

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Riwayat Hidup



RADYA MAYSAR SAYYIDAN

085156702598 | radyamaysar16@gmail.com | <https://bit.ly/Linkedin-radyamaysar> | <https://bit.ly/Portofolioradya>
Jl. Benda Timur 1 Blok F37 No.6,

Saya Radya Maysar Sayyidan mahasiswa Manajemen Pemasaran di Universitas Pembangunan Jaya. Dengan fokus pada pendidikan dan minat dalam pemasaran, saya siap belajar, beradaptasi, dan memberikan kontribusi positif. Saya ingin menggunakan keterampilan analitis saya untuk mendukung tim. Saya berkomitmen untuk belajar dan berkembang bersama perusahaan, serta turut berkontribusi mencapai tujuan perusahaan.

Work Experiences

Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan Oct 2021 - Apr 2022

Magang Social Media

- Berpartisipasi dalam proses pengembangan konten kreatif yang relevan dan menarik untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna.
- Mengikuti tren terkini di dunia media sosial dan digital.
- Berinteraksi dengan pengikut dan pengguna platform sosial, menjawab pertanyaan, memberikan dukungan, serta memperluas jaringan dengan cara yang mendukung tujuan strategis perusahaan.

CV Mukena Kreasi Indonesia - Tangerang Selatan

Jul 2024 - Sep 2024

Magang Content Creator & Digital Marketing

- Membuat 40+ konten video dan carousel
- Membuat 30+ script konten
- Menganalisis performa konten

Education Level

Univeristas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan

Aug 2021 -

Jurusan Manajemen Pemasaran

SMAN 11 Kota Tangerang Selatan - Tangerang Selatan

Jul 2018 - May 2021

Organizational Experience

Himpunan Mahasiswa Manajemen - Tangerang Selatan

Aug 2023 - Present

Wakil Kepala Departemen Media Informasi Kreatif

- Mengedit materi visual, seperti foto dan video, untuk menciptakan materi yang menarik dan informatif.
- Membuat dan mengembangkan 30+ konten desain untuk diunggah di sosial media HMM UPJ
- Mengembangkan konten multimedia inovatif, termasuk video, infografis, dan animasi untuk memperkuat branding organisasi serta menyampaikan pesan yang menarik secara visual kepada audiens.
- Bertanggung jawab dalam strategi dan manajemen konten di berbagai platform media sosial.

Pekan Raya Manajemen - Tangerang Selatan

Dec 2023 - Jun 2024

Koordinasi Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain

- Memimpin tim dalam pengembangan strategi publikasi, dokumentasi, dan konsep desain.
- Mengawasi produksi materi publikasi dan promosi, serta dokumentasi acara.
- Pengembangan konsep desain grafis sesuai kebutuhan acara.
- Membuat dan mengembangkan 20+ konten desain di sosial media PRM UPJ

Kita Satu Podcast

- Present

Koordinasi Divisi Editor Video dan Desainer Grafis

- Buat rencana dan konsep dari semua informasi dan materi yang diberikan oleh produser
- Susun rekaman video sesuai naskah atau skenario
- Mengedit atau mengumpulkan video yang telah diambil atau direkam
- Membuat dan mengedit 4 video podcast di youtube HMM UPJ

Jaya Stock Club - Tangerang Selatan

Aug 2023 - Present

Media Publikasi

- Mendesain publikasi seperti feeds Instagram, instastory, dan poster.
- Mengelola platform media sosial perusahaan dan memastikan konten yang relevan dan menarik.

Himpunan Mahasiswa Manajemen - Tangerang Selatan

Aug 2022 - Aug 2023

Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain

- Membuat konten feeds untuk Instagram Himpunan Mahasiswa Manajemen
- Kelola semua Media Sosial asosiasi
- Membuat dan mengelola akun Media Sosial sebagai media publikasi, promosi, dan informasi seputar kampus
- Membuat caption untuk postingan yang dipublikasikan di akun Media Sosial hmm_upj

Theatic - Tangerang Selatan

Nov 2021 - Aug 2023

Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain

- Membuat desain konten media sosial instagram dan keperluan desain lainnya
- Mempromosikan akun sosial media melalui instagram
- Mendokumentasikan setiap kegiatan

Jaya Investment Week - Tangerang Selatan

Jun 2023 -

Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain

- Bertanggung jawab dalam dokumentasi visual selama acara
- Merancang dan materi promosi yang menarik, termasuk poster, brosur.
- Menghasilkan konten visual lainnya untuk mempromosikan acara Jaya Investment Week secara efektif kepada audiens yang dituju.

Skills, dan Pengalaman Lainnya

- **Hard Skills:** Sosial Media Marketing, Graphic Design, Photo & Video Editing.
- **Soft Skills:** Communication, Team Work, Problem Solving, Collaboration.
- **Tools:** Microsoft Office, Microsoft Workspace, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva, dan Figma
- **Projects (2023):** Membuat konten video untuk UMKM FnB yaitu, Kokatsu.id
- **Sertifikasi (2024):** Google Digital Marketing & E-commerce
- **Studi Independen Start-Up Garage (2023):** By PT Pintar Pemenang Asia



Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN

(Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)

Tujuan Kuesioner Penelitian

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data terkait personal branding dan pemasaran media sosial terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek. Penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari penyelesaian skripsi di Fakultas Humaniora dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya. Saya sangat menghargai partisipasi Anda dalam menjawab kuesioner ini. Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

BAGIAN 1

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
2. Usia :
 - a. 17 – 22 Tahun
 - b. 23 – 28 Tahun
 - c. 29 – 34 Tahun
 - d. > 34 Tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Lainnya...
4. Pendapatan :
 - a. < Rp.4.000.000
 - b. Rp.4.000.001 - Rp 5.000.000
 - c. Rp.5.000.001 - Rp 6.000.000

- d. > Rp.6.000.001
5. Apakah anda pernah membeli/mengonsumsi produk Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek:
- a. Pernah b. Tidak Pernah (tidak perlu melanjutkan pengisian)
6. Berapa kali anda membeli/mengonsumsi produk di Sambal Bakar Indonesia cabang manapun di Jabodetabek, selama 3 bulan terakhir ini:
- a. 3 kali b. > 4 kali
7. Anda lebih sering membeli/mengonsumsi produk McDonald's di cabang mana:
- a. Sambal Bakar Indonesia Kota Jakarta
 b. Sambal Bakar Indonesia Kota Bogor
 c. Sambal Bakar Indonesia Kota Depok
 d. Sambal Bakar Indonesia Kota Tangerang
 e. Sambal Bakar Indonesia Kota Bekasi

BAGIAN 2

Petunjuk:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
 2 = Tidak Setuju
 3 = Setuju
 4 = Sangat Setuju

BAGIAN 3

Pengisian Kuesioner

1. Personal *Branding* (X1)

NO.	Indikator	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	Keunikan (<i>Distinctiveness</i>)	Iben memiliki keunikan yang khas dalam menyampaikan produk Sambal Bakar				

2.	Keaslian (<i>Authenticity</i>)	Gaya Iben yang autentik menciptakan kesan positif untuk Sambal Bakar Indonesia.				
3.	Otoritas (<i>Authority</i>)	Iben sebagai sosok yang kredibel dalam inovasi produk sambal.				
4.	Integritas (<i>Integrity</i>)	Iben menunjukkan sikap jujur dan bertanggung jawab dalam menyampaikan produk Sambal Bakar Indonesia.				
5.	Kinerja (<i>Performance</i>)	Iben berhasil mengangkat Sambal Bakar Indonesia sebagai brand sukses dan terkenal.				

2. Pemasaran Media Sosial (X2)

NO.	Indikator	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	<i>Customer Engagement</i>	Sambal Bakar Indonesia aktif berinteraksi dengan pelanggan di media sosial.				
2	<i>Viral Marketing</i>	Saya sering melihat konten Sambal Bakar Indonesia yang dibagikan orang lain di media sosial.				
3	<i>Buzz Marketing</i>	Rekomendasi tentang Sambal Bakar Indonesia sering muncul di media sosial.				
4	<i>Peer Influence</i>	Pendapat teman atau keluarga di media sosial memengaruhi saya untuk membeli Sambal Bakar Indonesia.				
5	<i>Online Communities</i>	Komunitas online Sambal Bakar Indonesia memberikan informasi				

		dan ulasan yang membantu saya memutuskan untuk membeli.				
--	--	---	--	--	--	--

3. Kepercayaan Konsumen (Z)

NO.	Indikator	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Komitmen (<i>Commitment</i>)	Sambal Bakar Indonesia selalu berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi.				
2	Ekspektasi (<i>Expectation</i>)	Restoran Sambal Bakar Indonesia memenuhi harapan saya dalam hal rasa, kualitas makanan, dan pelayanan.				
3	Klaim (<i>Claim</i>)	Sambal Bakar Indonesia menepati janji yang disampaikan dalam iklan atau promosi.				
4	Kinerja (<i>Performance</i>)	Pelayanan dan penyajian makanan di restoran Sambal Bakar Indonesia memuaskan konsumen.				
5	Reputasi (<i>Reputation</i>)	Kualitas produk dan layanan Restoran Sambal Bakar Indonesia dikenal baik di kalangan konsumen.				

4. Keputusan Pembelian (Y)

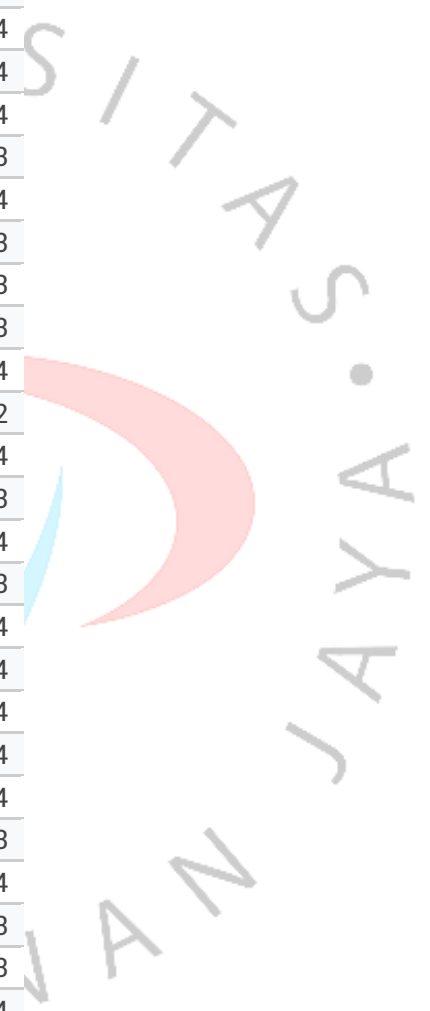
NO.	Indikator	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1	Kebiasaan dalam membeli produk	Produk Sambal Bakar Indonesia sesuai dengan selera saya.				

2	Keinginan untuk membeli produk	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk membeli produk di Sambal Bakar Indonesia.				
3	Prioritas dalam pembelian suatu produk tertentu	Saya memprioritaskan membeli makanan di Sambal Bakar Indonesia dibandingkan restoran sejenis.				
4	Kesediaan untuk berkorban dalam mendapatkan suatu produk	Saya bersedia mengeluarkan biaya untuk mendapatkan produk Sambal Bakar Indonesia				
5	Pembelian produk berdasarkan manfaat produk dan harapan	Pembelian produk Sambal Bakar Indonesia memberi manfaat sesuai dengan harapan saya.				

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variable Personal Branding (X1)

PB1	PB2	PB3	PB4	PB5
4	4	3	4	4
4	4	3	3	4
3	2	3	3	4
4	4	4	3	4
3	3	2	2	3
4	3	3	3	4
3	4	3	4	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
3	4	4	3	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	3	3	4	4

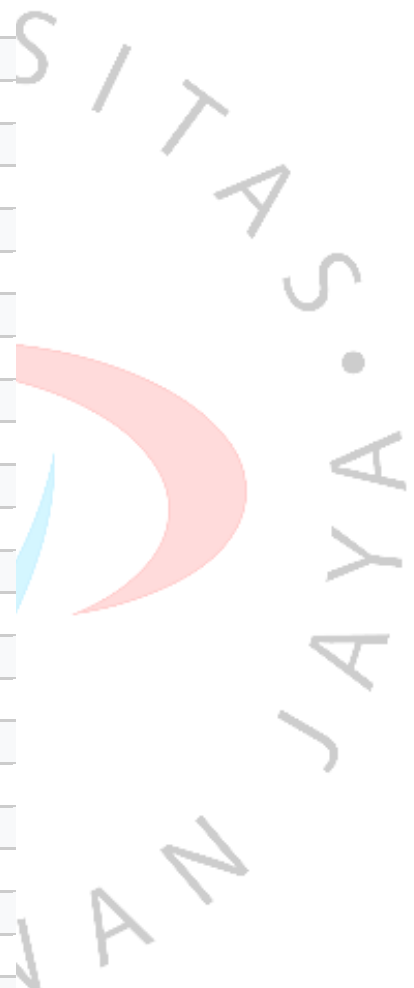
3	4	3	3	3
2	4	3	4	4
3	2	3	3	3
3	4	3	4	4
4	4	4	4	4
2	2	2	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	4	3
4	4	4	4	4
4	2	3	2	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
4	3	4	4	2
2	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	4
3	3	4	4	4
4	3	4	3	4
1	4	3	2	3
4	2	2	3	4
3	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	2	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4



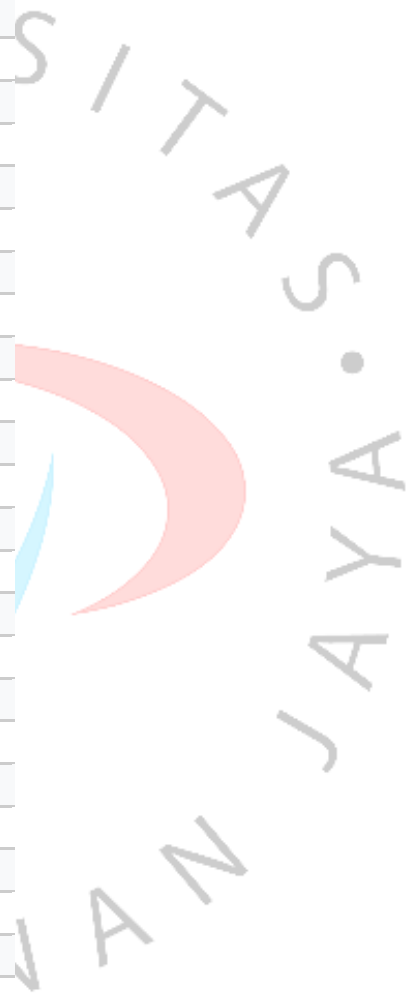
3	3	4	4	4
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	3	3	4	4
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	3	4	3	4
3	2	3	3	3
4	4	4	4	3
3	4	1	4	3
3	3	3	3	4
3	2	4	2	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	2	4	2	4
3	4	3	3	3
4	3	3	4	3
2	3	2	3	2
4	3	3	3	4
3	4	3	3	3
4	3	3	3	4
3	3	4	4	4
3	2	3	3	4
3	3	4	3	3
4	3	3	3	4
4	4	4	3	4
2	2	2	3	2
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
2	3	2	2	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	4
3	4	3	3	3
4	4	3	4	4

SITTA
AN JAYA • S

3	3	3	3	3
4	4	3	4	3
4	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	4	3	3	4
3	3	4	4	3
3	3	2	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
3	3	2	4	2
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
3	4	2	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	2	4
4	4	4	4	3
3	4	4	2	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	3	4	4
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	2	4
4	3	4	4	4



3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
3	2	3	3	4
3	2	2	2	3
4	4	4	4	4
3	3	2	2	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
3	4	3	4	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
4	3	4	4	4
4	3	2	2	3
2	2	2	2	2
4	3	3	4	3
3	4	4	3	4
4	3	3	3	4
3	3	3	2	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	2
3	3	3	3	4
3	4	3	3	4
3	3	3	2	4
3	3	3	3	3
4	3	2	2	3
3	3	3	3	3
1	2	2	2	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
3	3	3	4	4
4	4	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	2	3



4	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	3	2	1	4
2	3	4	3	4
3	4	3	2	4
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	3	2	3	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
4	4	3	3	4
1	1	1	1	1

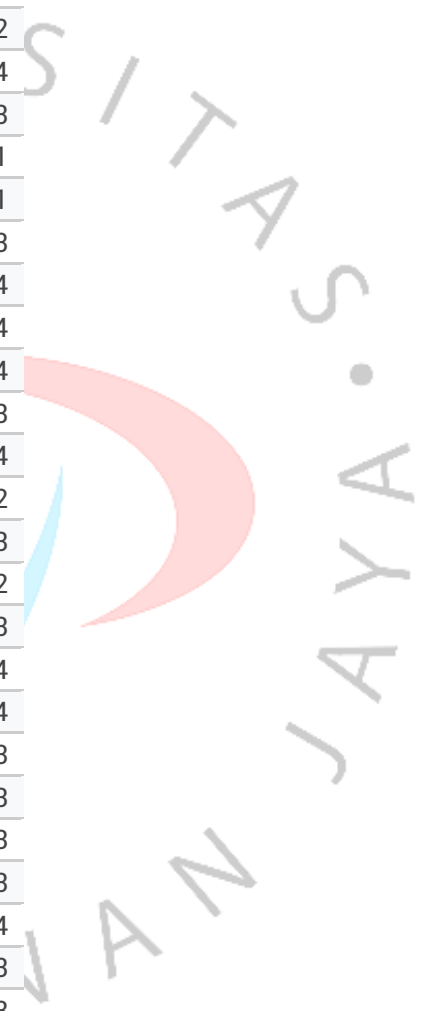
Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Pemasaran Media Sosial (X2)

PMS1	PMS2	PMS3	PMS4	PMS5
4	4	4	4	4
4	3	3	4	3
3	2	4	2	3
3	3	4	4	4
3	3	3	2	3
4	4	4	3	4
4	2	2	4	2
3	3	3	2	3
3	3	3	3	3
3	2	2	3	3
4	4	3	4	2
3	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
3	4	4	3	3
3	4	4	3	4
3	4	3	4	3

4	4	3	2	3
3	4	4	3	4
4	3	4	4	4
3	3	2	3	2
3	3	3	4	4
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	1	1	3	1
3	4	4	3	2
4	4	4	4	4
4	3	3	4	3
4	3	3	3	3
2	2	2	3	2
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
3	4	3	3	3
4	3	2	3	3
3	1	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	3	4	3	3
2	2	3	3	3
3	1	3	2	3
4	2	1	3	2
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	2	2	4	2
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	2	2	3



4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
3	4	4	4	4
3	2	4	2	2
2	2	2	2	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
3	3	3	2	2
4	4	3	4	4
4	3	4	4	3
4	2	4	3	1
3	3	1	3	1
3	3	3	3	3
3	4	4	3	4
4	2	4	1	4
3	4	4	4	4
3	3	4	4	3
4	4	4	2	4
3	2	2	4	2
4	4	2	2	3
4	4	4	2	2
3	4	2	3	3
3	3	3	3	4
4	4	4	3	4
4	4	4	3	3
3	4	3	3	3
3	4	3	4	3
3	4	3	4	3
3	4	3	3	4
3	2	2	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
2	3	2	2	3
4	4	3	3	4
3	3	4	3	3
2	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	4	3	3
4	3	4	1	4



3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	3	3	3	3
4	3	4	4	4
3	2	3	3	2
4	4	4	4	4
3	2	3	3	3
4	2	3	4	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	4	3
3	4	4	3	2
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
3	4	4	2	3
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
3	4	3	3	4
3	4	2	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
2	3	3	3	3
3	4	3	2	4
4	4	4	4	4
3	2	4	3	4
3	4	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	2
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3

SITAJAYA.SANJAYA.S

4	3	3	3	3
3	4	4	3	4
4	2	3	4	2
4	3	4	4	3
4	2	3	2	3
2	1	2	1	2
2	2	3	4	2
4	4	3	2	3
4	4	3	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
4	4	4	3	3
3	4	4	3	3
3	3	3	4	3
4	4	4	3	3
3	4	3	4	4
3	4	2	3	2
2	2	2	2	2
2	3	4	4	3
4	4	4	3	4
3	4	3	3	3
2	1	1	3	2
4	4	4	4	4
3	3	2	3	3
4	4	4	4	4
4	3	4	3	3
3	4	4	2	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	2
4	3	4	3	2
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
3	3	3	4	3
4	4	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4

SITTA.S
AN JAYA.S

4	4	4	3	3
4	3	3	3	2
4	4	4	4	3
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
2	2	2	2	2
2	2	4	3	2
4	3	3	4	3
4	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	4	4	3	3
4	3	4	4	4
1	2	2	1	1

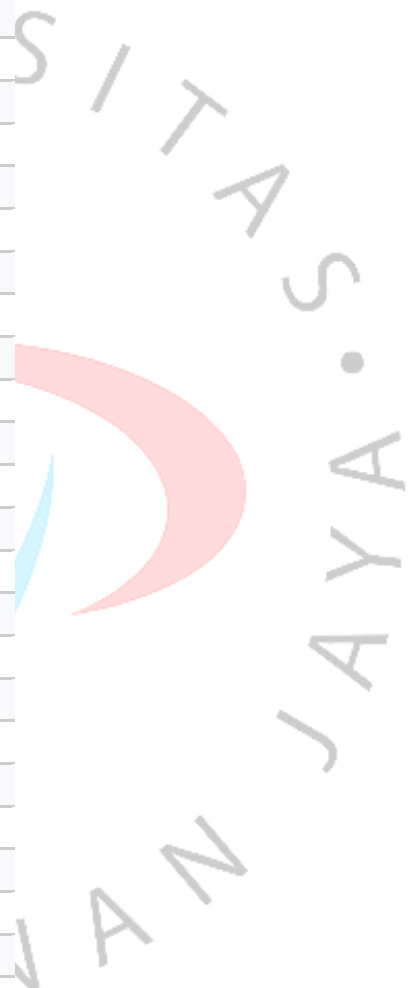
Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Kepercayaan Konsumen (Z)

KK1	KK2	KK3	KK4	KK5
4	4	3	3	3
3	3	3	4	3
3	4	3	3	3
3	4	3	3	4
3	2	3	2	3
4	3	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	4	4	3	3
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	4	4	3	4
3	3	4	4	4
4	4	4	3	3
4	3	4	3	4
3	2	3	3	1
4	4	3	4	4

3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
4	3	3	3	4
4	4	3	4	4
2	3	4	2	3
4	4	4	4	4
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
3	4	4	4	3
3	3	3	2	3
2	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	3
4	2	2	2	3
3	3	4	4	4
2	3	4	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

SITAS
AN JAYA.S

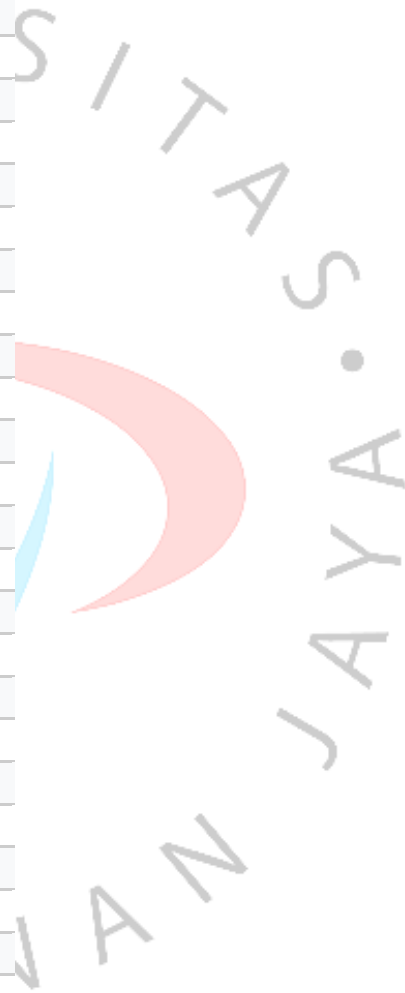
4	3	3	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	2	3	2	3
3	4	4	3	2
3	2	2	2	2
4	4	4	3	4
4	3	3	3	3
4	4	3	4	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	3
3	3	3	2	3
4	2	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
3	4	3	3	3
4	3	3	3	3
3	4	3	4	4
4	4	3	2	3
3	3	3	4	4
4	4	3	3	3
3	4	3	4	4
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
2	2	3	2	3
4	4	3	4	4
4	3	3	3	4
4	4	4	4	3
4	3	4	4	3
3	3	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4



4	3	4	4	3
3	3	3	3	4
3	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
3	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	4
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
2	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	4
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	1	2	3
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	4	3	3	3
3	4	4	3	4



3	4	4	4	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	2
3	2	3	3	3
4	4	4	4	3
3	4	3	4	3
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	3	3	4
4	3	4	4	3
3	2	3	2	4
2	2	2	2	2
3	3	4	3	2
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
2	2	2	1	2
4	4	4	4	4
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	4	3	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
2	3	3	3	3
2	2	3	2	3
1	1	2	2	2
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
4	3	4	4	3
4	3	3	4	3
3	3	3	3	4
3	4	4	4	4
2	3	3	2	3
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	4
4	2	3	4	4



3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
2	2	3	2	2
4	4	4	4	4
3	2	2	2	3
3	3	3	2	3
3	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
1	1	1	1	1

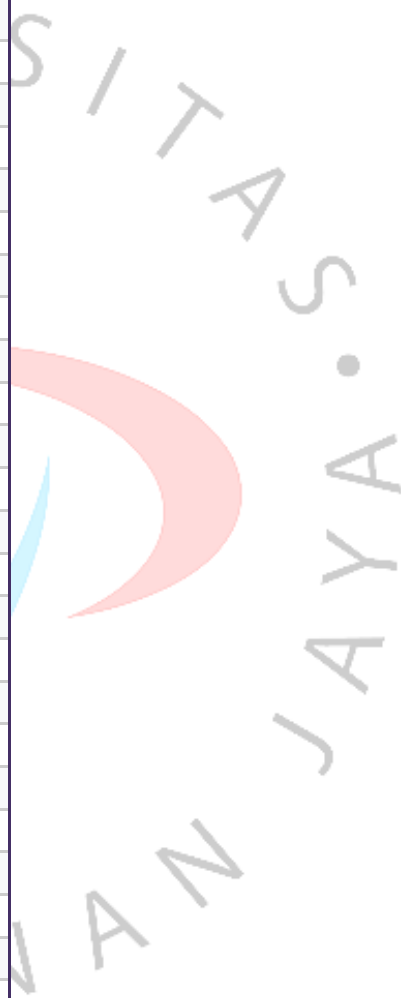
Lampiran 1. 6 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
3	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	1	2	4
4	4	4	3	4
2	3	3	3	2
4	4	2	2	4
4	4	3	3	3
3	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	3	3	4
3	2	1	1	2
4	4	4	4	4
4	3	2	3	3
4	3	3	4	4
4	4	3	3	4
3	4	3	4	3
2	3	3	2	3
3	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	2	2	3	2

3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	4	4	4	2
3	2	2	2	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
2	2	2	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	3	2	2	3
3	3	3	2	3
3	3	2	1	3
3	3	3	3	3
3	3	3	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	4	4	3
3	3	3	2	3
3	3	3	1	3
4	2	1	1	3
4	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	4	4
4	4	3	3	4
4	3	3	3	4
3	2	2	2	3
3	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
4	3	4	4	4

SITAJAYA.SANJAYA.S

4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	2	3	3	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	2	1	3
3	3	3	1	2
3	3	3	3	3
3	4	4	3	4
4	4	3	2	4
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	2	1	2	3
3	2	2	2	3
4	4	2	2	3
3	2	2	2	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
4	3	3	4	3
3	3	2	2	3
4	4	3	3	4
3	4	3	3	3
4	3	2	1	3
3	2	1	2	3
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	2	4	2	3
4	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
4	3	3	3	4
4	4	3	4	3
4	4	3	4	4
3	3	2	3	3



4	3	3	4	4
4	3	2	2	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
3	2	2	2	3
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	4	4	2	4
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	2	4
4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
3	3	3	2	3
4	4	3	3	4
3	4	3	2	3
3	3	3	2	3
4	3	3	3	3
2	2	1	3	3
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	2	1	1	3
4	4	3	4	4

SITAS
AN JAYA • S

3	2	2	2	2
2	2	2	1	2
4	3	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	2	2	3
4	4	2	3	4
3	3	1	2	3
2	3	2	2	2
3	4	3	2	3
3	3	3	3	3
4	3	3	2	3
2	2	1	1	2
4	4	4	4	4
2	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	3
2	2	1	3	3
3	3	3	3	3
3	2	2	2	3
2	2	2	2	3
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	2	2	3
3	2	2	2	3
3	3	3	3	3
3	2	2	2	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	3
4	3	3	4	1
4	4	4	4	3
4	3	3	2	2

SITAJAYA.S
AN JAYA.S

2	2	3	2	3
3	4	3	4	4
3	2	2	2	2
2	3	2	3	3
2	2	2	1	2
4	4	3	3	4
4	4	2	3	3
3	3	3	3	3
4	4	2	2	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	3	4	3
3	3	3	3	3
3	2	2	3	3
3	1	2	4	2

Lampiran 1. 7 Statistics Deskriptif

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.35	3.34	3.26	3.30	3.54
Std. Deviation		.644	.642	.667	.603	.578
Minimum		1	2	1	2	2
Maximum		4	4	4	4	4

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
120	120	120	120	120
0	0	0	0	0
3.39	3.23	3.24	3.19	3.19
.569	.796	.756	.737	.737
2	1	1	1	1
4	4	4	4	4

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
120	120	120	120	120
0	0	0	0	0
3.41	3.21	2.97	2.97	3.33
.601	.685	.788	.859	.650
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5
120	120	120	120	120
0	0	0	0	0
3.37	3.33	3.35	3.36	3.38
.593	.610	.545	.658	.597
2	2	2	2	1
4	4	4	4	4

Lampiran 1. 8 Standardized Regression Weights

			Estimate
KK	<---	PB	0,587
KK	<---	SMM	0,407
KP	<---	PB	0,045
KP	<---	SMM	0,382
KP	<---	KK	0,632
Y1.1	<---	KP	0,648
Y1.2	<---	KP	0,736
Y1.3	<---	KP	0,685
Y1.4	<---	KP	0,695
Y1.5	<---	KP	0,756
X1.5	<---	PB	0,554
X1.4	<---	PB	0,678
X1.3	<---	PB	0,603
X1.2	<---	PB	0,613
X1.1	<---	PB	0,627
X2.5	<---	SMM	0,768
X2.3	<---	SMM	0,719
X2.2	<---	SMM	0,607
Z1.1	<---	KK	0,582
Z1.2	<---	KK	0,707
Z1.3	<---	KK	0,679
Z1.4	<---	KK	0,718
Z1.5	<---	KK	0,662

Lampiran 1. 9 Regression Weights

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KK	<---	PB	0,62	0,163	3,8	***	
KK	<---	SMM	0,244	0,071	3,442	***	
KP	<---	PB	0,053	0,143	0,37	0,711	
KP	<---	SMM	0,256	0,078	3,293	***	
KP	<---	KK	0,708	0,194	3,651	***	
Y1.1	<---	KP	1				

Y1.2	<---	KP	1,283	0,192	6,684	***
Y1.3	<---	KP	1,381	0,219	6,318	***
Y1.4	<---	KP	1,527	0,239	6,391	***
Y1.5	<---	KP	1,25	0,183	6,824	***
X1.5	<---	PB	1			
X1.4	<---	PB	1,277	0,259	4,937	***
X1.3	<---	PB	1,256	0,272	4,624	***
X1.2	<---	PB	1,228	0,263	4,669	***
X1.1	<---	PB	1,261	0,266	4,734	***
X2.5	<---	SMM	1			
X2.3	<---	SMM	0,96	0,152	6,32	***
X2.2	<---	SMM	0,854	0,152	5,629	***
Z1.1	<---	KK	1			
Z1.2	<---	KK	1,238	0,215	5,747	***
Z1.3	<---	KK	1,063	0,19	5,598	***
Z1.4	<---	KK	1,354	0,234	5,8	***
Z1.5	<---	KK	1,138	0,207	5,509	***

Lampiran 1. 10 Assessment of Normality

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
Z1.5	1,000	4,000	-,615	-2,750	,730	1,632
Z1.4	2,000	4,000	-,532	-2,377	-,699	-1,562
Z1.3	2,000	4,000	-,011	-,049	-,829	-1,853
Z1.2	2,000	4,000	-,309	-1,384	-,654	-1,463
Z1.1	2,000	4,000	-,322	-1,441	-,690	-1,542
X2.2	1,000	4,000	-,741	-3,314	-,168	-,377
X2.3	1,000	4,000	-,781	-3,494	,256	,572
X2.5	1,000	4,000	-,696	-3,113	,333	,745
X1.1	1,000	4,000	-,662	-2,959	,320	,715
X1.2	2,000	4,000	-,447	-2,000	-,691	-1,545
X1.3	1,000	4,000	-,515	-2,303	-,009	-,020
X1.4	2,000	4,000	-,236	-1,056	-,618	-1,382
X1.5	2,000	4,000	-,818	-3,656	-,332	-,742
Y1.5	1,000	4,000	-,619	-2,770	,222	,497
Y1.4	1,000	4,000	-,575	-2,570	-,239	-,534
Y1.3	1,000	4,000	-,563	-2,516	,105	,234
Y1.2	1,000	4,000	-,446	-1,993	-,210	-,469
Y1.1	1,000	4,000	-,693	-3,100	,752	1,681
Multivariate					84,593	17,267

Lampiran 1. 11 Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
--------------------	-----------------------	----	----

44	43,746	0,001	0,073
25	43,086	0,001	0,004
68	42,634	0,001	0
26	40,694	0,002	0
93	40,662	0,002	0
81	40,479	0,002	0
71	39,407	0,003	0
3	38,998	0,003	0
78	38,852	0,003	0
72	37,942	0,004	0
18	36,759	0,006	0
90	33,046	0,016	0
35	32,122	0,021	0
45	31,759	0,023	0
117	31,708	0,024	0
34	30,35	0,034	0
108	29,132	0,047	0
67	28,988	0,049	0
17	28,504	0,055	0
51	28,333	0,057	0
69	28,212	0,059	0
42	28,012	0,062	0
11	27,271	0,074	0
89	27,228	0,075	0
86	26,193	0,095	0
49	25,403	0,114	0,001
64	25,336	0,116	0,001
113	25,038	0,124	0,001
12	24,654	0,135	0,001
82	24,261	0,147	0,002
87	24,16	0,15	0,001
6	22,888	0,195	0,034
85	22,818	0,198	0,025
14	22,705	0,202	0,021
63	22,458	0,212	0,025
5	22,071	0,229	0,043
74	21,816	0,24	0,054
75	20,992	0,28	0,211
48	20,963	0,281	0,167
28	20,652	0,297	0,221
102	20,57	0,302	0,195
54	20,497	0,306	0,169
107	20,432	0,309	0,143
21	20,406	0,31	0,11
94	20,361	0,313	0,087
41	19,688	0,351	0,255

57	19,486	0,362	0,282
105	19,171	0,381	0,37
66	18,802	0,404	0,497
24	18,66	0,413	0,502
104	18,617	0,416	0,453
79	18,564	0,419	0,41
2	18,537	0,421	0,354
97	18,33	0,434	0,396
15	17,885	0,463	0,578
46	17,855	0,465	0,523
7	17,85	0,466	0,453
58	17,628	0,48	0,511
29	17,529	0,487	0,496
10	17,507	0,489	0,436
4	17,377	0,497	0,441
80	17,344	0,5	0,389
61	17,288	0,503	0,351
99	17,003	0,523	0,446
16	16,995	0,523	0,379
43	16,91	0,529	0,359
84	16,704	0,544	0,409
96	16,573	0,553	0,415
19	16,474	0,56	0,403
1	15,953	0,596	0,647
88	15,824	0,605	0,653
62	15,382	0,636	0,818
100	15,088	0,656	0,883
101	13,927	0,734	0,99
50	13,595	0,755	0,996
112	13,529	0,759	0,995
83	12,911	0,797	1
95	12,879	0,799	1
53	12,659	0,811	1
56	12,498	0,82	1
110	12,419	0,825	1
37	11,661	0,864	1
8	11,66	0,864	1
92	11,382	0,877	1
103	11,339	0,879	1
39	11,173	0,887	1
115	11,108	0,89	1
98	10,477	0,915	1
119	10,291	0,922	1
70	10,178	0,926	1
32	10,14	0,927	1

114	9,881	0,936	1
77	9,6	0,944	1
20	9,111	0,957	1
52	7,022	0,99	1
65	6,885	0,991	1
30	6,731	0,992	1

Lampiran 1. 12 Sobel Test Calculator

A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: **3.64948248**

One-tailed probability: **0.00013138**

Two-tailed probability: **0.00026277**

A:

B:

SE_A:

SE_B:

Calculate!

Sobel test statistic: **2.63340054**

One-tailed probability: **0.00422673**

Two-tailed probability: **0.00845346**

Lampiran 1. 13 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

**FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-01

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
Prodi/NIM : Manajemen / 20210211113
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Personal Branding, Pemasaran Media Sosial, dan (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Restoran Sambal Bakar Indonesia di Tangerang Raya)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 29 Agustus 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Radya Maysar Sayyidan Mahasiswa	 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M. CMA. Kaprosdi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1. 14 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA


	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021113
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Personal Branding Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia Di Jabodetabek)









No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	2 September 2024	Pengajuan Judul dan Model Penelitian		
2	11 September 2024	Bimbingan BAB 1		
3	18 September 2024	Bimbingan BAB 2		
4	2 Oktober 2024	Bimbingan BAB 3		
5	9 Oktober 2024	Bimbingan BAB 1,2,3		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini



Mahasiswa (Radya Maysar Sayyidan)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Keluaran


Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021113
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Personal Branding Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia Di Jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6 November 2024	Pernyataan Kuisioner		
2	2 Desember 2024	Bimbingan BAB 9		
3	4 Desember 2024	Bimbingan BAB 4		
4	6 Desember 2024	Bimbingan BAB 1-5		
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Radya Maysar Sayyidan)	Dosen Pembimbing (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	

Lampiran 1. 15 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Revisi



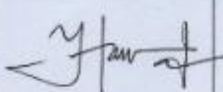
Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021113
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di JABODETABEK)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.


Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	08.0818.016	
2			

Tangerang Selatan, 1 November 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	Kaprodi (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)	Dosen Pembimbing 1 (Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)	Dosen Pembimbing 2

Lampiran 1. 16 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		Sec. Fakultas

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan

Prodi/NIM : Manajemen / 2021021113

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
: 2.





Dosen Penguji : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. JAD
: 2. Windarko, S.T., M.M. JAD

Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal : _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA. (mohon beri tanda untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Radya Maysar Sayyidan	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 1. 17 Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN SEPATU BATA

Nama : Radya Maysar Sayyidan
NIM : 2021021113
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 13 November 2024

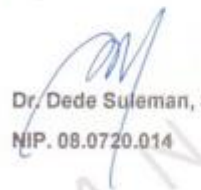
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Yohanes Totok Suyoto,
S.S., M.Si., CPMA.
NIP. 08.0818.016



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0720.014

Lampiran 1. 18 Revisi Dosen Ketua Penguji


	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021113
 Judul Skripsi : Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)
 Jadwal Sidang : Senin, 16 Desember 2024
 Dosen Penguji 1 : Dr. Dede Suleman., S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


1. populasi dan sampel direvisi
 2. Teori indikator diberikan ke bagian DAB II
 3. Samakan antara keupuk dan pemasaran dan Output
 4. perbaiki hipotesis 4.6.
 5. pembatasan di pertastikan perantara keupuk.
 6. Pemasaran → pemasaran → keupuk di sana

Tangerang Selatan,23-12-2024...


 Dr. Dede Suleman., S.E., M.M., CMA

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
 Copyright © 2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 19 Revisi Dosen Anggota Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021113
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)
Jadwal Sidang : Senin, 16 December 2024
Dosen Penguji 2 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Perhatikan Hard Copy

Tangerang Selatan, ...23-12-2024




Windarko, S.T., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 20 Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Radya Maysar Sayyidan
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021113
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)
Jadwal Sidang : Senin, 16 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki penulisan sitasi dari awal sampai akhir.
- 2) Seragamkan bentuk huruf (font) dari sampul sampai akhir.
- 3) Perbaiki kalimat-kalimat yang tidak efektif.
- 4) Uji media perlu dikemukakan kategori hasilnya.
- 5) Tabel penulisan terdapat buat yang efektif dan tidak makan tempat.
- 6) Pembahasan diperdalam sampai ke indikator untuk memperkaya penjelasan.
- 7) Saran harus dibuat sesuai dengan pembahasan hasil.
- 8) Daftar pustaka harus dibuat rapi & rata kanan.

Tangerang Selatan, ...16/12...2024...



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555