

BAB II

TINJAUAN DAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah PT Raja Top Food



Gambar 2.1 Logo PT Raja Top Food
Top Food Indonesia (2020)

PT Raja Top Food memulai operasinya pada tahun 2007 sebagai penyedia dapur utama untuk Es Teler 77, yang pada saat itu merupakan jaringan restoran cepat saji terbesar di Indonesia. Sebagai mitra utama, PT Raja Top Food bertanggung jawab untuk mengembangkan resep serta mengolah daging, makanan laut, dan buah-buahan, yang kemudian didistribusikan ke lebih dari 150 gerai Es Teler 77 di seluruh Indonesia. Keberhasilan kemitraan ini menandai awal dari perjalanan panjang perusahaan dalam industri makanan dan minuman.

Seiring dengan pertumbuhan dan kesuksesan Es Teler 77, PT Raja Top Food juga mengalami perkembangan pesat. Pada awal 2010-an, perusahaan ini mulai melampaui kapasitas fasilitas produksinya yang terletak di Tekno Park, Tangerang. Menanggapi kebutuhan akan kapasitas yang lebih besar, pada tahun 2018, PT Raja Top Food melakukan relokasi ke fasilitas baru yang dibangun khusus di Balaraja.

Fasilitas baru yang terletak di Balaraja memiliki luas 18.000 meter persegi dan dirancang dengan tujuan tidak hanya untuk melayani Es Teler 77 tetapi juga untuk memanfaatkan peluang dalam industri makanan yang berkembang pesat di Indonesia. Dengan semakin banyaknya jaringan restoran baru dan gerai makanan lainnya, fasilitas ini diharapkan dapat memenuhi permintaan yang terus meningkat dan menyokong pertumbuhan sektor makanan yang dinamis.

Pada tahun 2020, ketika pandemi COVID-19 mengubah lanskap bisnis secara signifikan, yakni beradaptasi dengan situasi baru. Dengan penekanan pada protokol kesehatan dan keselamatan serta kapasitas multi-lini produksi, fasilitas ini berhasil memenuhi kebutuhan dapur awan dan bisnis makanan daring yang mengalami lonjakan permintaan yang besar. Penyesuaian ini memungkinkan PT Raja Top Food untuk tetap relevan dan beroperasi secara efektif selama masa ketidakpastian global.

Dengan beroperasi di bawah merek Top Food perusahaan telah memperkuat kemampuannya dalam menyediakan solusi terpadu bagi pelanggan. Top Food menawarkan layanan kustomisasi makanan yang meliputi penelitian dan pengembangan, serta inovasi dalam pengemasan. Hal ini bertujuan untuk membantu pelanggan dalam menghadapi tantangan selera konsumen yang terus berkembang dan memfasilitasi pengembangan resep yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

2.1.1 Visi PT Raja Top Food

Visi PT Raja Top Food adalah untuk menjadi pemimpin terkemuka dalam industri penyedia solusi makanan dan minuman di Indonesia. Perusahaan memiliki tekad untuk mencapai posisi ini dengan mengutamakan inovasi, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan tidak hanya memenuhi tetapi juga melampaui standar industri, serta untuk memberikan kontribusi yang berarti terhadap perkembangan sektor makanan dan minuman di Indonesia.

2.1.2 Misi PT Raja Top Food

1. Inovasi dan Kualitas Produk

Misi utama PT Raja Top Food adalah untuk terus menerapkan inovasi dalam setiap aspek produksi makanan. Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan produk yang tidak hanya memenuhi standar kualitas tertinggi, tetapi juga menghadirkan inovasi dalam rasa, resep, dan pengemasan. Melalui upaya penelitian dan pengembangan yang berkelanjutan, PT Raja Top Food bertujuan untuk menghadirkan solusi makanan yang inovatif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan menanggapi perubahan selera pasar dengan efektif.

2. Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan merupakan prioritas utama perusahaan. Perusahaan berusaha keras untuk memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang ditawarkan dapat memenuhi dan bahkan melampaui ekspektasi pelanggan. Untuk mencapai hal ini, perusahaan secara aktif mendengarkan umpan balik dari pelanggan dan melakukan penyesuaian yang diperlukan. Pendekatan ini memastikan untuk selalu dapat memberikan produk yang sesuai dengan preferensi pelanggan dan kebutuhan pasar yang dinamis.

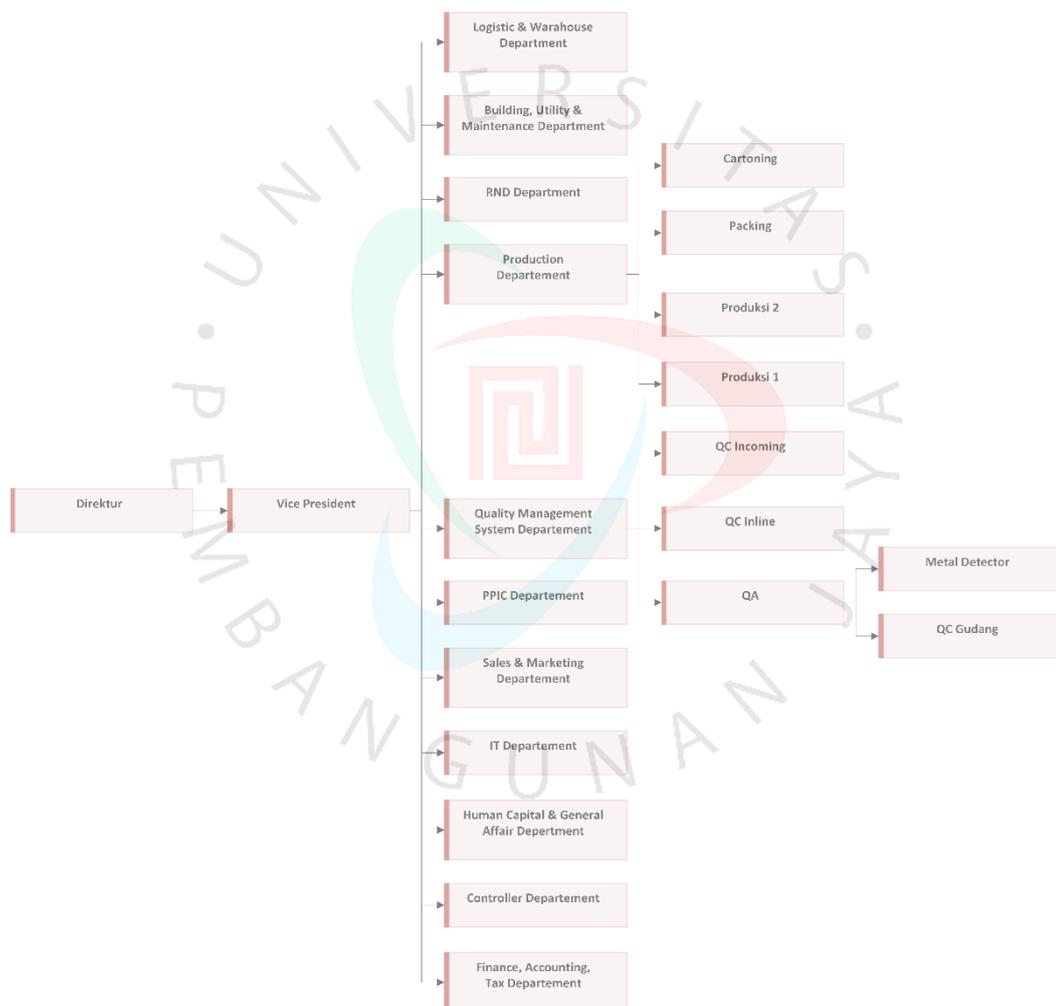
3. Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial

PT Raja Top Food berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Dengan selalu berupaya mengimplementasikan praktik-praktik ramah lingkungan dalam proses produksi untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Selain itu, perusahaan aktif berpartisipasi dalam berbagai program sosial yang mendukung kesejahteraan masyarakat dan berkontribusi pada pelestarian lingkungan. Komitmen ini mencerminkan tanggung jawab PT Raja Top Food sebagai perusahaan yang peduli terhadap dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis.

4. Kemitraan yang Kuat

Membangun kemitraan yang solid dan saling menguntungkan adalah bagian integral dari misi PT Raja Top Food. Perusahaan berupaya untuk menjalin hubungan yang kuat dengan mitra bisnis, pemasok, dan pelanggan. Kemitraan ini didasarkan pada prinsip kolaborasi yang efektif dan saling mendukung, dengan tujuan bersama untuk meningkatkan nilai dan keberhasilan semua pihak yang terlibat. Melalui kemitraan yang kuat, perusahaan berusaha mencapai hasil yang lebih baik dan memajukan kepentingan bersama.

2.2 Struktur Organisasi PT Raja Top Food



Gambar 2.2 Struktur Organisasi dan Divisi PT Raja Top Food

Struktur di atas adalah gambaran umum mengenai posisi serta jabatan yang berada dalam ruang lingkup PT Raja Top Food. Dan posisi susunan yang ditandai warna merah pada struktur tersebut merupakan divisi atau posisi yang ditempatkan pada saat melakukan Kerja Profesi. Posisi level atau divisi pada PT Raja Top Food dapat dimulai dari :

1. *Directur*
2. *Vice President*
 - a. *Quality Management*
 - QA
 - QC Inline
 - QC Gudang
 - QC Gudang
 - Metal Detector
 - b. *PPIC Departement*
 - c. *Sales & Marketing Departement*
 - d. *IT Departement*
 - e. *Human Capital & General Affair Departement*
 - f. *Controller Departement*
 - g. *Finance, Accounting, Tax Departement*
 - h. *Production Departement*
 - Produksi 1
 - Produksi 2
 - Packing
 - Cartoning
 - i. *RND Departement*
 - j. *Building, Utility & Maintenance Departement*
 - k. *Logistic & Warehouse Departement*

Staff *Finance Account Payable (AP)* merupakan salah satu peran penting dalam menjalankan pengeluaran kas perusahaan dalam melaksanakan kewajiban untuk membayar tagihan (hutang) dengan pihak penyuplai dan memiliki peran yang sangat penting dalam mengawasi jalannya keluar masuk arus kas milik perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum PT Raja Top Food

Kegiatan umum PT Raja Top Food mencakup berbagai aspek operasional dan bisnis yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan perusahaan. Berikut adalah beberapa kegiatan utama yang dilakukan oleh PT Raja Top Food:

1. **Produksi dan Pengolahan:**
PT Raja Top Food terlibat dalam produksi dan pengolahan berbagai jenis makanan olahan, seperti bumbu, saus, makanan beku, dan makanan siap saji. Proses ini melibatkan pengolahan bahan baku, formulasi produk, dan pengemasan.
2. **Riset dan Pengembangan (R&D):**
PT Raja Top Food melakukan riset dan pengembangan untuk menciptakan produk baru dan meningkatkan produk yang sudah ada. Termasuk uji coba resep, pengembangan teknologi baru, dan inovasi produk.

3. Pemasaran dan Promosi:

PT Raja Top Food melakukan berbagai kegiatan pemasaran dan promosi untuk memperkenalkan produk ke pasar. Mencakup iklan, kampanye pemasaran, partisipasi dalam pameran, dan kerjasama dengan mitra distribusi.

4. Distribusi dan Penjualan:

Kegiatan distribusi melibatkan pengiriman produk ke berbagai saluran distribusi, termasuk supermarket, toko ritel, dan distributor. Perusahaan juga mengelola saluran penjualan domestik.

5. Kontrol Kualitas:

Memastikan kualitas produk adalah salah satu fokus utama. PT Raja Top Food melakukan kontrol kualitas yang ketat di setiap tahap produksi, mulai dari pemilihan bahan baku hingga produk jadi.

6. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM):

PT Raja Top Food mengelola berbagai aspek SDM, termasuk rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan. Ini penting untuk memastikan kinerja dan produktivitas tim yang baik.

7. Inovasi Teknologi:

Mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas produk. Ini termasuk sistem otomatisasi, teknologi pengolahan makanan, dan perangkat lunak manajemen.

8. Hubungan dengan Stakeholder:

Berkomunikasi dan bekerja sama dengan berbagai stakeholder, termasuk pelanggan, pemasok, pemerintah, dan masyarakat. Hal ini membantu dalam membangun hubungan yang baik dan memastikan kepuasan semua pihak terkait.

Kegiatan umum yang dirancang oleh PT Raja Top Food adalah untuk mendukung visi perusahaan dalam menyediakan produk makanan berkualitas tinggi dan memenuhi kebutuhan pasar.