

Daftar Lampiran

Lampiran 1. 1 Instrumen Penelitian

Instrumen Penelitian

Karakteristik Responden :

Dibawah ini adalah informasi mengenai data diri Anda. Anda diperkenankan untuk mengisi dengan tanda (\surd) sesuai dengan jawaban Anda.

1. Nama :
2. Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk The Originote melalui siaran langsung di *platform* TikTok Shop?
 - Ya
 - Jika tidak, silahkan mengakhiri pengisian kuesioner ini. Terima kasih.
3. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki laki
4. Usia :
 - 18 - 24 tahun
 - 25 – 31 tahun
 - 32 – 38 tahun
 - > 39 tahun
5. Status Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha
6. Penghasilan :
 - < Rp. 1.000.000/bulan
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000/bulan
 - Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000/bulan
 - > Rp. 10.000.000/bulan

Instruksi Pengisian Kuesioner

Anda berhak memilih satu jawaban sesuai dengan pendapat dan pilihan Anda.

Skala Pengukuran:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

Pernyataan Kuesioner

Siaran Langsung (X)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Daya tarik terhadap streamer				
<i>Host live</i> dapat menarik perhatian secara emosional				
Keahlian streamer				
<i>Host live</i> mampu menguasai kiat dan strategi dalam mengkomunikasikan produk				
Kepercayaan terhadap streamer				
<i>Host live</i> selalu menyampaikan informasi secara jujur dan akurat				
Terjadinya komunikasi langsung antara streamer & penonton				
Komunikasi dalam dunia maya terjadi antara <i>host live</i> dengan konsumen				
Siaran langsung menjadikan penonton lebih fokus				
Siaran langsung membuat konsumen lebih fokus terhadap konten yang disampaikan				
Ketepatan waktu siaran langsung				
Konsistensi waktu membuat siaran langsung lebih menarik				

Sosial lingkungan siaran langsung				
Siaran langsung menciptakan hubungan sosial antara <i>host live</i> dan konsumen				

Interaksi Sosial (Z1)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Terjadinya percakapan				
<i>Host live</i> membangun percakapan secara langsung dengan konsumen				
Melakukan kontak mata				
Kontak mata yang dilakukan oleh <i>host live</i> secara mendalam, membuat penyampaian informasi terasa lebih personal				
Saling pengertian dan menerima				
<i>Host live</i> dan konsumen saling memberi tanggapan positif				
Bekerjasama				
<i>Host live</i> dan konsumen saling mendukung dengan menanggapi, berkomentar, dan menyukai video siaran langsung				
Keterbukaan				
Kritik dan saran dapat disampaikan secara langsung				
Empati				
<i>Host live</i> mampu memahami perasaan para konsumen				
Dukungan				
<i>Host live</i> memberi dukungan berupa saran yang sesuai dengan keluhan konsumen				
Rasa positif				
<i>Host live</i> membangun situasi kondusif sehingga membangkitkan suasana hati konsumen				

Harga (Z2)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Ketersediaan produk harga terjangkau				
Produk ini memiliki harga yang terjangkau sesuai keinginan konsumen				
Harga Wajar berdasarkan Kualitas Produk				
Harga sesuai dengan kualitas produk				
Pemberian potongan harga				
Produk menetapkan adanya potongan harga				
Harga terjangkau				
Produk yang dibeli konsumen lebih terjangkau dibandingkan produk serupa ditempat lainnya				
Harga berdasarkan manfaat				
Harga dapat mencerminkan kualitas, kegunaan, dan keunggulan produk				

Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pemilihan dalam membeli produk				
Produk ini menjadi andalan konsumen				
Pemilihan dalam memutuskan merek				
Konsumen memilih merek yang sudah dikenal				
Persediaan barang yang lengkap				
The Originote dapat memenuhi permintaan konsumen				
Waktu dalam membeli produk				
Waktu yang fleksibel memudahkan konsumen dalam memutuskan pembelian				
Seberapa banyak produk dibeli				
Konsumen membeli produk lebih dari 1 item				
Ketersediaan metode pembayaran yang mudah				

Variasi metode pembayaran memudahkan konsumen dalam memutuskan pembelian				
--	--	--	--	--



Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Siaran Langsung

SL1	SL2	SL3	SL4	SL5	SL6	SL7
4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	2	3	3
4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	4	3	4
4	3	1	4	2	4	4
4	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	1	4	1	2
4	4	2	3	3	3	4
2	4	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4
2	3	3	3	2	2	4
3	4	3	4	3	4	4
3	3	2	3	4	4	3
3	3	2	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	4	4
3	3	2	2	4	3	3
3	3	2	3	4	4	4
3	3	2	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4
3	4	2	3	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4

3	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4
3	3	2	3	3	3	3
4	3	2	4	4	2	4
3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3
2	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	2	1	3
3	4	3	2	2	4	4
3	3	1	3	2	3	2
4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4
4	4	1	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3

3	2	2	3	4	3	2
3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4
3	3	2	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4
4	4	2	3	3	2	2
4	4	2	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	2
3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	1	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3
2	3	2	3	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	2	3
3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3
1	2	3	3	2	3	3
3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3

4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	1	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	2	3	2	3
4	3	2	4	4	3	3
3	3	2	3	3	2	3
4	4	1	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	4	4	4
3	3	2	4	3	3	4

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Interaksi Sosial

IS1	IS2	IS3	IS4	IS5	IS6	IS7	IS8
4	4	4	4	4	2	3	2
4	4	3	4	3	4	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	1	4	2
4	3	4	3	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	1	1	4	2	3	2
4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3
3	2	2	3	3	2	2	3
4	2	3	3	2	2	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	3	3	2	3	3
3	3	2	2	2	2	3	2
3	2	3	4	4	2	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3
3	2	3	3	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	4	4	4	3	4	3
3	2	3	3	4	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	4	3	3
3	2	3	3	4	2	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	2	2	3	3

3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	2	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	1	3	2	3
4	2	3	3	2	2	3	3
3	2	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	2	3	2
3	2	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	3	2
3	2	3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	2	3	3	4
3	3	3	3	2	2	4	4
3	2	2	2	2	2	2	3
4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	3	2	4	3
3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	3	1	3	3
4	3	3	4	4	2	4	4
4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4
3	2	3	4	4	4	2	3
4	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	2	3	3	3
3	4	2	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3
3	2	3	3	3	2	3	3
4	2	3	3	4	2	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3

3	3	2	4	2	4	2	3
3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3
4	2	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3
3	2	2	3	4	2	3	3
3	2	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	4
2	2	2	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
1	2	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	2	3	4
3	3	3	4	4	2	4	2
4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	3	2	3	2
3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	2
4	3	4	4	4	4	4	3
3	2	3	3	4	3	3	3

3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	2	4	4
4	4	3	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	2
3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	2	4	3

Lampiran 1. 6 Data Kuesioner Variabel Harga

H1	H2	H3	H4	H5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	2	3	4
4	3	2	3	3
4	2	3	4	3
4	4	4	4	4
1	1	2	4	2
3	3	3	2	4
4	4	4	3	4
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
3	3	3	2	4
4	2	3	3	3
4	2	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	2	3	3	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	2
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	4	2	4

3	4	3	4	3
4	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	4	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	3	2	4
3	3	4	1	4
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
2	3	3	2	3
4	3	4	3	4
3	3	3	2	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
2	3	4	4	4
3	2	3	3	2
3	3	4	4	3
4	4	3	2	2
4	3	4	4	4
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	2	3	2	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	4	3	3
4	4	3	4	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	2	3	3	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
3	3	4	3	4
3	3	3	3	3

2	4	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	4	3	3	4
2	3	2	3	4
4	4	4	4	2
4	3	3	3	3
2	3	3	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	4
4	4	4	3	3
4	3	4	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	2	3	3
4	3	4	4	4
3	4	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	2	4
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3

4	3	3	3	4
4	3	4	3	3
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	4	2
2	2	3	2	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
2	3	3	1	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	3
4	3	3	3	4
4	4	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	3	3	3

Lampiran 1. 7 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4
2	4	2	4	2	4
3	4	3	4	2	4
2	3	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	3	3
3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	2	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3
2	3	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	4
4	4	3	4	4	4
2	3	3	4	2	4
3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
2	4	3	3	3	4

3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4
2	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	4
3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	4	4
4	3	2	2	2	3
2	3	3	2	3	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	2	3
3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	1	3	2	2	4
2	3	3	3	3	3
1	4	1	2	3	4
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	2	4
3	4	2	3	3	4
2	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4
3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3
2	3	3	3	2	3
4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	4	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
2	4	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3

3	2	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	3	4
3	2	3	3	2	4
3	3	3	2	2	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4
2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3
4	3	3	2	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2
4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4
2	3	3	3	2	4
3	3	4	3	3	2
3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	1
4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4
2	3	3	2	2	3

4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	2	4
4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4
3	3	3	2	3	2
2	3	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	3	4
3	4	3	3	4	3
2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	1	3
3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	4

Lampiran 1. 8 Analisis Deskriptif

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation
SL1	1	0	3.333	3.000	1.000	4.000	0.603
SL2	2	0	3.417	3.000	2.000	4.000	0.543
SL3	3	0	3.128	3.000	1.000	4.000	0.766
SL4	4	0	3.468	4.000	1.000	4.000	0.645
SL5	5	0	3.442	4.000	2.000	4.000	0.623
SL6	6	0	3.391	3.000	1.000	4.000	0.656
SL7	7	0	3.474	4.000	2.000	4.000	0.582
IS1	8	0	3.436	3.000	1.000	4.000	0.568
IS2	9	0	3.147	3.000	2.000	4.000	0.732
IS3	10	0	3.301	3.000	1.000	4.000	0.624
IS4	11	0	3.385	3.000	1.000	4.000	0.582
IS5	12	0	3.365	3.000	1.000	4.000	0.680
IS6	13	0	3.032	3.000	1.000	4.000	0.746
IS7	14	0	3.365	3.000	2.000	4.000	0.578
IS8	15	0	3.288	3.000	2.000	4.000	0.610
H1	16	0	3.455	4.000	1.000	4.000	0.634
H2	17	0	3.359	3.000	1.000	4.000	0.620
H3	18	0	3.417	3.000	2.000	4.000	0.577
H4	19	0	3.301	3.000	1.000	4.000	0.664
H5	20	0	3.487	4.000	2.000	4.000	0.583
KP1	21	0	3.109	3.000	1.000	4.000	0.656
KP2	22	0	3.449	3.000	1.000	4.000	0.592
KP3	23	0	3.276	3.000	1.000	4.000	0.605
KP4	24	0	3.308	3.000	2.000	4.000	0.616
KP5	25	0	3.250	3.000	1.000	4.000	0.713
KP6	26	0	3.583	4.000	1.000	4.000	0.577

Lampiran 1. 9 Outer Loading

Outer Loadings

	Harga	Interaksi Sosial	Keputusan Pembelian	Siaran Langsung
H1	0,739			
H2	0,769			
H3	0,794			
H4	0,705			
H5	0,632			
IS3		0,792		
IS4		0,799		
IS5		0,671		
IS6		0,689		
IS7		0,748		
IS8		0,741		
KP1			0,785	
KP2			0,656	
KP3			0,772	
KP4			0,777	
KP5			0,737	
SL2				0,670
SL4				0,634
SL5				0,663
SL6				0,795
SL7				0,772

Lampiran 1. 10 Average Variance Extracted (AVE)

Construct Reliability and Validity

	Average Variance Extracted (AVE)
Harga	0,533
Interaksi Sosial	0,550
Keputusan Pembelian	0,558
Siaran Langsung	0,503

Lampiran 1. 11 Cross Loading

Cross Loadings

	Harga	Interaksi Sosial	Keputusan Pembelian	Siaran Langsung
H1	0,739	0,536	0,496	0,561
H2	0,769	0,576	0,580	0,429
H3	0,794	0,578	0,568	0,525
H4	0,705	0,592	0,511	0,344
H5	0,632	0,403	0,395	0,448
IS3	0,570	0,792	0,534	0,600
IS4	0,625	0,799	0,535	0,561
IS5	0,472	0,671	0,459	0,463
IS6	0,519	0,689	0,533	0,433
IS7	0,514	0,748	0,536	0,478
IS8	0,574	0,741	0,474	0,494
KP1	0,514	0,588	0,785	0,442
KP2	0,422	0,397	0,656	0,444
KP3	0,553	0,586	0,772	0,420
KP4	0,629	0,532	0,777	0,518
KP5	0,477	0,451	0,737	0,338
SL2	0,353	0,486	0,279	0,670
SL4	0,390	0,371	0,307	0,634
SL5	0,297	0,445	0,359	0,663
SL6	0,589	0,552	0,565	0,795
SL7	0,553	0,549	0,477	0,772

Lampiran 1. 12 Composite Reliability

Construct Reliability and Validity

	Composite Reliability
Harga	0,850
Interaksi Sosial	0,879
Keputusan Pembelian	0,863
Siaran Langsung	0,834

Lampiran 1. 13 Cronbach's Alpha

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha
Harga	0,779
Interaksi Sosial	0,835
Keputusan Pembelian	0,801
Siaran Langsung	0,755

Lampiran 1. 14 R-Square

R Square

	R Square
Harga	0,406
Interaksi Sosial	0,469
Keputusan Pembelian	0,565

Lampiran 1. 15 Q-Square

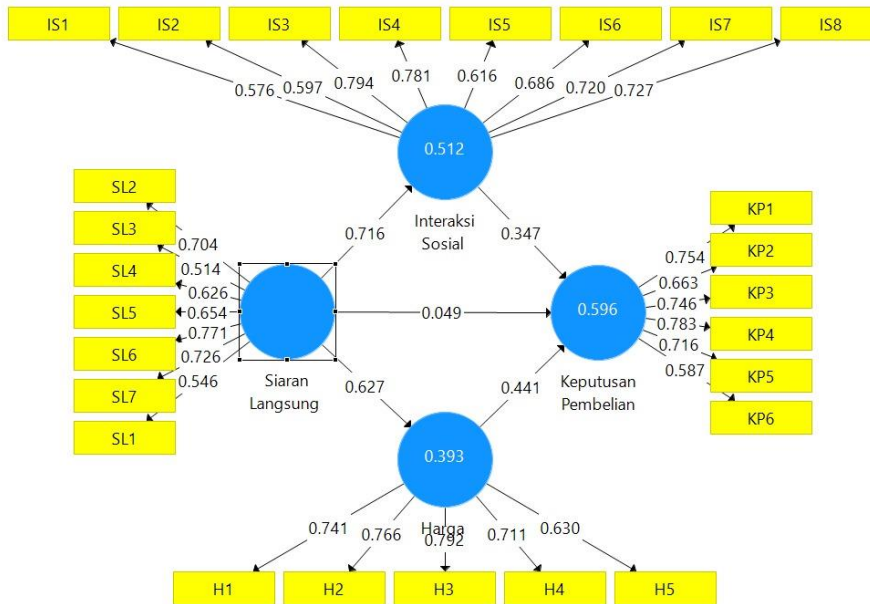
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Harga	780,000	617,390	0,208
Interaksi Sosial	936,000	703,836	0,248
Keputusan Pembelian	780,000	545,228	0,301
Siaran Langsung	780,000	780,000	

Lampiran 1. 16 F Square

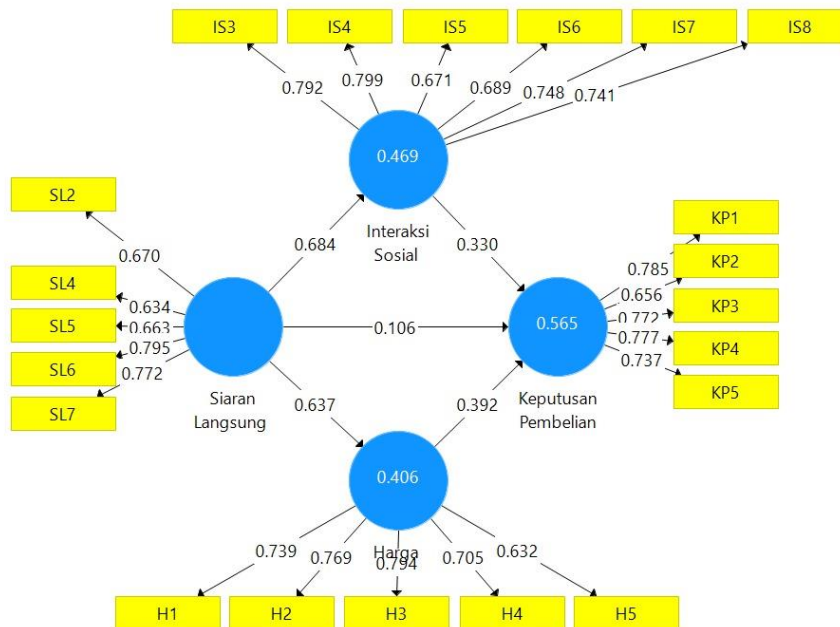
f Square

	Harga	Interaksi Sosial	Keputusan Pembelian	Siaran Langsung
Harga			0,149	
Interaksi Sosial			0,095	
Keputusan Pembelian				
Siaran Langsung	0,685	0,882	0,013	

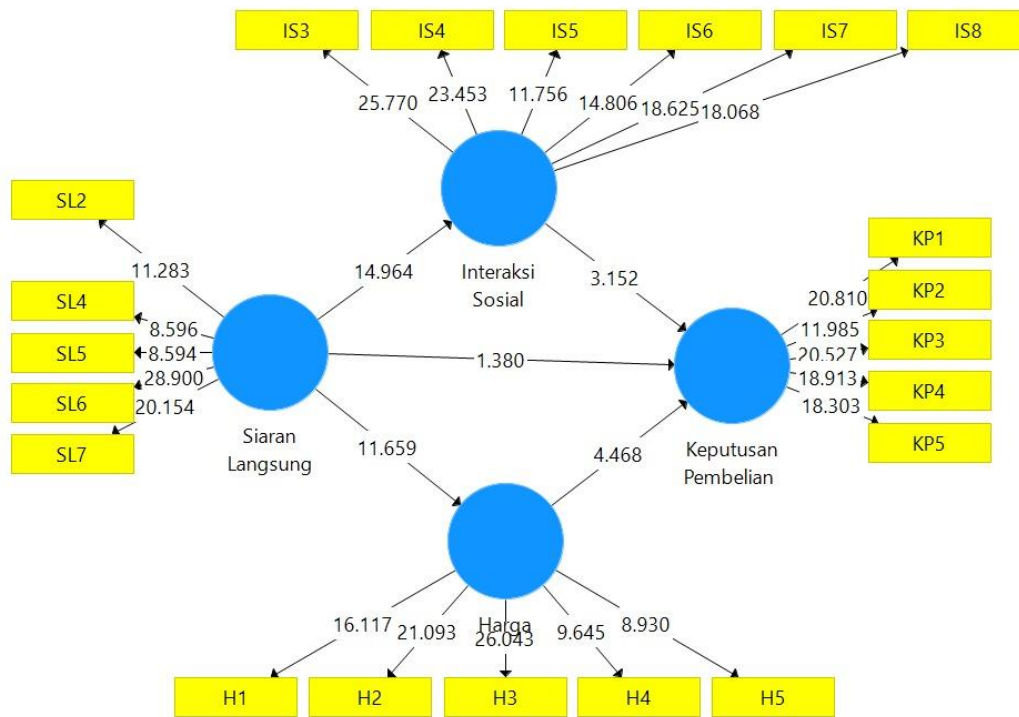
Sebelum Eliminasi



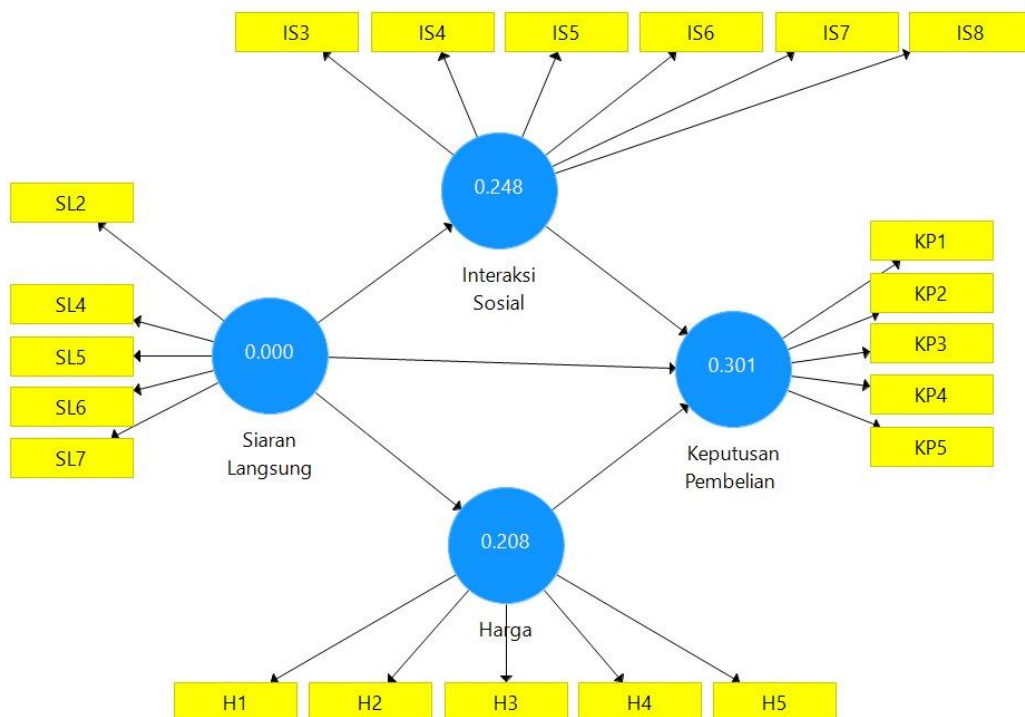
Sesudah Eliminasi



Lampiran 1. 18 Model Bootstrapping



Lampiran 1. 19 Model Blindfolding




Lampiran 1. 20 Uji Hipotesis

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Harga -> Keputusan Pembelian	0,392	0,388	0,092	4,253	0,000
Interaksi Sosial -> Keputusan Pembelian	0,330	0,336	0,096	3,427	0,001
Siaran Langsung -> Harga	0,637	0,644	0,055	11,677	0,000
Siaran Langsung -> Interaksi Sosial	0,684	0,693	0,046	14,956	0,000
Siaran Langsung -> Keputusan Pembelian	0,106	0,105	0,078	1,349	0,178
Siaran Langsung -> Harga -> Keputusan Pembelian	0,250	0,249	0,061	4,109	0,000
Siaran Langsung -> Interaksi Sosial -> Keputusan Pembelian	0,226	0,233	0,070	3,239	0,001







	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam


Nama Mahasiswa : Nafiza Kayla Sabina
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021013
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga (Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA JAD :
 : 2. Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M. JAD :
Jadwal Sidang : Tempat : Universitas Pembangunan Jaya Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 05 November 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Nafiza Kayla Sabina	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman


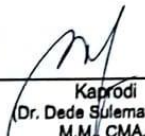
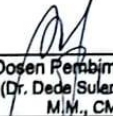
Nama Mahasiswa : Nafza Kayla Sabina
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021013
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi sosial dan Harga (Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	08.0122.001	LK

Tangerang Selatan, 31 Oktober 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	Kaprodi (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)	Dosen Pembimbing (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)	

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi Sosial dan Harga

(Studi Kasus Merek The Originote pada Platform TikTok Shop di JABODETABEK)

Nama : Nafiza Kayla Sabina
NIM : 2021021013
Program Studi : Manajemen

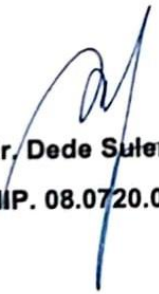
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.


Tangerang Selatan, 13 November 2024


Menyetujui,

Pembimbing Utama














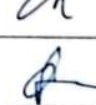

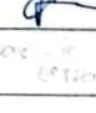
Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0720.014


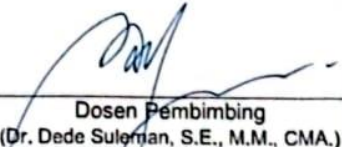

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0720.014

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Nafiza Kayla Sabina
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021013
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi sosial dan Harga (Studi Kasus pada Merek The Originote di Platform TikTok Shop)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	2/09/2024	Pengajuan bab 1		
2	11/09/2024	Pengajuan bab 2		
3	11/10/2024	Pengajuan bab 3		
4	16/10/2024	Mengajukan proposal (Bab 1, II, III)		
5	8/11/2024	Mengajukan pernyataan & penyebaran kuisioner		
6	1/12/2024	Mengajukan bab 4		
7	1/12/2024	Mengajukan bab 5		
8	1/12/2024	Pengajuan hasil revisi bab 4 dan 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Nafiza Kayla Sabina)	Dosen Pembimbing (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)	

Lampiran 1. 25 Bimbingan &x

NIM	2021021013	Nama Mahasiswa	NAFIZA KAYLA SABINA
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
SKS Lulus	126 SKS	Tgl. Pengajuan	29 Agustus 2024
Judul Diajukan	Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi sosial dan Harga (Studi Kasus pada Merek The Originote di Platform TikTok Shop)		

Data tidak bisa diubah, **Status Pengajuan** proposal sudah **Disetujui**

No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi
1	2 September 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Manajemen Pemasaran	✓	
2	11 September 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Manajemen Pemasaran	✓	
3	11 Oktober 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Pengajuan Bab I, II, dan III	✓	
4	16 Oktober 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Revisi BAB I, II, dan III	✓	

NIM	2021021013	Nama Mahasiswa	NAFIZA KAYLA SABINA
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
Periode Mulai	2024/2025 Gasal	SKS Lulus	126 SKS
Tgl. Mulai	4 November 2024	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Siaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Interaksi sosial dan Harga (Studi Kasus pada Merek The Originote di Platform TikTok Shop)

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
5	8 November 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Kuesioner	✓	
6	3 Desember 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Mengajukan BAB IV	✓	
7	4 Desember 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Revisi BAB IV dan V	✓	
8	6 Desember 2024	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,CMA.	Revisi dan Pengajuan Skripsi	✓	



NAFIZA KAYLA SABINA

Tangerang Selatan +6281289010879 nafizaks2002@gmail.com

PENGALAMAN KERJA

Moviesta Pictures, Jakarta Selatan Oktober 2020 - Agustus 2023

Extras & Dubber

- Menjadi pemeran tambahan dalam serial Kisah Untuk Geri, Virgin: The Series, dan Dear Jo
- Menjadi pengisi suara dalam film Bangku Kosong: Ujian Terakhir

Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan Mei 2022 - Januari 2024

Internship

- Sebagai anggota social media team UPJ
- Sebagai Staf Administrasi pada Unit Jaya Soft Skills Development Program
- Sebagai anggota tim dalam Program Studi Manajemen
- Sebagai asisten dosen yang mengurus 8 mata kuliah

Mooeishop Mukena Premium, Tangerang Selatan Maret 2024 - Saat ini

Host Live Streaming

- Sebagai host live pada aplikasi Instagram, Shopee, dan TikTok milik Mooeishop

KOL Specialist (Internship) Juli - September 2024

- Menjangkau KOL, membuat statement of work (SOW), dan membuat copy writing talent

Talent Juli - September 2024

- Menjadi talent video konten milik Mooeishop di platform Instagram dan TikTok

Voice Over (VO) Talent Juli - September 2024

- Menjadi pengisi suara konten video Mooeishop di platform Instagram dan TikTok

PENDIDIKAN

SMA Negeri 10, Tangerang Selatan Juli 2018 - Juni 2021

Jurusan IPS

- Sebagai siswa aktif yang tertarik dalam mempelajari pengetahuan sosial
- Sebagai siswa aktif yang berkontribusi menjadi anggota osis selama 2 tahun

Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan Agustus 2021 - Saat ini

Program Studi Manajemen

- Sebagai mahasiswa aktif yang sedang menempuh pembelajaran S1 Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis
- Mahasiswa aktif manajemen jurusan pemasaran
- Mahasiswa aktif semester 7 dengan IPK 3,65

PENGALAMAN ORGANISASI

SMA Negeri 10, Tangerang Selatan

2019 - 2020

Keanggotaan Osis

- Sebagai anggota osis yang menjalankan event sekolah, seperti Hari Kartini, MPLS, dan Next's Cup
- Sebagai anggota osis yang berperan sebagai anggota divisi, wakil ketua pelaksana kegiatan, timekeeper, dan liaison officer (LO)
- Sebagai calon wakil ketua osis periode tahun 2019 / 2020

Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan

Panitia

- Sebagai anggota divisi acara pada PEMIRA tahun 2022
- Sebagai anggota divisi mentor pada LKMO tahun 2022

PENGHARGAAN

- Turut dalam perlombaan MarkComp 2023 Marketing Plan yang diadakan oleh Universitas Padjadjaran

KETERAMPILAN

- Kemampuan personal (Komunikasi, kerja sama tim, dan kepemimpinan)
- Aplikasi Microsoft Office (Microsoft Excel, Microsoft Word, dan Microsoft Power Point)
- Aplikasi desain grafis (Canva dan PicsArt)

MINAT/KETERTARIKAN

- Tertarik pada media pemasaran digital
- Mampu berinteraksi pada kamera dengan baik

