

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA DI PT. INDOMARCO PRISMATAMA**

(Studi Kasus Cabang Parung Area Manager Tangerang Selatan)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Komunikasi (X1) dan Motivasi Kerja (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y) melalui Kepuasan Kerja (Z) di PT. Indomarco Prismatama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS), yang dilakukan dengan menggunakan software SmartPLS 3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa Komunikasi (X1) dan Motivasi Kerja (X2) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y), dengan nilai P Value masing-masing sebesar 0,041 dan 0,004, yang menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berperan penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Namun, pengaruh Kepuasan Kerja (Z) terhadap Kinerja Karyawan (Y) tidak terbukti signifikan, dengan P Value sebesar 0,065, yang menunjukkan bahwa faktor-faktor lain lebih dominan dalam memengaruhi kinerja. Selain itu, Komunikasi (X1) dan Motivasi Kerja (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Z). Untuk variabel Kepuasan Kerja (Z) tidak memediasi pengaruh Komunikasi (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Y), namun untuk pengaruh Kepuasan Kerja (Z) memediasi pengaruh Motivasi (X2) terhadap Kinerja Karyawan secara Signifikan. Pengujian menggunakan SmartPLS 3 menunjukkan model penelitian memiliki nilai R<sup>2</sup> yang baik untuk kinerja (0,518) dan kepuasan kerja (0,648), serta nilai Goodness of Fit (GoF) sebesar 0,554, yang menandakan bahwa model memiliki kekuatan prediktif yang moderat. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi manajemen PT. Indomarco untuk memperkuat komunikasi internal dan strategi motivasi guna meningkatkan kinerja karyawan.

**Kata kunci:** Komunikasi, Motivasi, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan.