

## DAFTAR PUSTAKA

- Amarul, A., Sukirno, S., & Andari, A. (2018). Pemahaman pentingnya kemasan terhadap pelaku usaha berdasarkan rentang variasi lama usaha. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2 (6), 610–618.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10 (1), 20–27.
- Glenaldo, C. (2022). Perancangan Booth Pada Pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (Gias) Sebagai Brand Image Pt Nissan Motor Indonesia. *Jurnal Seni & Reka Rancang*, 4 (2), 153-170.
- Iskandar, F. Y. (2017). Perancangan Desain Booth Pameran “Citi-9, Indonesia Paviliun, Chevrolet” Di Gresik Dan Jakarta. *Jurnal Kreasi*, 2(2),37-62.
- Liem, M. Y. (2018). Perancangan Booth Pameran Volvo Untuk Event Gias 2017, Ufo Elektronika Di Atrium Tp 3, Dan Darmo HillApartments Di Ciputra World. *Jurnal Kreasi*, 3 (2),161-192.
- Nasrullah. (2023). KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD . AIRA ' S JAYA BERSAMA PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASEDECISION AT UD. AIRA ' S. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak*, 3(2), 13–19.
- Parinduri, A. T., & Rahmat, M. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli. *Jurnal All Fields of Science J-LAS*, 2(1), 115–130.
- Rahmawaty, P. (2014). The Influence of Brand Image, Product Quality, Price on Sari Roti. *Journal of Management Science*, 11(2), 82–89.
- Suardana, I. G., Ratnawati, T., & Kusmaningtyas. (2019). “Aksiologi Packaging” Perspektif Small Bisnis And Customer di Sidoarjo. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 0 (02).
- Wijaya, F. (2016). Perancangan Compact Booth untuk Produk Pakaian dan Aksesoris Pada Indoor Market. *Jurnal Intra*, jilid 04, No. 2.