk kredit yang lebih inovatif, termasuk kartu kredit yang memberikan kemudahan transaksi, serta pinjaman dengan proses persetujuan yang lebih cepat. Melalui langkah-langkah ini, XYZ berupaya untuk tetap relevan dan kompetitif di industri perbankan yang terus berkembang.

Krisis moneter yang melanda Asia pada tahun 1998 menjadi tantangan besar bagi banyak institusi keuangan, termasuk XYZ. Dalam menghadapi situasi yang sulit ini, XYZ berhasil bangkit dari keterpurukan berkat dukungan yang diberikan oleh pemerintah Indonesia, serta penyuntikan modal dari kelompok Benang. Dukungan ini tidak hanya membantu XYZ untuk mempertahankan operasionalnya, tetapi juga mengubah struktur kepemilikan bank, menjadikannya bagian dari konglomerat Benang. Proses pemulihan diikuti dengan upaya untuk meningkatkan stabilitas dan kepercayaan nasabah terhadap bank.

Memasuki abad ke-21, XYZ semakin memfokuskan diri pada inovasi digital sebagai strategi untuk merespons perubahan perilaku nasabah yang semakin bergantung pada teknologi. Layanan kredit yang ditawarkan oleh bank kini dapat diakses melalui berbagai platform digital, termasuk aplikasi mobile banking yang memudahkan nasabah dalam mengajukan kredit dan memantau aktivitas keuangan mereka. Inovasi dalam produk kredit juga diperkenalkan, dengan fitur-fitur yang lebih personal dan fleksibel, seperti limit kredit yang dapat disesuaikan serta proses persetujuan yang lebih cepat, yang berkat pemanfaatan teknologi informasi yang

canggih.

XYZ terus berkomitmen untuk meluncurkan produk kredit baru yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat. Produk-produk ini mencakup kredit tanpa agunan, pinjaman multiguna, serta berbagai varian kartu kredit yang masing-masing memiliki keunggulan tertentu. Dengan pendekatan ini, XYZ tidak hanya berusaha untuk memenuhi kebutuhan finansial nasabah, tetapi juga untuk menawarkan solusi yang sesuai dengan profil keuangan individu mereka. Upaya ini menunjukkan komitmen XYZ dalam memberikan pelayanan yang bersifat personal dan responsif terhadap perubahan kebutuhan pasar.

Saat ini, XYZ tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan finansial, tetapi juga menempatkan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnisnya. XYZ berkomitmen untuk menyediakan produk kredit yang mendukung keberlanjutan, termasuk pembiayaan untuk proyek-proyek ramah lingkungan serta dukungan terhadap usaha kecil dan menengah. Dengan demikian, XYZ berperan aktif dalam menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, sekaligus membangun reputasi sebagai bank yang bertanggung jawab secara sosial.

2.1.1 Visi PT XYZ

Menjadi bank pilihan utama dan andalan masyarakat Indonesia, dan berperan sebagai pilar yang mendukung perekonomian nasional.

2.1.2 Misi PT XYZ

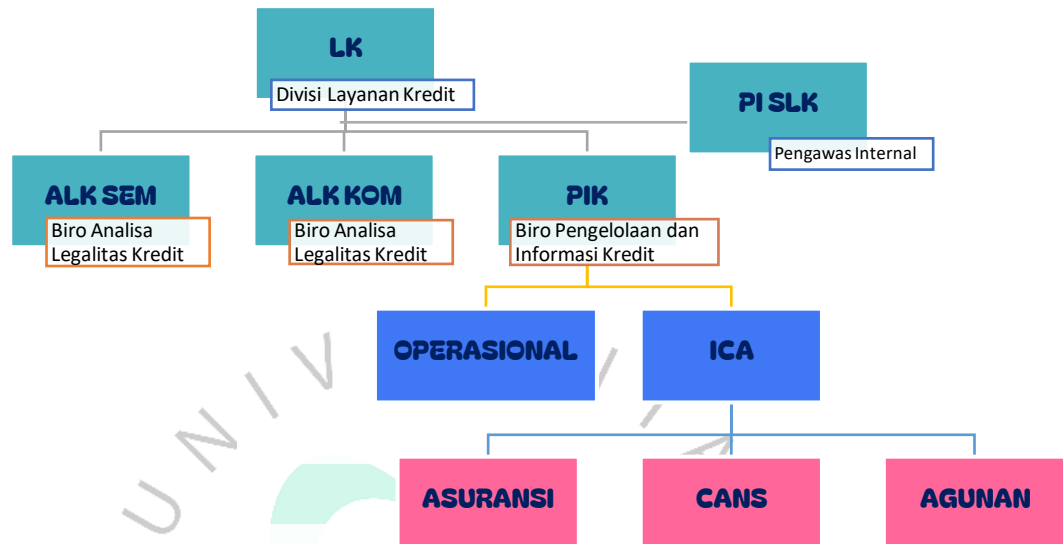
Misi dari layanan kredit ini adalah untuk membangun dan mengembangkan sebuah layanan pusat yang unggul dalam berbagai aspek operasional yang berkaitan dengan kegiatan perkreditan.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu sistem yang memuat susunan kerja dalam suatu organisasi. Sistem ini dirancang dengan sangat baik sehingga setiap jabatan mempunyai wewenang, tugas, dan tanggung jawab yang jelas. Konfigurasi ini memungkinkan individu dalam organisasi untuk melakukan tugas mereka secara efektif dan efisien. Hal ini sangat penting dalam upaya mencapai tujuan bersama yang telah ditetapkan oleh organisasi. Sistem organisasi yang kuat dan terstruktur sangat penting bagi bisnis yang ingin menjaga kelancaran operasional bisnis. Struktur ini tidak hanya memberikan arahan kepada karyawan, namun juga secara jelas menggambarkan batasan-batasan yang ada dalam pekerjaannya. Penjelasan rinci tentang tanggung jawab masing-masing individu memungkinkan setiap karyawan memahami perannya dalam proses organisasi secara keseluruhan.

Kejelasan struktur organisasi juga meningkatkan komunikasi dan kolaborasi antar anggota tim. Mendefinisikan peran dan tanggung jawab dengan tepat akan memberikan pemahaman yang lebih baik kepada karyawan tentang siapa yang dapat mereka andalkan untuk hal-hal tertentu dan bagaimana mereka dapat berkontribusi untuk mencapai tujuan perusahaan. Hal ini menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis dan produktif. Secara keseluruhan, struktur organisasi yang baik adalah

landasan keberhasilan setiap perusahaan. Ketika setiap orang memahami posisi dan tanggung jawabnya, organisasi dapat berfungsi lebih lancar dan terarah, sehingga meningkatkan kemungkinan tercapainya tujuan jangka panjang.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. XYZ

2.3 Kegiatan Umum Divisi Layanan Kredit

- 1.) Operasional
Tugas dan wewenang :
 - a. Melakukan perhitungan suku bunga klien sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - b. Melakukan penginputan transaksi.
 - c. Melakukan realisasi kredit dan pelunasan.
- 2.) ICA
Tugas dan wewenang :
 - a. Menentukan premi asuransi berdasarkan sebuah analisis risiko dan profil klien
 - b. Mengembangkan dan memperbarui produk asuransi sesuai dengan kebutuhan pasar dengan regulasi yang berlaku
 - c. Melakukan pemantauan internal untuk memastikan operasional dilakukan sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditetapkan.
 - d. Memastikan seluruh operasional dan produk asuransi mematuhi peraturan dan ketentuan OJK dan otoritas regulator lainnya.
 - e. Mengelola dana yang diterima dari klaim asuransi dan memastikan tersedia untuk membayar klaim asuransi.
- 3.) Asuransi
Tugas dan wewenang:
 - a. Membuat polis asuransi yang diajukan nasabah untuk asuransi

- jaminan
- b. Membantu nasabah dalam mengelola polis asuransi mereka contoh: memberikan bantuan dan klaim, memperbaharui polis, dan menangani perubahan dan perpanjangan polis
 - c. Melakukan analisis risiko untuk menentukan jenis asuransi yang sesuai dengan nasabah.
- 4.) CANS
- Tugas dan wewenang :
- a. Mengirim rekap monitoring jatuh tempo sertifikat ke cabang
 - b. Melakukan menginputan dokumen persyaratan kredit
 - c. Melakukan penyalinan dokumen persyaratan kredit untuk diarsip
 - d. Melakukan upload dokumen persyaratan kredit yang telah dilakukan scan di aplikasi CANS
- 5.) Agunan
- Tugas dan wewenang :
- a. Menerima dokumen, baik dosir asli perkreditan, dosir asli jaminan, maupun dosir harian
 - b. Mengembalikan fisik asli agunan kepada pemilik jaminan/debitur bagi debitur yang telah melunasi fasilitas kredit atau yang hapus jaminan
 - c. Mengelola peminjaman dokumen oleh pihak lain yang terkait
 - d. Mengelola dan menata dokumen yang disimpan

