

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

2.2. Tentang Perusahaan

Nama : PT Alfajri Creative Agency

Pendiri perusahaan :

Alamat Perusahaan : Jl. Lembang Baru II No.26, RT.003/RW.009,
Sudimara Bar., Kec. Ciledug, Kota Tangerang,
Banten 15151

Email : alfajriproduction@gmail.com

Website : www.alfajricreative.com

PH : +6221-2313-1995

Jenis Perusahaan : Creative Agency

Bidang : Kreatif, Desain, dan Digital Printing

Didirikan pada tahun 1995, Alfajri Printing memulai perjalanan bisnisnya sebagai perusahaan yang berfokus pada produk sablon. Namun, dengan perkembangan teknologi yang pesat, Alfajri Printing menyadari perlunya beradaptasi untuk tetap relevan di industry dengan mengarahkan perusahaan ke arah *digital printing*, menawarkan solusi cetak yang lebih cepat, lebih fleksibel, dan lebih inovatif. Dengan menggabungkan pengalaman bertahun-tahun di bidang sablon dan teknologi cetak digital terbaru,

Pada pertengahan tahun 2011, Alfajri Printing berganti kepemilikan

yang menjadikannya titik balik. Alfajri Printing mengubah nama menjadi CV Alfajri Digital Printing dan melakukan *re-branding* secara keseluruhan. Menambah berbagai produk yang ditawarkan seperti jasa desain, pembuatan merchandise, kemasan, dan lainnya. Sekaligus menegaskan bahwa CV Alfajri Digital Printing memberikan layanan dan produk terbaik untuk memenuhi kebutuhan *Advertising*. Karena banyaknya UMKM makanan dilingkungan wilayahnya, CV Alfajri Digital Printing memanfaatkan situasi untuk membuat berbagai produk yang relevan. Seperti desain kemasan pouch, desain kemasan box, label produk, stempel plastik, brosur, dll. Selain memanfaatkan peluang, CV Alfajri Digital Printing juga membantu para UMKM untuk membuat produk mereka lebih menjual.

Di awal tahun 2024 CV Alfajri Digital Printing kembali mengubah nama menjadi PT Alfajri Creative Agency. Perubahan nama ini diselaraskan dengan perubahan layanan yang mereka tawarkan. Kini

- layanan produk di PT Alfajri Creative Agency dibagi menjadi 3 kategori, yaitu Advertising, Graphic Design, dan Digital Marketing. Dengan harapan bahwa perusahaan agar terus relevan dengan perubahan teknologi yang berjalan dengan cepat.

2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Alfajri Creative Agency

2.3.1 Fungsi dan Tugas

Berikut ini detail terkait cakupan kerja yang dipertanggungjawabkan oleh setiap divisi.

1. **General Manager (Owner)**

General Manager adalah posisi tertinggi dalam perusahaan yang secara aktif mengawasi pengelolaan perusahaan. Merupakan seseorang yang memainkan peran yang sangat penting dalam mengarahkan jalannya sebuah perusahaan, mencapai visi, misi dan target. Anggota perusahaan harus memiliki rasa percaya terhadap *General Manager* untuk kelancaran berjalannya perusahaan. Maka dari itu dibutuhkan Individu yang memiliki jiwa kepemimpinan, bertanggung jawab, dan disiplin sebagai panutan bagi anggota lainnya. Selain itu *General Manager* juga membantu untuk mengarahkan arah perusahaan agar tetap relevan di persaingan.

2. Services

Divisi *Services* bertanggungjawab untuk memberikan layanan yang langsung berhubungan dengan kebutuhan pelanggan. Berikut adalah tugas dan tanggung jawab utama divisi ini:

1. Menerima dan memproses semua permintaan dari pelanggan, baik terkait pemesanan produk cetak, jasa desain, hingga konsultasi mengenai proyek-proyek yang mereka butuhkan.
2. Memberikan saran yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, termasuk pemilihan jenis cetakan, material, ukuran, desain, dan aspek teknis lainnya yang diperlukan.
3. Menjaga standar kualitas layanan untuk memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang disampaikan memenuhi atau bahkan melampaui ekspektasi pelanggan.
4. Menindaklanjuti, mencari solusi, dan memastikan kepuasan pelanggan terjaga. Divisi ini juga mengelola umpan balik pelanggan untuk meningkatkan layanan di masa mendatang.
5. Memperbarui informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan, serta berkomunikasi dengan pelanggan tentang promosi, layanan baru, atau perubahan terkait layanan yang ada.

3. Productions

Divisi *Productions* bertanggung jawab atas seluruh proses produksi dari awal hingga akhir, memastikan setiap proyek dicetak dan diproses sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan oleh pelanggan. Tugas utama divisi ini meliputi pengelolaan dan pengoperasian peralatan cetak, baik untuk sablon maupun digital printing, serta menjaga agar semua mesin berfungsi dengan baik dan efisien. Divisi ini juga harus memastikan kualitas setiap produk tetap tinggi, melalui kontrol kualitas yang ketat di setiap tahap produksi. Selain itu, mereka berkolaborasi dengan divisi lain, seperti desain dan *services*, untuk memastikan bahwa hasil akhir sesuai dengan permintaan dan harapan pelanggan. Divisi *Productions* juga bertanggung jawab dalam menjaga stok bahan baku, seperti tinta, kertas, dan material lain yang diperlukan, serta

melakukan perawatan berkala terhadap mesin dan peralatan produksi untuk mencegah kerusakan atau penurunan kualitas cetak. Pengelolaan waktu yang baik dan pemenuhan tenggat waktu produksi juga menjadi tanggung jawab utama agar pesanan dapat diselesaikan dan dikirim tepat waktu.

4. Design

Divisi *Design* bertanggung jawab untuk menciptakan konsep visual yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan, baik untuk keperluan cetak maupun digital. Mereka bekerja langsung dengan pelanggan dan tim *Services* untuk memahami visi, preferensi, serta kebutuhan desain yang diinginkan, lalu mengubahnya menjadi karya yang siap diproduksi. Tanggung jawab lain dari divisi *Design* termasuk memberikan saran kreatif, menciptakan mockup atau pratinjau sebelum produksi, serta menjaga tren desain terbaru agar produk yang dihasilkan tetap relevan dan menarik di pasaran. Divisi ini juga bekerja sama dengan tim produksi untuk memastikan bahwa hasil produk akhir tetap selaras dengan desain yang direncanakan, baik dari segi warna maupun detail visual lainnya.

2.4. Deskripsi Pekerjaan

PT Alfajri Creative Agency merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kreatif dan desain. Menawarkan berbagai jenis produk dari mulai digital sampai produk fisik. Dengan mempertahankan citra nya sebagai perusahaan Digital Printing, PT Alfajri Creative Agency memberikan produk terbaik untuk solusi pemasaran, seperti *Advertising*, Desain Kemasan, Desain Website, dll. PT Creative Agency tidak hanya menawarkan layanan kreatif dan digital printing, tetapi juga berfokus pada memberikan pengalaman layanan yang optimal bagi para kliennya.

Proses Kerja

Klien	Klien menghubungi via <i>Online</i> melalui Whatsapp atau datang langsung secara <i>Offline</i> ke PT Alfajri Creative Agency untuk mediskusikan maksud dan kebutuhan klien.
Brief	Setelah klien selesai berdiskusi, selanjutnya akan dilakukan brief kepada tim <i>design</i> dan <i>productions</i> untuk proyek yang akan dikerjakan.
Design	Pada proses ini tim Design bertanggung jawab penuh untuk membuat desain yang sesuai keinginan klien. Pada proses ini tim Services juga memiliki peran untuk menjelaskan secara detail keinginan klien untuk mengurangi kesalahan.
Persetujuan / ACC Klien	Tim Services memberikan hasil desain yang sudah dibuat kepada klien secara mendetail untuk di lihat terlebih dahulu. Lalu jika ada revisi, tim desain akan langsung merevisi agar klien dapat langsung memberikan persetujuan untuk desainnya di produksi.
Produksi	Jika klien sudah setuju dengan hasil desain dan revisinya, maka hasil desain akan langsung diberikan ke tim <i>Productions</i> dan langsung di produksi.
Finishing	Setelah selesai produksi terakhir akan dilakukan Finishing. Dalam proses ini akan dilakukan Quality Check untuk memastikan tidak ada kekurangan dalam produk. Jika semua sudah dipastikan benar, produk akan di packing untuk memastikan keamanan produk sampai ke tangan Klien.

Tabel 2. 1 Proses Kerja

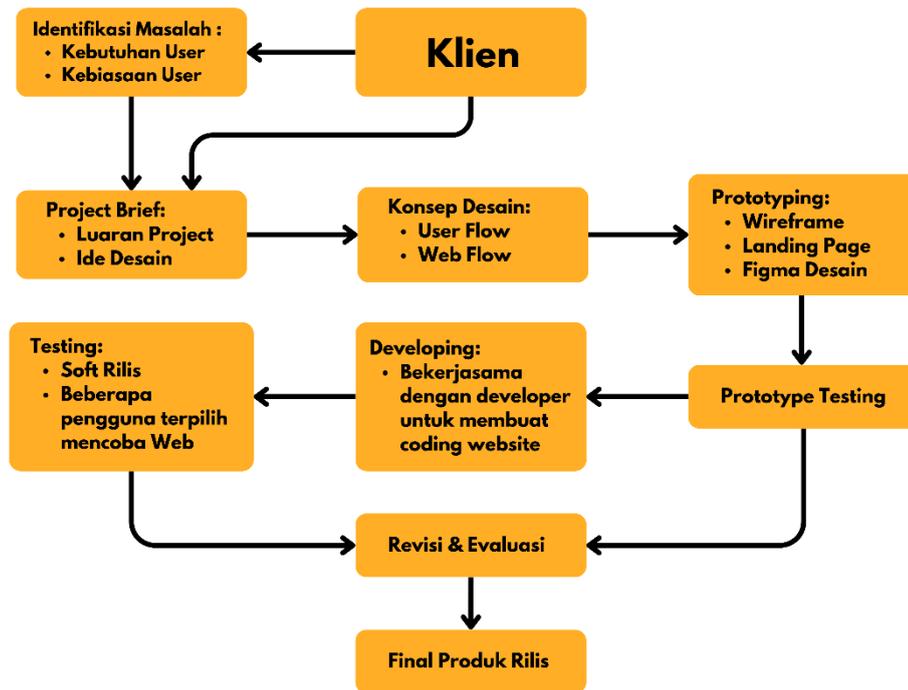


Diagram 2.1 Alur Proses Kerja

2.5. Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang dapat dipercaya, berkembang dan kreatif. (Mandate, Developing, and Creative)

Misi

- Menjaga Kepercayaan Customers
- Berkelanjutan
- Menjaga Kualitas Perusahaan

2.6. Lingkup Perusahaan

Layanan yang ditawarkan oleh PT Alfajri Creative Agency diantaranya adalah:

- *Desain dan Print Advertising*

PT Alfajri Creative Agency memberikan layanan pembuatan produk *Advertising* seperti *Large Format*, *Print A3*, *DTF*, *Merchandise*, *Katalog & Buku*, *Flyer & Brosur*, dan *Stationery*. Memberikan solusi untuk meningkatkan kualitas produk dan penjualan dari mulai usaha kecil sampai usaha besar.

- *Desain Website dan Produk Digital*

Selain produk fisik, PT Alfajri Creative Agency juga memberikan pelayanan untuk jasa desain digital, salah satunya adalah desain Website. Website adalah sekumpulan halaman yang dapat diakses melalui internet, yang menampilkan berbagai informasi dalam bentuk teks, gambar, video, atau elemen interaktif lainnya. Website berfungsi sebagai media untuk berbagi informasi, berkomunikasi, menjual produk atau jasa, atau menyediakan layanan tertentu kepada pengunjung.

Bagi bisnis dan organisasi, website sering kali menjadi wajah digital yang menggambarkan identitas mereka di dunia maya. Website dapat berfungsi sebagai sarana promosi, media komunikasi dengan pelanggan, hingga platform untuk menjual produk atau layanan secara langsung.

Desain yang baik membantu pengunjung untuk menavigasi website dengan mudah, menemukan informasi yang mereka butuhkan, dan merasakan kenyamanan dalam berinteraksi dengan elemen-elemen website. Pengalaman pengguna yang buruk akibat desain yang membingungkan atau tampilan yang tidak responsif dapat membuat pengunjung cepat merasa bosan dan meninggalkan website. Maka dari itu PT Alfajri Creative Agency berusaha untuk memberikan desain yang baik untuk meningkatkan kunjungan terhadap website klien.