

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT XYZ didirikan pada tahun 2019 sebagai usaha kecil yang bergerak dalam bisnis dropshipping sepatu. Pada awal berdirinya, PT XYZ belum memiliki inventori sendiri dan hanya mengandalkan model bisnis dropshipping, di mana perusahaan menjual produk tanpa menyimpan stok.

Pada tahun 2021, PT XYZ melihat peluang yang lebih besar dan memutuskan untuk mengubah model bisnisnya. Setelah membangun pengalaman dan jaringan yang kuat di industri sepatu internasional, perusahaan mulai mengimpor sepatu dalam jumlah besar dan menyimpan stok sendiri. Langkah ini memungkinkan PT XYZ untuk memiliki kontrol lebih baik terhadap ketersediaan produk, kualitas, dan waktu pengiriman.

Pada tahun 2022, PT XYZ mencapai tonggak penting dengan menjadi supplier sepatu untuk berbagai toko online dan retail di Indonesia. Selain penjualan langsung ke konsumen, perusahaan mulai menjalin kemitraan dengan berbagai pihak di industri retail, baik online maupun offline.

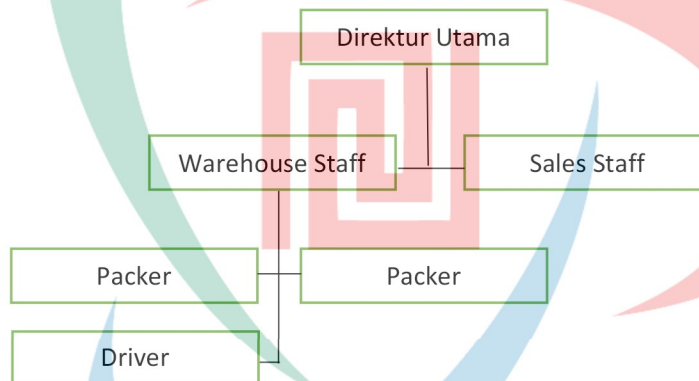
2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT XYZ dipimpin oleh seorang Direktur Utama yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan pengambilan keputusan strategis perusahaan. Di bawah Direktur Utama, terdapat dua divisi utama yang mendukung jalannya bisnis, yaitu Staff Gudang dan Staff Penjualan.

Staff Gudang bertanggung jawab atas manajemen stok sepatu yang diimpor, mulai dari penerimaan barang, penyimpanan, hingga pengaturan distribusi barang kepada pelanggan atau retailer. Mereka memastikan ketersediaan stok selalu terjaga dengan baik serta mengelola

inventaris agar efisien. Di bawah Staff Gudang, terdapat tim Packing yang bertugas mengemas dan menyiapkan pesanan untuk pengiriman. Tim Packing ini memainkan peran penting dalam menjaga kualitas produk selama proses pengiriman, memastikan sepatu dikemas dengan aman dan tepat waktu.

Sementara itu, Staff Penjualan berperan dalam menangani interaksi dengan pelanggan dan retailer, mengelola penjualan baik secara online maupun offline. Mereka juga bertanggung jawab untuk memastikan kebutuhan pelanggan terpenuhi, serta menjalin hubungan baik dengan mitra bisnis. Dengan struktur organisasi yang terorganisir ini, PT XYZ beroperasi secara efektif untuk melayani pelanggan dan mendukung pertumbuhan perusahaan.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Staff PT XYZ
(Sumber: Data Perusahaan, 2024)

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT XYZ meliputi tiga aktivitas utama yang mendukung operasional bisnisnya. Pertama, import sepatu, di mana PT XYZ secara rutin melakukan impor sepatu dari berbagai negara. Proses ini mencakup pemilihan produk berkualitas dari pemasok internasional, negosiasi harga, hingga pengurusan logistik dan administrasi agar barang tiba di gudang dengan aman dan tepat waktu. Kedua, penjualan sepatu, baik secara online melalui platform e-commerce maupun offline melalui kemitraan dengan toko retail. PT XYZ berfokus pada penyediaan produk berkualitas dan memberikan pelayanan pelanggan yang optimal. Ketiga, perusahaan juga berperan sebagai supplier untuk memenuhi kebutuhan toko-toko di Indonesia, memastikan ketersediaan sepatu di berbagai retailer online maupun fisik. Kombinasi dari aktivitas impor, penjualan, dan penyediaan stok ini memungkinkan PT XYZ berkembang dan memenuhi permintaan pasar dengan efektif.