

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Usia	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pembelian.....	53
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Menurut Cabang Restoran.....	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Personal Branding (X1)	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Pemasaran Media Sosial (X2)	55
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Kepercayaan Konsumen (Z)	55
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 11 Regression Weights.....	57
Tabel 4. 12 Loading Factor Variabel	58
Tabel 4. 13 Loading Factor Variabel (Re-calculate).....	60
Tabel 4. 14 Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4. 15 Hasil Reliabilitas Variabel Personal Branding.....	62
Tabel 4. 16 Hasil Reabilitas Pemasaran Media Sosial	62
Tabel 4. 17 Hasil Reabilitas Kepercayaan Konsumen	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 19 Output Bollen-Stine	65
Tabel 4. 20 Hasil Evaluasi Oulier	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas dan Simgulary	67
Tabel 4. 22 Menilai Goodness of Fit.....	68
Tabel 4. 23 Hasil Goodness of Fit Modification Indices	70
Tabel 4. 24 Hubungan Antar Variabel	71
Tabel 4. 25 Sobel Test.....	74