

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

OK OCE Indonesia merupakan gerakan sosial yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan (Zahidah et al., 2023). OK OCE melalui gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap bangsa dan bertujuan dengan menciptakan solusi dari lapangan kerja yang banyak untuk sebuah kemandirian bagi bangsa.



Gambar 2. 1 Knowledge Management Cycle McEntyre (2013)

OK OCE hadir pada tahun 1998 yang diadirkan oleh keluarga Uno dan didirikan oleh Min dan juga Hank Uno. Uno dan Baswedan mengusulkan satu solusi yang dapat menumbuhkan kewirausahaan dan bertujuan untuk mendorong serta mendukung masyarakat menjadi seorang wirausaha untuk meminimalisir upaya dari sulitnya pertumbuhan ekonomi bagi masyarakat, OK OCE sendiri mempunyai Program 7 TOP yang mengindikasikan upaya membangun pusat kewirausahaan di setiap daerah Jakarta.



Gambar 2. 2 Program 7 TOP OKE OCE Indonesia

7 TOP merupakan salah satu program OK OCE yang berarti 7 Tahapan OK OCE Prima. Dari 7 tahapan tersebut, yang pertama ada Registrasi, kedua Pelatihan, ketiga Pendampingan, keempat Perijinan, kelima Pemasaran, keenam Pelaporan Keuangan, yang terakhir ada Permodalan.

VISI dan MISI OK OCE

a. VISI

“Menjadi gerakan sosial yang mampu menciptakan lapangan penghasilan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan kewirausahaan”.

b. MISI

1. Melakukan pendataan calon wirausaha di masyarakat.
2. Memberikan pelatihan dan pendampingan usaha kepada masyarakat.
3. Mendorong dan membantu wirausaha untuk melengkapi perizinan
4. Membantu pemasaran produk-produk anggota.
5. Menciptakan pusat-pusat kewirausahaan di masyarakat.
6. Membantu akses permodalan kepada anggota.
7. Berkolaborasi dengan pemerintah, swasta dunia pendidikan dan penggerak komunitas.
8. Membangun ekosistem bisnis bagi komunitas wirausaha sosial untuk membantu wirausaha dampingan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi OK OCE antara lain :

1. FOUNDER OK OCE

Founder OK OCE memiliki tugas untuk mengembangkan visi dan misi serta langkah strategis dalam perkembangan perusahaan yang efektif sehingga perusahaan dapat berdiri dan berkembang, Founder juga membantu dalam menyiapkan akses dan modal untuk perusahaan.

2. PENGURUS HARIAN

Pengurus harian terdiri dari Ketua Umum, Bendahara Umum dan Sekretaris Jendral, tugasnya memonitoring setiap Direktorat serta membantu dalam kebutuhan proposal, evaluasi menjadi tanggung jawab dari pengurus harian dalam memberikan nilai kepada anggota.

3. DIREKTORAT DATA DAN RISET

Direktorat Data dan Riset mempunyai tugas dalam mengolah data perusahaan, seperti memasukan data ke database, mengambil data dari setiap direktorat dan masih banyak

lainnya. Direktorat Data dan Riset juga bertanggung jawab untuk memegang kendali Website dan maintenance.

4. DIREKTORAT KERJASAMA SWASTA

Tugas utama dari Direktorat Kerjasama swasta adalah memastikan adanya kerjasama dengan pihak eksternal yang dinilai mampu untuk menandatangani dari Proposal kerjasama antara OK OCE dan pihak terkait.

5. DIREKTORAT KERJASAMA PEMERINTAH

Tugas Direktorat Kerjasama Pemerintah untuk bertanggung jawab terkait adanya kerjasama dengan sektor pemerintahan dalam bidang apapun.

6. DIREKTORAT HUKUM

Direktorat Hukum berkecimpung pada data yang membutuhkan dokumen legal, seperti MOU atau surat kerjasama yang dimana Direktorat Hukum adalah sebagai tindak lanjut dari dokumen tersebut.

7. DIREKTORAT PENDIDIKAN

Direktorat Pendidikan memiliki tugas dalam sektor pendidikan seperti adanya kerjasama melalui suatu acara atau kerjasama dalam bentuk apapun.

8. DIREKTORAT PROGRAM

Direktorat Program membantu jalannya perusahaan dalam membuat program serta suatu acara dengan baik, Direktorat Program biasanya membuat agenda dari program yang akan dijalankan.

9. DIREKTORAT HUMAS DAN PROMOSI

Direktorat Humas Promosi bertanggung jawab untuk mengirimkan surat kepada pihak terkait, biasanya Direktorat Humas dan Promosi akan membantu Direktorat Kerjasama Swasta, Pendidikan, Pemerintah dalam mengirim serta menerima surat, Direktorat Humas dan Promosi juga memegang semua komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan.

10. DIREKTORAT DIGITAL MARKETING

Direktorat Digital Marketing bertugas dalam melakukan manajemen Sosial Media perusahaan, biasanya membuat konten dan desain untuk dibagikan di sosial media perusahaan, Direktorat Digital Marketing juga bertanggung jawab untuk meningkatkan kualitas serta cara untuk mendapat banyak perhatian dari pengguna sosial media.

11. DIREKTORAT PENGGERAK

Direktorat Penggerak mempunyai tugas untuk melakukan pendampingan terhadap para wirausaha yang nantinya para umkm atau wirausaha akan dibimbing untuk menjadi sukses.

12. KESEKRETARIAT

Kesekretariat membantu dalam melakukan pengolahan dokumen dan data dari setiap direktorat sebelum menuju pada pengurus harian, tugasnya juga membantu dalam memonitoring setiap direktorat.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

OK OCE sebagai lembaga sosial yang membantu masyarakat dalam menciptakan lapangan kerja serta menaikkan kualitas UMKM dengan melakukan pendampingan sehingga dapat menciptakan mutu yang berkualitas, dari banyaknya kegiatan tersebut, kegiatan umum dari OK OCE adalah sebagai berikut :

1. Membuat Pelatihan UMKM

Sebagai salah satu pencipta lapangan kerja tentu OK OCE membuat banyak program yang membantu pada keterkaitan dibidang tersebut, salah satu yang paling umum adalah membuat acara yang dapat diikuti oleh UMKM untuk meningkatkan kualitasnya, penerapan program tersebut akan mengajarkan bagaimana ilmu tentang manajemen dan juga teknologi dapat diterapkan pada UMKM yang bertujuan menurunkan angka dari pengangguran terutama akibat tutupnya bidang usaha karena tidak tahu bagaimana cara

mengatur manajemen dan menerapkan teknologi pada usahanya.

2. Membuat Kerjasama Dalam Sektor Pendidikan, Pemerintah dan Swasta

Direktorat Pendidikan, Direktorat Pemerintah dan Direktorat Kerjasama Swasta mengemban tugas penting dalam menarik setiap sektor tersebut untuk melakukan kerjasama, salah satu tujuannya untuk mendapatkan investor yang nantinya dapat dialihkan dalam membantu menciptakan lapangan pekerjaan, tidak hanya investor di swasta tetapi juga pada bidang pemerintah yang dapat ikut andil dalam kerjasama tersebut untuk membantu dengan hasil kerjasama pada sektor pemerintah.

3. Membuat Program atau Acara

Hal yang paling umum di OK OCE adalah dengan membuat suatu program untuk dapat dijalankan oleh setiap pengurus atau UMKM. Acara tersebut dapat berupa *Workshop* yang mengikutsertakan pada semua lapisan masyarakat untuk bisa bergabung, tidak hanya itu Direktorat Program juga membuat banyak program seperti Emak Kece yang memberdayakan Ibu-ibu, lalu kompetisi Bisnis Pemuda dan masih banyak lagi.

4. Membuka Galangan Dana

OK OCE juga membuka donasi yang nantinya hasil dari donasi tersebut disalurkan kepada yang membutuhkan seperti mengirim bantuan ke Panti Asuhan, hingga ke Palestina. Donasi tersebut terbagi menjadi 2, ada Donasi Waqaf, dan yang kedua ada Donasi Kemanusiaan.