

BAB IV

PENUTUP

4.1. Simpulan

Setelah melaksanakan kerja praktik di PT Alfajri Creative Agency, praktikan dapat menarik beberapa simpulan penting terkait proses pembuatan user interface (UI) dan user experience (UX) dalam sebuah proyek pengembangan website. Praktikan memahami bahwa kolaborasi yang baik antara anggota tim sangat krusial dalam menciptakan produk yang memenuhi kebutuhan klien dan pengguna. Selama proses kerja, praktikan juga belajar mengenai pentingnya komunikasi yang efektif untuk menghindari kesalahpahaman dan keterlambatan waktu. Selain itu, pengalaman dalam menghadapi tantangan teknis dan non-teknis, seperti tenggat waktu yang ketat, memberikan pembelajaran mendalam tentang bagaimana mengelola proyek dengan lebih efisien.

Secara keseluruhan, kerja praktik ini telah memberikan gambaran nyata tentang dinamika dan tantangan yang ada di industri kreatif, khususnya dalam desain UI/UX. Praktikan berhasil memperdalam keterampilan teknis dan memperkuat kemampuan soft skills seperti manajemen waktu, problem-solving, dan kemampuan beradaptasi. Hasilnya adalah praktikan mampu membuat sebuah website perusahaan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tetap sejalan dengan visi misi perusahaan.

Dengan demikian, kerja praktik ini tidak hanya menjadi ajang pembelajaran yang bermanfaat secara teknis, tetapi juga membantu praktikan dalam mempersiapkan diri untuk tantangan yang akan dihadapi dalam karir profesional di masa depan. Hal tersebut yang dapat praktikan simpulkan selama menjalani kerja profesi di PT Alfajri Creative Agency.

4.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dibahas mengenai pelaksanaan

kerja profesi di PT Alfajri Creative Agency, beberapa saran yang berkaitan dengan pelaksanaan kerja profesi akan praktikan berikan sebagai masukan untuk pihak yang terlibat. Saran-saran yang praktikan berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Bagi Universitas Pembangunan Jaya perlu dilakukannya peningkatan informasi dan panduan mengenai administrasi kerja profesi dari awal pelaksanaan sampai selesai. Serta membangun kerjasama dengan lebih banyak lagi perusahaan, agar mahasiswa dapat lebih mudah mendapatkan perusahaan tempat pelaksanaan kerja profesi.

2. Bagi PT Alfajri Creative Agency

Bagi PT Alfajri Creative Agency project website katalog yang telah selesai dibuat dapat dikembangkan menjadi marketplace. Dengan tujuan agar pengunjung dapat langsung memesan di website tanpa harus diarahkan ke aplikasi lainnya.