

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. 1 Instrumen Pernyataan Kuesioner

#### I. Identitas Responden

1. Nama.....

2. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

3. Usia

- 14 – 20 tahun
- 21 – 30 tahun
- 31 – 45 tahun

4. Pendapatan Anda

- <Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
- Rp 2.500.000 – Rp 4.000.000
- > Rp 4.000.000

5. Domisili Anda?

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

a. Apakah Anda pernah membeli dan memakai produk Skintific lebih dari satu kali

- Ya
- Tidak (jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan kuesioner ini)

## II. Pernyataan Kusioner

### Variabel Inovasi Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Skintific memiliki produk yang inovatif					
2	Skintific adalah pelopor dalam kategori produk kecantikan					
3	Skintific dapat membuat produk sesuai keinginan saya					
4	Skintific lebih kreatif daripada merek lainnya					

### Variabel Keterlibatan Pelanggan (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sangat antusias memakai produk Skintific					
2	Skintific selalu memperhatikan kebutuhan saya sebagai pelanggan					
3	Skintific dapat memenuhi keinginan saya sebagai pelanggan					
4	Skintific selalu berkomunikasi dengan pelanggannya					

### Variabel Kepercayaan Merek (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya terhadap produk Skintific					
2	Skintific memenuhi harapan saya sebagai pelanggan					
3	Saya merasa produk Skintific aman digunakan					

4	Skintific selalu memberikan informasi produk dengan benar dan jelas					
---	---	--	--	--	--	--

### Variabel Loyalitas Merek (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Skintific merupakan pilihan pertama saya					
2	Saya merekomendasikan Skintific kepada orang lain					
3	Saya memiliki pandangan positif terhadap merek Skintific					
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk Skintific					

### III. Hasil Olahan Data

#### Inovasi Produk (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	4
4	4	5	3
5	5	4	4
5	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
4	3	4	4
5	4	5	4
4	5	5	4
4	4	5	4
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	3
4	4	5	4
5	4	4	3
4	5	5	4
4	4	4	5
4	4	4	4
5	4	4	4
5	4	3	4
5	5	5	3
5	4	3	5
5	5	5	4
4	3	4	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	4	4	5
4	3	3	4
4	3	4	4
4	3	4	4
5	5	4	5
5	5	5	4
4	2	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	4
4	4	3	4
4	3	4	2
5	5	5	5
5	5	5	5
3	5	3	3
4	2	3	3
5	4	4	5
5	5	5	5
4	5	4	3
5	5	5	5

3	4	4	3
5	5	5	5
4	4	3	4
5	4	5	4
4	3	3	3
5	5	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
4	4	5	4
5	5	4	4
5	5	4	5
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	5
4	5	4	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	3	5	3
4	4	4	4
4	3	4	4
5	5	4	4
5	5	5	4
5	5	4	5
4	4	5	4
4	4	5	5
4	4	5	4

4	4	5	5
4	4	4	4
4	4	5	5
4	4	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	5	5
5	5	4	4
5	4	5	5

**Keterlibatan Pelanggan (X2)**

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	4	5	4
4	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	3	5
4	5	4	4
4	4	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
3	3	4	3
4	5	5	4
4	5	5	5

4	5	5	4
4	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	4
3	4	4	3
3	4	4	3
4	4	4	5
5	5	5	4
3	4	4	3
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	4	3
3	3	3	4
4	5	4	4
5	5	4	5
4	5	3	4
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	5	5
5	4	4	5
3	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	4	3	4
5	5	5	4
5	5	5	5
3	3	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	3	5
4	4	3	3
4	4	5	4
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5

5	5	4	4
2	3	3	5
4	4	4	5
5	5	4	4
4	4	5	5
4	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	4	5
5	5	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	4	5	4
5	5	4	4
3	4	4	4
5	4	5	4
4	4	5	5
4	5	5	5
5	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
5	4	5	4
5	5	4	4
4	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	5	4
5	5	4	4



4	4	5	5
5	5	5	5

**Kepercayaan Merek (X3)**

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
4	5	5	4
5	5	4	5
5	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	4
4	4	5	5
4	5	5	4
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	3	4
4	3	5	5
5	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5

4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	5	4
4	3	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	4
5	4	4	4
4	3	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	3	5
4	3	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	4	5
3	4	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4

4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	3	3	5
5	4	5	5
4	3	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	4	4	5
5	5	4	5
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	5	4	5
5	4	5	4
4	4	4	4
4	4	5	5
5	4	5	4
4	5	5	4
4	5	4	5
4	5	4	5
4	5	5	5

## Lampiran 1. 2 Hasil Pengujian

### Hasil Analisis Linear Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 <sup>a</sup>	.685	.676	1.20043

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Keterlibatan Pelanggan, Inovasi Produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	338.797	3	112.932	78.369	.000 <sup>b</sup>
	Residual	155.632	108	1.441		
	Total	494.429	111			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, Keterlibatan Pelanggan, Inovasi Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.971	1.324		-.733	.465
	Inovasi Produk	.243	.089	.205	2.728	.007
	Keterlibatan Pelanggan	.628	.076	.589	8.318	.000
	Kepercayaan Merek	.185	.088	.146	2.100	.038

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

### Lampiran 1. 3 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Pendaftaran

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021011  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Inovasi Produk, Keterlibatan Pelanggan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk *Skintific* Di Wilayah Jabodetabek





Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.  
 :

Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA JAD :  
 : 2. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E, CRM., CRP. JAD :  
 : JAD :  
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 6 November 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Puji Erlina	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M, CMA

## Lampiran 1. 4 Formulir Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi


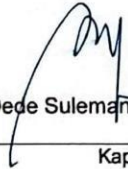

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021011  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Produk, Keterlibatan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk *Skintific* Di Wilayah Jabodetabek

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	0310058503	LK

















Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Yusuf Iskanda, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi	Dosen Pembimbing


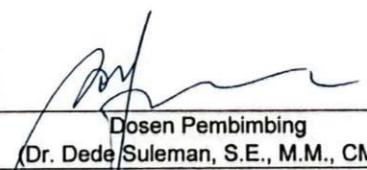
Lampiran 1. 5 Formulir Bimbingan

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
 Prodi/NIM : 2021021011  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi produk, Keterlibatan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk *Skintific*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	3/9/2024	konsultasi judul dan Penjelasan bab 1		
2	17/9/2024	Revisi bab 1, 2, dan 3		
3	14/10/2024	Revisi Penuisian		
4	15/10/2024	Acc Proposal		
5	3/12/2024	konsultasi bab IV		
6	4/12/2024	revisi bab IV		
7	5/12/2024	konsultasi bab V		
8	6/12/2024	Acc Skripsi		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Puji Erlina)	Dosen Pembimbing (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)	

## Lampiran 1.6 Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b>	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021011  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Keterlibatan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek  
Jadwal Sidang : 23 Desember 2024  
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki kecapaian tulisan (misal, Daftar pustaka)
- 2) Sempatkan bentuk huruf dari awal sampai akhir.
- 3) Buat halaman revisi minimal 2/3.
- 4) Pembahasan oleh, tapi jangan dikecualikan dari konteks penelitian terdahulu.
- 5) Kesimpulan sesuaikan dengan jumlah hasil penelitian. (buat dalam urutan).
- 6) Saran kepada pemustaka perlu dibuat konkrit dan detail. Saran harus merujuk pada hasil & pembahasan.
- 7) perbaiki penulisan sitasi. (misalnya, et al harus dicetak miring, gunakan nama akhir).
- 8) Latar belakang harus berisi argumentasi tentang ("mengapa penelitian ini penting y/ dilakukan"): variabel y dibahas dan kontribusinya, model, teori, gap research.

Tangerang Selatan,



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555



## Lampiran 1.7 Formulir Revisi Dosen Penguji 2


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		NO. REVISI

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021011  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Keterlibatan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk *Skintific* Di Wilayah Jabodetabek  
Jadwal Sidang : 23 Desember 2024  
Dosen Penguji 2 : Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Harus catata di cover skripsi dan juga tulisan perbaiki yang ada di skripsi.

Tangerang Selatan,




(Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.)

*\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

**Lampiran 1.8 Formulir Revisi Dosen Pembimbing**

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p><b>FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA</b></p>	<p>SPT-I/04/SOP-06/F-05</p>
		<p>Tanggal Pengisian</p>

Nama Mahasiswa : Puji Erlina  
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021011  
 Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Keterlibatan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Skintific Di Wilayah Jabodetabek  
 Jadwal Sidang : 23 Desember 2024  
 Dosen Pembimbing : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. penulisan kesimpulan dan per hipotesis
2. review penulisan dengan pustaka
3. pembahasan di perbaiki dan lengkap
  - ① kon. Rmelian,
  - ② buku perbaiki ini mudeky siaya
  - ③ lampiran menjadi ul pua..
4. RUP, dan penulisan sub bab dan Kerapian pada <sup>atau</sup> ~~catat~~ penulisan referensi

Tangerang Selatan,

  
 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

\*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555