



Universitas
Pembangunan Jaya

**PENGARUH PERSONAL *BRANDING* DAN PEMASARAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di JaBoDeTaBek)

SKRIPSI

Radya Maysar Sayyidan

2021021113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

**PENGARUH PERSONAL *BRANDING* DAN PEMASARAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di
JaBoDeTaBek)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Radya Maysar Sayyidan

2021021113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN SEPATU BATA

Nama : Radya Maysar Sayyidan
NIM : 2021021113
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 13 November 2024

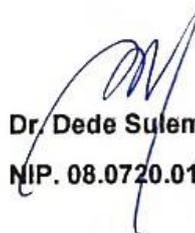
Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. Yohanes Totok Suyoto,
S.S., M.Si., CPMA.
NIP. 08.0818.016

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0720.014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen

(Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)

SKRIPSI

Oleh:

Radya Maysar Sayyidan

2021021113

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

Pembimbing Utama

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.
NIP: 08.0818.016

Tanda Tangan	Tanggal
	23/12-'24

Dosen Penguji 1

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP: 08.0122.001

	23/12/24
	23/12/24

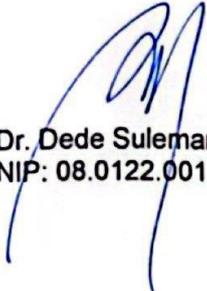
Dosen Penguji 2

Windarko, S.T., M.M.
NIP: 08.0823.020

Mengetahui

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP: 08.0122.001


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP: 08.0920.027



SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radya Maysar Sayyidan
NIM : 2021021113
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Personal Branding dan Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di JABODETABEK)

1. Adalah benar-benar ialah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini ialah hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 16 Desember 2024
Peneliti,



Nama: Radya Maysar Sayyidan
NIM: 2021021113

PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN (Studi Kasus Konsumen Restoran Sambal Bakar Indonesia di Jabodetabek)”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

- 1) Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Bapak Ir. Yudi Samyuda, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
- 5) Bapak Assoc. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.Mis., Th.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan dan dorongan selama masa Skripsi.
- 7) Orang tua dan keluarga ucapan terima kasih yang tak terhingga atas doa, dukungan moril, dan semangat yang diberikan selama menjalani skripsi ini. Dukungan dari keluarga menjadi pendorong utama dalam menyelesaikan setiap tahapan.
- 8) Semua dosen yang telah mengajar selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu dalam kegiatan administratif.

- 9) Mutiara Aulia Rifkha, Zidan, Radja, Kobar, Alif, Sebin, dan Putri, selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penyusunan skripsi.
- 10) Sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per-satu terima kasih atas dukungan, pengertian, dan semangat yang tiada henti sepanjang perjalanan ini. Menemani dalam melaksanakan skripsi.

Akhir kata, praktikan menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, karena hal tersebut akan sangat berguna untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 14 Desember 2024

Penulis