

ABSTRAK

Nadhifah Sari Yasmine (2021081064)

ANALISIS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA JAKARTA VARICES CLINIC DALAM PENINGKATAN SALES

Laporan kerja profesi ini membahas peran *Social Media Specialist* di Jakarta Varices Clinic dalam meningkatkan kesadaran merek, edukasi kesehatan, dan *engagement* pasien melalui strategi media sosial. Praktikan berfokus pada perencanaan konten, manajemen kampanye, serta analisis data untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang varises dan layanan klinik. Dengan pendekatan berbasis data dan kolaborasi lintas departemen, strategi yang diterapkan berhasil meningkatkan visibilitas klinik dan menarik lebih banyak pasien potensial. Namun, terdapat kendala seperti perubahan algoritma media sosial dan analisis data, yang diatasi melalui pelatihan, penggunaan alat analitik, dan evaluasi berkelanjutan. Laporan ini juga menghubungkan teori dari Program Studi Sistem Informasi dengan praktik profesional, menunjukkan bagaimana teori manajemen bisnis, analisis data, dan multimedia mendukung peran ini. Kesimpulannya, peran ini berhasil memberikan kontribusi signifikan terhadap strategi pemasaran digital klinik.

Kata kunci: media sosial, pemasaran digital, Jakarta Varices Clinic, edukasi kesehatan, *engagement* pasien