

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. ALTRAK 1978 adalah perusahaan yang bergerak dibidang Agen Tunggal dan Distrubutor alat berat di Indonesia. Perusahaan ini telah berdiri pada tanggal 12 Juni 1978 dan mempunyai karyawan sekitar 35.000 orang. Dibawah naungan grup Central Cipta Murdaya (CCM) yang memiliki anak perusahaan sekitar 60 perusahaan dan bergerak di berbagai sektor usaha. Perusahaan ini telah menangani kegenan produk-produk dan berkontribusi terhadap program pemerintah yang bertujuan untuk peningkatan dalam infrastruktur, pertambangan, industri pangan, dan sektor non migas lainnya (Altrak, 2022).

Sebagai Distributor Resmi dan mempunyai jaringan pemasaran dengan lebih dari 40 cabang di seluruh Indonesia, PT ALTRAK 1978 mempunyai komitmen untuk mewujudkan filosofi perusahaan, "*Your Total Partner*". Produk yang disajikan mendapat dukungan produk yang memadai seperti ketersediaan suku cadang, teknisi yang terlatih di pabrik, dan pelatihan yang relevan (Altrak, 2022).



Gambar 2.1 PT ALTRAK 1978 Kantor Pusat

2.2 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki logo dan filosofinya masing-masing. Dari logo dan filosofi dapat menjelaskan identitas dari perusahaan. PT. ALTRAK 1978 pada awalnya memiliki nama dari merk pertama produk yang dijual yaitu Allyschamer Trucker dan diambil kata "*All Truck*". Lalu pada 1992, pemerintah pada saat itu mengharuskan perusahaan yang ada di Indonesia untuk menggunakan bahasa Indonesia sehingga diganti nama menjadi "Altrak" (Altrak, 2019).



Gambar 2.2 Logo PT Altrak 1978

Pada gambar diatas adalah logo PT. ALTRAK 1978 pada pertama kali perusahaan tersebut berdiri. Logo tersebut terdiri dari lambang AL'78 dan dibawahnya tertulis nama perusahaan ALTRAK 1978. Lalu untuk Moto "*Your Total Partner*" berada pada sudut kiri bawah. Warna biru yang terdapat pada logo merupakan warna ciri khas dan menjadi identitas dari perusahaan tersebut. Warna tersebut diambil dari salah satu produk yang dijual perusahaan tersebut. Tahun 1992, logo perusahaan pada PT. ALTRAK 1978 berubah dari segi moto. Moto yang sebelumnya "*Your Total Partner*" diubah menjadi "Mitra Sejati Usaha Anda" karena kebijakan pemerintah. Pada tahun 1998 logo tersebut berubah menjadi PT. ALTRAK 1978 dan motonya kembali menjadi "*Your Total Partner*". Perubahan ini menegaskan bahwa perusahaan tersebut adalah perusahaan yang mampu menghadapi perubahan zaman.

2.3 **Visi dan Misi Perusahaan**

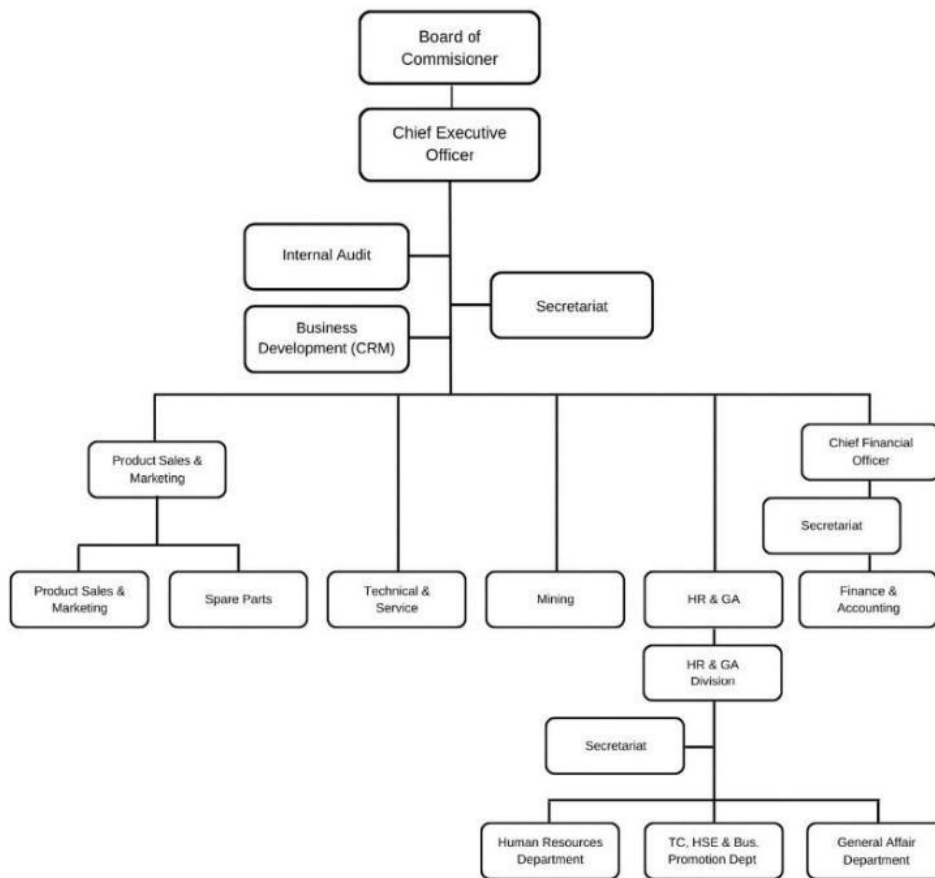
PT Altrak 1978 mempunyai visi dan misi berdasarkan enam keyakinan dasar yaitu:

1. Penuhi kebutuhan pelanggan pada kesempatan pertama
2. Setiap karyawan adalah pelayan pelanggan
3. Proses kerja berikutnya adalah pelanggan kita
4. Pemecahan masalah berdasarkan fakta
5. Menghormati kehidupan pribadi orang lain
6. Prestasi melalui kerjasama

Dengan adanya enam keyakinan dasar, perusahaan tersebut akan mempertahankan posisi keuangannya yang kuat dan terus mengembangkan kelebihan yang khas dalam sektor organisasi, sebagai perusahaan yang unggul dan solid dalam bisnis alat berat (Altrak, 2022).

2.4 **Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi pada sebuah perusahaan memberikan wewenang kepada setiap unit untuk melakukan tugas sesuai bidang dan fungsinya masing-masing. Terdapat struktur organisasi PT. ALTRAK 1978 pada gambar 2.2. Struktur organisasi pada PT ALTRAK 1978 dipimpin oleh Board of Commisioner. Dibawahnya terdapat Chief Executive Officer, Internal Audit, Secretariat dan Business Development (CRM). Dalam struktur juga memiliki beberapa divisi yaitu Product Sales dan Marketing dan Spare Parts yang berada di bawah Chief Operating Officer, Technical dan Services, Mining, Human Resources (HR) dan General Affair (GA), Finance dan Accounting yang berada di bawah Chief Financial Officer. (Altrak, 2019).



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Altrak 1978 (Altrak, 2019)

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

PT ALTRAK 1978 adalah perusahaan yang bergerak dibidang alat berat sebagai agen tunggal dan distributor (Altrak, 2022). Ada beberapa kegiatan umum pada PT ALTRAK 1978 yaitu terdapat kegiatan penjualan berbagai alat berat. Contoh alat berat yang dijual adalah alat construction (light construction & heavy construction), agriculture (perkebunan), marine & engine (penjualan mesin kapal) dan powergen (genset). Pada alat-alat berat yang dijual, terdapat merek terkenal seperti New Holland, Merlo, Case, dan JCB.

Dalam pelayanan atau *services*, PT ALTRAK 1978 memberikan pelayanan kepada pelanggan yang disebut layanan purna jual. Layanan purna jual diberikan dari perusahaan kepada pelanggan setelah membeli

produk dari perusahaan tersebut. Alasan dari adanya layanan purna jual yang diberikan kepada pelanggan oleh perusahaan adalah sebagai langkah yang bagus untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan hal tersebut sesuai dengan filosofi perusahaan PT ALTRAK 1978 yaitu “Your Total Partner”. Selain itu juga dapat meningkatkan citra perusahaan dan dapat dipercaya oleh pelanggan atau pembeli karena adanya layanan tersebut. Dalam konteks *services*, PT ALTRAK 1978 memberikan *services* dengan teknisi terlatih untuk pergantian *spare parts*. Perusahaan memberikan pelatihan kepada teknisi dengan pelatihan yang relevan sehingga memberikan hasil yang terbaik.

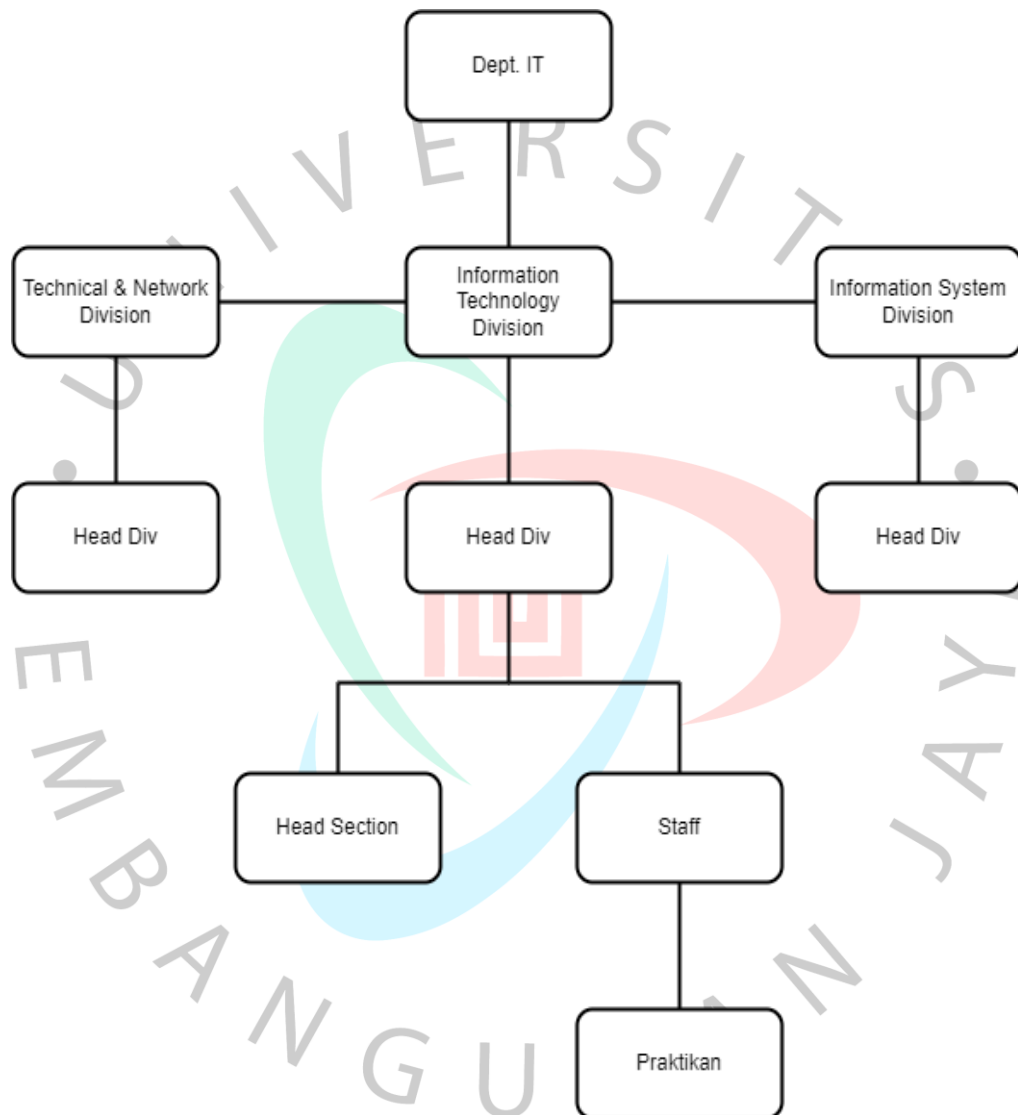


Gambar 2.3 Services PT Altrak 1978 (Altrak, 2022)

2.6 Struktur Organisasi IT Department PT. ALTRAK 1978

Struktur organisasi yang akan dijelaskan berada pada kantor pusat PT. ALTRAK 1978 yang berada di Jakarta. Pada departemen IT di kantor

pusat mempunyai 3 divisi yaitu Technical and Network, IT Division, and IS Division. Praktikan berada pada divisi Information Technology.



Gambar 2.4 Struktur organisasi IT Department PT. ALTRAK 1978