

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Implikasi Penelitian.....	11
1.4.1. Implikasi Teoritis.....	12
1.4.2. Implikasi Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Kajian Teori .....	13
2.1.1. <i>Trade off Theory</i> .....	13
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	14
2.1.3. Struktur Modal .....	14
2.1.4. <i>Current Ratio</i> .....	18
2.1.5. <i>Return On Equity</i> .....	19
2.1.6. <i>Sales Growth</i> .....	20
2.1.7. <i>Total Asset Turnover</i> .....	21
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Berpikir.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Struktur Modal .....	30
2.4.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Struktur Modal .....	31
2.4.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal .....	32
2.4.4. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Struktur Modal.....	33

BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5. Definisi Operasional .....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1. Penentuan Model Estimasi.....	41
3.6.2. Tahapan Analisis Data.....	43
3.6.3. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.4. Uji Asumsi Klasik .....	45
3.7. Pengujian Hipotesis .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1. Hasil Analisis Data .....	49
4.1.1. Uji Statistik Deskriptif .....	49
4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.3. Uji Pemilihan Model.....	55
4.1.4. Analisis Regresi Data Panel .....	58
4.1.5. Pengujian Hipotesis.....	60
4.2. Pembahasan.....	61
4.2.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Struktur Modal .....	61
4.2.2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Struktur Modal .....	63
4.2.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal .....	63
4.2.4. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Struktur Modal .....	64
BAB V PENUTUP .....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	77