

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Jakarta Varices Clinic adalah klinik spesialis yang berlokasi di Jakarta dan berfokus pada pengobatan dan perawatan varises yakni gangguan pembuluh darah pada kaki. Hal ini menjadi perhatian utama yang sering tidak disadari bagi sebagian besar masyarakat urban, khususnya masyarakat Jakarta. Seiring bertambahnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan pembuluh darah, permintaan layanan klinik varises pun kian bertambah. Jakarta Varices Clinic hadir tidak hanya bertujuan untuk melayani pengobatan varises, tetapi juga memberikan edukasi penting mengenai pencegahan dan penanganan varises. Hal ini bertujuan agar masyarakat dapat mengambil langkah tepat sejak dini.

Perkembangan media sosial sebagai *platform* utama komunikasi publik membuka peluang baru bagi Jakarta Varices Clinic untuk terhubung langsung dengan masyarakat. Sebagai *Social Media Specialist* di Jakarta Varices Clinic, peran Praktikan sangat penting untuk membangun dan mengelola citra klinik agar semakin dikenal luas. Melalui konten yang informatif, edukatif, dan menarik, Praktikan bertanggung jawab untuk menyampaikan pesan-pesan penting terkait kesehatan pembuluh darah dan varises. Fokus utama Praktikan adalah meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai varises, memberikan solusi, serta menginformasikan layanan perawatan yang tersedia di klinik Jakarta Varices Clinic hingga bisa menjadikan *sales* untuk perusahaan.

Posisi ini menuntut Praktikan untuk memiliki pemahaman mendalam mengenai strategi konten yang sesuai dengan profil audiens klinik, yaitu masyarakat urban yang peduli akan kesehatan dan estetika. Selain pemahaman mengenai strategi konten, pemahaman dalam menganalisa sosial media juga penting untuk keberlangsungan kemajuan

klirik Jakarta Varices Clinic. Dalam mengembangkan konten, Praktikan juga harus memperhatikan tren terbaru di media sosial agar penyampaian pesan menjadi lebih efektif dan tidak ketinggalan zaman. Selain itu, praktikan juga berkolaborasi dengan tim medis untuk memastikan konten yang disajikan relevan dan akurat secara medis, sehingga klinik tetap dipercaya sebagai sumber informasi yang kredibel.

Pengelolaan media sosial melibatkan aktivitas yang beragam, mulai dari pembuatan konten visual dan naratif, analisis kinerja kampanye, hingga interaksi langsung dengan pasien atau calon pasien melalui kolom komentar atau pesan langsung. Setiap konten yang dipublikasikan di *platform* media sosial Jakarta Varices Clinic tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian, tetapi juga mengedukasi serta memberikan solusi bagi audiens yang memiliki masalah kesehatan pembuluh darah dan komplikasinya terkhusus penyakit varises di kaki. Dengan demikian, peran Praktikan tidak hanya sebatas *marketing*, tetapi juga sebagai penyampai informasi yang bermanfaat untuk kesehatan pembuluh darah masyarakat luas.

Dengan semua tanggung jawab ini, keberhasilan strategi media sosial praktikan diukur dari *engagement* dan *reach* yang menghasilkan *sales* bagi perusahaan yang didapatkan setiap bulannya, serta tingkat kepuasan pasien atau calon pasien yang menghubungi klinik melalui media sosial untuk melakukan konsultasi dan *treatment*. Tugas ini memerlukan ketelitian dan evaluasi berkala agar dapat selalu menyesuaikan strategi yang diterapkan dengan perubahan preferensi audiens. Melalui peran ini, Praktikan berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi klinik dan turut membantu masyarakat untuk lebih memahami serta menjaga kesehatan pembuluh darah mereka.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

### 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- a. Memperkuat Citra dan Identitas Klinik di Media Sosial  
Citra positif dan kredibel Jakarta Varices Clinic ditingkatkan sebagai pusat perawatan varises yang terpercaya melalui strategi komunikasi yang konsisten dan professional.
- b. Menyebarkan Edukasi Kesehatan tentang Varises dan Pembuluh Darah  
Media sosial digunakan sebagai sarana utama untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang varises, faktor risiko, dan pentingnya perawatan dini untuk kesehatan pembuluh darah.
- c. Menjangkau Audiens yang Lebih Luas di dunia digital  
Mengggunakan kekuatan media sosial untuk memperluas jangkauan klinik sehingga lebih banyak orang mengetahui keberadaan dan layanan yang ditawarkan Jakarta Varices Clinic.
- d. Membangun komunikasi dua arah dengan pasien dan Masyarakat.  
Memfasilitasi komunikasi antara klinik dan pasien secara langsung, sehingga klinik dapat memahami kebutuhan, kekhawatiran, dan harapan masyarakat terkait perawatan varises.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- a. Merencanakan konten yang tepat sasaran.  
Pada kerja profesi ini, Praktikan belajar tentang pentingnya menyelaraskan konten dengan visi dan misi klinik. Hal ini tentunya mendukung dalam perancangan strategi konten media sosial yang tidak hanya menarik, tetapi juga sejalan dengan tujuan klinik yaitu meningkatkan brand *awareness* dan *engagement* calon pasien dan pasien.
- b. Menganalisis data kinerja dan pengambilan keputusan berbasis data.

Praktikan menganalisis alur kerja dan kinerja dari segi engagement maupun reach untuk membantu evaluasi kampanye media sosial, Menyusun strategi berdasarkan data dan memaksimalkan efektivitas pemasaran.

- c. Menguasai teknologi digital untuk visual dan konten multimedia. Praktikan memperoleh keterampilan dalam menilai desain grafis, pengeditan video dan pengembangan konten visual. Hal ini penting untuk meningkatkan kualitas serta daya tarik konten yang akan diunggah di berbagai platform media sosial klinik untuk meningkatkan engagement audiens.
- d. Memahami perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Praktikan mengikuti tren teknologi terbaru dan mengadopsi alat serta platform sosial media yang baru dan relevan. Pemahaman ini penting untuk menjaga Perusahaan tetap kompetitif dalam pengelolaan media sosial yang terus berubah seiring perkembangan teknologi berjalan.
- e. Mengelola pengetahuan dan pengembangan strategi jangka panjang. Praktikan belajar untuk mengumpulkan data dalam bentuk historis dan best practices yang bermanfaat untuk pengembangan strategi jangka Panjang. Hal tersebut akan mendukung untuk perancangan strategi sosial media yang berkelanjutan dan berfungsi untuk memperbaiki kampanye berdasarkan pengalaman dan data yang telah dikumpulkan.

### **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Nama: Jakarta Varices Clinic

Alamat Perusahaan: Rukan Permata Senayan, Blok F 8-9, Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12210.

Nomor Telepon: 021

Alamat Website: [www.jakartavarices.clinic](http://www.jakartavarices.clinic)

Alamat Instagram: [jakartavarices.clinic](https://www.instagram.com/jakartavarices.clinic)



Gambar 1.1 – Logo Perusahaan

Jakarta Varices Clinic adalah klinik utama yang berfokus pada pelayanan penyakit pembuluh darah vena sebagai bagian dari penyakit kardiovaskular. Penyakit yang sering terjadi yakni insufisiensi vena kronis dan varises. Jakarta Varices Clinic menawarkan pendekatan menyeluruh, mulai dari pencegahan, skrining, terapi hingga pemantauan setelah tindakan. Penanganan Varises yang dapat dilakukan di Jakarta Varices Clinic meliputi injeksi Sclerotherapy dan Ablasi Vena melalui metode EVLA.

Alasan Praktikkan melakukan Kegiatan Kerja Profesi di Jakarta Varices Clinic di bagian divisi Marketing adalah untuk diberikan

#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja Profesi memiliki bobot 3 sks atau setara dengan 400 – 440 jam kerja.

Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan mahasiswanya melaksanakan Kerja Profesi selama kurang lebih 3 (tiga) bulan.

Praktikkan melaksanakan Kerja Profesi dimulai pada tanggal 1 Juni 2024 sampai dengan 30 Juli 2024. Berikut terlampir detail waktu pelaksanaan Kerja Profesi:

Tabel 1.1 jadwal jam kerja pada Jakarta Varicea Clinic

| Hari Kerja    | Jam Kerja     | Jam Istirahat |
|---------------|---------------|---------------|
| Senin – Jumat | 10.00 – 18.00 | 12.00 – 13.00 |