

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Instansi/Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo Perusahaan*  
Sumber: Google

PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia asuransi kesehatan. PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan bagian dari Generali Group yang didirikan pada tahun 1831 di Trieste, Italia. Generali Group adalah salah satu perusahaan penyedia asuransi jiwa terbesar di Eropa dan telah dipercayai oleh masyarakat sebagai penyedia asuransi terkemuka sehingga berhasil menjadi pemain utama dalam industri asuransi jiwa yang bergerak di bidang perlindungan kesehatan dan investasi dengan total pendapatan premi lebih dari Euro 70 miliar pada tahun 2011. Generali Group sudah memiliki anak perusahaan di berbagai negara contohnya seperti Hongkong, Filipina dan Indonesia.

Generali Group mulai memasuki pasar asuransi Indonesia pada tahun 2009 melalui PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia dengan berfokus pada segmen asuransi jiwa dan kesehatan untuk korporasi (*Employee Benefit*) dan melayani lebih dari 250 perusahaan nasional dan multinasional serta bekerja sama dengan lebih dari 600 rumah sakit di seluruh wilayah Indonesia. PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia telah mengantongi izin dan diawasi oleh

Otoritas Jasa Keuangan dan pada tahun 2024 Generali Indonesia telah mendapatkan perizinan untuk pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) dan pendirian perusahaan asuransi syariah. Kantor pusat Generali Indonesia bertempat di Generali Tower Lantai 7, Grand Rubina Business Park, Kawasan Rasuna Epicentrum, Jakarta. Generali Indonesia selalu berinovasi untuk terus dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan jasa asuransi lainnya dengan cara menyediakan layanan digital seperti *iClick*.

Untuk mendukung kegiatan bisnisnya Generali didukung oleh lebih dari 11.000 agen pemasar dan kantor agen yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia seperti Semarang, Surabaya, Jabodetabek dan Bandung. Generali Indonesia menyediakan perlindungan proteksi kesehatan dalam jangka waktu 8 tahun atau 10 tahun yang sudah ditentukan dan ditulis dalam polis asuransi sesuai dengan perjanjian awal periode polis.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.2.1 Visi PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia

PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia memiliki Visi yaitu:

***“Enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams”***. Generali Indonesia berkomitmen untuk membantu dan menolong orang-orang dengan menyediakan solusi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan sehingga para nasabah dapat mengambil keputusan dan membentuk masa depan yang lebih aman bagi diri sendiri dan orang yang disayangi serta bisnis ataupun komunitas mereka. Visi itu bertujuan untuk menginspirasi dan memotivasi perusahaan serta menjadi alasan perusahaan untuk melayani para nasabah untuk meningkatkan kualitas hidupnya.

### 2.2.2 Misi PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia

Generali Indonesia memiliki misi yaitu ***“The first choice by delivering relevant and accessible insurance solutions”***. Untuk mewujudkan visi tersebut Generali Indonesia berusaha untuk menjadi asuransi pilihan

pertama yang beraksi logis dan masuk akal dengan menyadari penawaran apa yang terbaik di pasar berdasarkan manfaat yang jelas, terus mengupayakan pencapaian yang lebih tinggi dalam memberikan pelayanan terbaik untuk nasabah, menyesuaikan kebutuhan dan kebiasaan lokal dalam memenuhi kebutuhan, mudah diakses dan sederhana dan menawarkan kombinasi cerdas antara perlindungan, arahan dan pelayanan sehingga kepuasan nasabah dapat tercapai dan visi perusahaan berjalan dengan baik.

### 2.3 Struktur Organisasi

Dalam mewujudkan visi misi dan nilai-nilai perusahaan pada saat kegiatan usaha perusahaan berjalan, PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia dikepalai oleh *Chief Executive Office (CEO)*. CEO berhasil membawa Generali Indonesia menjadi 6 besar perusahaan asuransi dalam waktu 8 tahun. Adapun struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi  
Sumber: [www.generali.co.id](http://www.generali.co.id)

Penjelasan Struktur Organisasi:

#### 1. Chief Executive Officer

*Chief Executive Officer* merupakan posisi tertinggi dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab untuk membuat keputusan demi keberlangsungan kegiatan usaha perusahaan.

#### 2. Director, Operations Group

*Operations Group* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengelola praktik bisnis dalam mencapai tujuan perusahaan

3. *Legal & Sharia*

*Legal Group* merupakan suatu posisi yang bertanggung jawab untuk menangani berbagai masalah hukum yang mungkin dihadapi oleh perusahaan. seorang *Legal Officer* bertugas untuk menjaga perusahaan dari berbagai masalah hukum baik yang terjadi secara eksternal maupun internal

4. *Finansial*

*Financial Group* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk menangani bagaimana perusahaan mengelola sumber pendanaan, penataan modal dan keputusan investasi. Selain itu divisi ini juga mengelola terkait faktor pajak dan mengatur keuangan perusahaan.

5. *Marketing and Communications*

*Marketing and Coummunications* merupakan suatu divisi yang bertugas untuk mempromosikan produk atau jasa perusahaan melalui berbagai media komunikasi. Tugas Marcomm (*Marketing and Communications*) adalah membuat strategi komunikasi pemasaran, mengelola materi pemasaran, mengelola media sosial, mengkoordinasikan acara promosi, menjalin hubungan dengan media dan menganalisis kinerja pemasaran.

6. *Agency*

*Agency* merupakan suatu divisi yang bertindak sebagai penghubung antara perusahaan dengan calon nasabah. Divisi ini bertugas untuk menjual produk, memberi informasi kepada nasabah dan membantu proses pendaftaran serta layanan nasabah

7. *Pricing and Product Department*

*Pricing and Product Department* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengembangkan produk baru maupun produk lama sehingga perusahaan dapat memenuhi kebutuhan para pelanggan dengan efektif. *Pricing and Product Department* bertugas untuk meneliti pasar untuk melihat tren produk dan mencoba untuk mendapatkan sudut pandang yang dapat memberikan keunggulan yang kompetitif.

8. *Partnership Distribution*

*Partnership Distribution* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan kemitraan yang strategis dengan pihak eksternal perusahaan untuk mendistribusikan produknya. Fokus dari divisi ini yaitu membangun kerja sama dengan berbagai macam pihak agar dapat memperluas jangkauan penjualan dan pemasaran produk.

9. *Compliance*

*Compliance Group* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengawasi kepatuhan perusahaan pada hukum, persyaratan bisnis, peraturan karyawan, kebijakan dan seluruh prosedur yang berlaku.

10. *DPLK & Center of Excellence*

DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengelola program pensiun yang ditawarkan kepada peserta atau calon nasabah. Sedangkan *Center of Excellence* merupakan unit yang bertugas untuk mengembangkan dan meningkatkan keahlian di dalam bidang tertentu. CoE bertugas untuk berinovasi untuk produk-produk baru perusahaan.

11. *Human Capital*

*Human Capital Group* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk menangani segala urusan karyawan di dalam perusahaan. Divisi ini berfokus pada pengembangan dan pengelolaan karyawan, di mana karyawan merupakan aset penting dalam perusahaan

12. *Corporate Solutions*

*Corporate Solutions Group* merupakan suatu divisi yang umumnya bertanggung jawab untuk menangani produk dan layanan yang ditawarkan kepada nasabah.

13. *Enterprise Risk Management*

*Enterprise Risk Management* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk mengelola risiko dan penilaian keuangan perusahaan. divisi ini bertugas untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan mengelola seluruh risiko yang dihadapi oleh perusahaan termasuk risiko operasional, keuangan, pasar dan strategis

#### 14. *Investment*

*Investment* merupakan suatu divisi yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa portofolio investasi perusahaan ditangani dengan baik untuk mewujudkan hasil yang maksimal namun juga tetap mematuhi regulasi dan mendukung tujuan perusahaan.

#### 15. *Internal Audit*

*Internal Audit Group* merupakan suatu divisi yang bertugas untuk melakukan pemeriksaan atau mengaudit kegiatan usaha perusahaan apakah sudah sesuai dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku atau belum, mengidentifikasi risiko utama dalam operasi perusahaan dan mengevaluasi dampaknya terhadap tujuan perusahaan.

### **2.4 Kegiatan Umum Perusahaan**

Kegiatan umum PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia yaitu penyediaan jasa perlindungan keuangan bagi nasabah ataupun keluarga nasabah di masa depan pada saat terjadi risiko atau biasa disebut dengan perlindungan jiwa (asuransi jiwa), memberikan solusi pertanggungjawaban kesehatan yang lengkap bagi nasabah dan keluarga, memberikan program pensiun bagi perseorangan dari DPLK Generali Indonesia yang dapat membantu karyawan dalam merencanakan masa pensiun dari pemotongan gaji di setiap bulannya, memberikan perlindungan diri yang amanah berbasis asas tolong menolong pada divisi Syariah, memberikan solusi lengkap terkait perlindungan karyawan melalui berbagai program seperti Asuransi Kesehatan Kumpulan, Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan dan Asuransi *Group Personal Accident* dan kegiatan umum perusahaan yang terakhir yaitu program *Bancassurance* yang merupakan program perlindungan untuk nasabah setia bank mitra Generali Indonesia

Selain dari kegiatan umum asuransi, Generali Indonesia juga aktif berkomitmen dalam menerapkan bisnis yang berkelanjutan. Generali berkomitmen untuk berkontribusi dalam keberlangsungan masa depan

lingkungan dan bumi melalui berbagai macam inisiatif contohnya seperti sebagai berikut:

a. Digitalisasi layanan dari awal pengajuan polis hingga proses klaim melalui platform atau aplikasi seperti:

1. *iPropose*: yaitu aplikasi yang digunakan untuk melakukan konsultasi Online dengan tim pemasar di seluruh Indonesia, pemilihan produk yang sesuai, pengajuan polis secara Online hingga pembayaran premi
2. *Gen iClick*: yaitu aplikasi yang digunakan oleh nasabah untuk melakukan transaksi polis, mulai dari melakukan perubahan data, cek kinerja unit Link, cek rumah sakit terdekat, melakukan klaim Online, hingga layanan *Telemedicine*
3. *iRecruit*: yaitu aplikasi yang digunakan untuk mempermudah agen dalam melakukan *recruitment* untuk memperluas bisnis
4. *iLearn*: yaitu aplikasi yang digunakan oleh agen atau tenaga pemasar untuk meningkatkan *skill* dalam mengembangkan bisnis dan memasarkan produk asuransi.

b. Penanaman Pohon Bakau melalui Program Nasabah *PLAN & PLANT*. Program ini dilakukan dengan cara 1 *Policy* : 1 *Mangrove*, artinya Generali Indonesia akan menanamkan 1 pohon bakau untuk setiap polis baru nasabah. Dari program ini Generali Indonesia berkontribusi mengurangi lebih dari 2,4 juta kilogram karbon dioksida.



Gambar 2. 4 CSR Perusahaan  
Sumber: Google

- c. Produk dengan manfaat sosial, Aku Berbagi  
Generali Indonesia meluncurkan platform Akuberbagi.com yang berperan sebagai bentuk dukungan dan manifestasi atas keuangan berkelanjutan.
- d. Kontribusi kepada masyarakat melalui program Tumbuh Bersama Masyarakat lewat *The Human Safety Net (THSN)*  
Program ini diluncurkan untuk dapat merealisasikan program yang dapat memberikan dampak bagi para penerima manfaat.



Gambar 2. 6 CSR Perusahaan  
Sumber: Google