



Universitas  
Pembangunan Jaya

**Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan  
Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga**

(Studi Kasus Merek The Originote pada *Platform* TikTok Shop di  
JABODETABEK)

**SKRIPSI**

Nafiza Kayla Sabina

2021021013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2024

**Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan  
Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga**

(Studi Kasus Merek The Originote pada *Platform* TikTok Shop di  
JABODETABEK)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Nafiza Kayla Sabina

2021021013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

# PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga**

**(Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)**

**Nama** : Nafiza Kayla Sabina  
**NIM** : 2021021013  
**Program Studi** : Manajemen

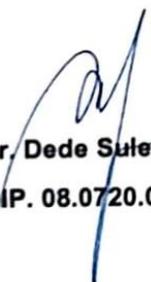
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 13 November 2024**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Kepala Program Studi Manajemen**

  
**Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.**  
**NIP. 08.0720.014**

  
**Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.**  
**NIP. 08.0720.014**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga

(Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)

### SKRIPSI

Oleh:

Nafiza Kayla Sabina

2021021013

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

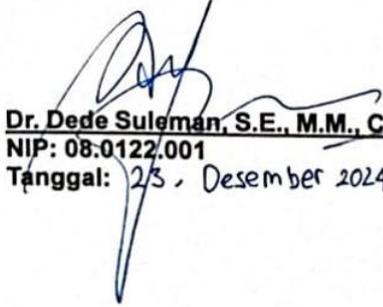
Pada Hari/Tanggal: Senin, 16 Desember 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.</u> NIP: 08.0122.001		25/12-'24
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.</u> NIP: 08.0818.016		23/12-'24
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.</u> NIP: 08.0823.015		23/12-'24

Mengetahui

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.  
NIP: 08.0122.001  
Tanggal: 23, Desember 2024

  
Dra Clara Evi C. Citrapingtyas, M.A., Ph.D.  
NIP: 08.0920.027  
Tanggal:



# SURAT PERNYATAAN

## MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Nafiza Kayla Sabina  
**NIM** : 2021021013  
**Program Studi** : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga (Studi Kasus Merek The Originote pada *Platform* TikTok Shop di JABODETABEK)

1. Adalah benar-benar ialah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini ialah hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 16 Desember 2024  
Peneliti,



Nama: Nafiza Kayla Sabina  
NIM: 2021021013

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya haturkan kepada Allah SWT. yang telah memberi rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik secara sepenuhnya. Dengan ini, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga (Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)”** dapat terpenuhi untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Kota Tangerang Selatan.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana semestinya berdasarkan hasil pengumpulan data dari pihak-pihak yang berkepentingan. Dengan demikian, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan materi dan moral yang telah diberikan sepenuhnya, kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan kemudahan bagi saya dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
3. Bapak Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
4. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
5. Bapak Dr. Dede Suleman, M.M, CMA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya dan Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Fendi Saputra, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak Zulkifli, S.E., M.M. dan seluruh Dosen Program Studi Manajemen.
8. Bapak Didi Agusman dan Ibu Ika Lestari selaku kedua orang tua yang secara penuh memberi dukungan dalam menempuh pendidikan.

9. Zola Zabiano, Bapak Winaya, Bapak Arpo, Ibu Aprilia Nurisma, Ibu Ratih Dyah, Ibu Lindawati dan seluruh keluarga besar saya atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Vanisa, Alvionita, Dhiya, Putri, Andini, Naurah, Thalitha, Vevi, Zilma, Nisifa, Afifah, Syafira dan seluruh teman-teman atas dukungan serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini.

Demikianlah yang dapat saya sampaikan, besar harapan saya agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Atas kesadaran bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saya berharap memperoleh kritik dan saran yang membangun sehingga dapat menjadi sumber pembelajaran yang tepat bagi pembaca.

Tangerang Selatan, 07 Desember 2024

Nafiza Kayla Sabina