

ABSTRAK

Achmad Nuno Azra Nilam (2020081005)

PENGEMBANGAN USER INTERFACE PADA PLATFORM E-COMMERCE TELKOMSEL UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN PENGGUNA DAN EFISIENSI LAYANAN DIGITAL

Dalam era digital yang semakin berkembang, e-commerce menjadi salah satu platform utama untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara cepat dan mudah. Penelitian ini mengkaji pengembangan user interface (UI) pada platform e-commerce Telkomsel dengan tujuan meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi layanan digital. Namun, tampilan dan fitur antarmuka yang rumit atau tidak mudah dipahami dapat menyulitkan penggunaan dan membuat pengguna tidak puas. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada meningkatkan desain antarmuka pengguna (UI) agar lebih responsif, sederhana, dan ramah pengguna. Dengan menggunakan pendekatan analisis kebutuhan pengguna dan pengujian prototype, hasil pengembangan UI yang diterapkan diharapkan membuat navigasi lebih mudah dan transaksi lebih cepat.

Kata kunci: user interface, pengalaman pengguna, e-commerce, Telkomsel, desain UI, usability, loyalitas pengguna.