

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	6
1.4.3 Manfaat Akademis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Inovasi Produk.....	8
2.1.2 Keterlibatan Pelanggan.....	8
2.1.3 Kepercayaan Merek	10
2.1.4 Loyalitas Merek	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap loyalitas Merek	22
2.4.2 Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek.....	22
2.4.3 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek	23

BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Definisi Operasional.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Analisis Deskriptif.....	31
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Uji Reabilitas.....	32
3.9.1 Uji Normalitas.....	32
3.10 Analisis Linear Berganda.....	35
3.11 Uji Hipotesis.....	35
3.11.1 Uji Hipotesis Koefisien Determinan.....	35
3.11.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	36
3.11.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	36
BAB IV.....	39
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	41
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	42
4.2.1 Variabel Inovasi Produk.....	43
4.2.2 Variabel Keterlibatan Pelanggan.....	44
4.2.3 Variabel Kepercayaan Merek.....	45
4.2.4 Variabel Loyalitas Merek.....	45
4.3 Hasil dan Analisis Penelitian.....	46

4.3.1 Hasil Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reabilitas Variabel	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Multikolonieritas	49
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.5 Analisis Linear Berganda	51
4.6 Uji Hipotesis	52
4.6.1 Uji Hipotesis Koefisien Determinan	52
4.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	53
4.6.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	54
4.7 Pembahasan	57
4.7.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek	57
4.7.2 Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek	58
4.7.3 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek	59
BAB V	60
KESIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Bagi peneliti selanjutnya	61
5.2.2 Bagi Perusahaan	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69