

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Tempat Kerja Profesi

PT Bipi Consulting adalah perusahaan dengan nomor identitas AHU0058890.AH.01.01. tahun 2018, yang ahli pada pengembangan sumber daya manusia (SDM). PT Bipi Consulting memulai usahanya sejak 2014 dengan hanya dua pegawai dan layanan *assessment* saja di Jakarta. Kantor pertama milik PT Bipi Consulting ada di Jl. Nangka Raya, Tanjung Barat. Pada awalnya, PT Bipi Consulting berusaha menarik klien dengan mengirimkan proposal melalui *email* pada perusahaan-perusahaan. Klien perdana yang ditangani oleh PT Bipi Consulting ialah perusahaan BCA sebagai proses rekrutmen terhadap *level staff*, dengan lokasi pelaksanaan tes di DKI. Seiring berjalannya waktu klien yang ditangani oleh PT Bipi Consulting terus meningkat sehingga PT Bipi Consulting berhasil membuka layanan lainnya yaitu *Training* (Ardani, 2023).

PT Bipi Consulting memiliki visi dan misi, dengan bunyi visi menjadikan perusahaan terbaik dalam bidang Pengembangan SDM dengan Daya Saing dan Inovasi untuk meningkatkan produktivitas klien. Misi PT Bipi Consulting untuk dapat mencapai visi tersebut adalah sebagai berikut (1) Menyediakan SDM yang sesuai dengan bidang yang dibutuhkan, (2) Senantiasa meningkatkan kualitas SDM yang dikelola, (3) Menjadikan kualitas pelayanan sebagai focus utama, (4) menjadi solusi satu kali pemberhentian untuk mengelola SDM para klien . Untuk memastikan tercapainya visi dan misi tersebut, PT Bipi Consulting memiliki moto yang wajib dimiliki seluruh karyawan BIPI yaitu "PASTI BISA". Moto tersebut memiliki makna yang disatukan menjadi singkatan yaitu, 'PASTI' yang berorientasi pada Pelayanan, kemampuan Analisa, loyalitaS, cekaTan, dan Integritas sedangkan 'BISA' yaitu dari kemampuan Belajar dan Berkembang, Inisiatif, komunikaSi, dan dayA tahan" (Ardani, 2023) moto tersebut terpampang pada banner milik PT BIPI Consulting serta pada gambar yang di pajang di ruangan tes.

PT BIPI Consulting mulai beroperasi pada tahun 2014 dan sejak itu telah menjalin kerja sama dengan perusahaan Gajah Tunggal. Setiap bulan, Gajah Tunggal secara rutin menggunakan layanan yang disediakan oleh PT BIPI

Consulting. Seiring dengan meningkatnya permintaan dari klien, PT BIPI Consulting memperluas layanannya dengan menghadirkan program outbound yang berbasis aspek psikologi. Dalam layanan outbound ini, setiap peserta diobservasi selama kegiatan, dan di akhir sesi mereka akan menerima laporan hasil psikologis (Ardani, 2023).

Tahun berikutnya, yaitu 2015 seiring dengan berkembangnya PT Bipi Consulting, jumlah klien termasuk dari luar daerah pun meningkat. PT Bipi Consulting mulai memperluas cabang-cabang ke di seluruh penjuru Indonesia sehingga klien yang ditangani oleh PT Bipi Consulting juga melebar ke daerah lain diluar Jakarta. Ditahun yang sama, PT Bipi Consulting kembali membuka layanan penyeleksian dan pengelolaan proses rekrutmen karyawan (Ardani, 2023; Soewastika, 2022). Klien pertama yang ditangani oleh PT Bipi Consulting adalah PT Katamata. Tahun 2017 PT Bipi Consulting berpindah ke daerah Jakarta Selatan di Pejaten Barat, Jakarta Selatan (BIPI, 2020) yang hingga saat ini masih menjadi kantor utama dari PT Bipi Consulting.

Per tahun 2024, cabang yang dimiliki oleh PT Bipi Consulting telah mencapai 50 cabang yang tersebar luas di seluruh Indonesia, mulai dari Aceh, Bali, Bekasi, Bogor, hingga Ternate (BIPI, 2020). Saat ini perusahaan yang menjalin kerja sama dengan PT Bipi Consulting juga sudah semakin banyak yaitu lebih dari 20 bidang Perusahaan (BIPI Consulting, 2018) beberapa diantaranya tercantum pada tabel dalam lampiran 2.1 halaman A-2.

2.2 Logo Perusahaan

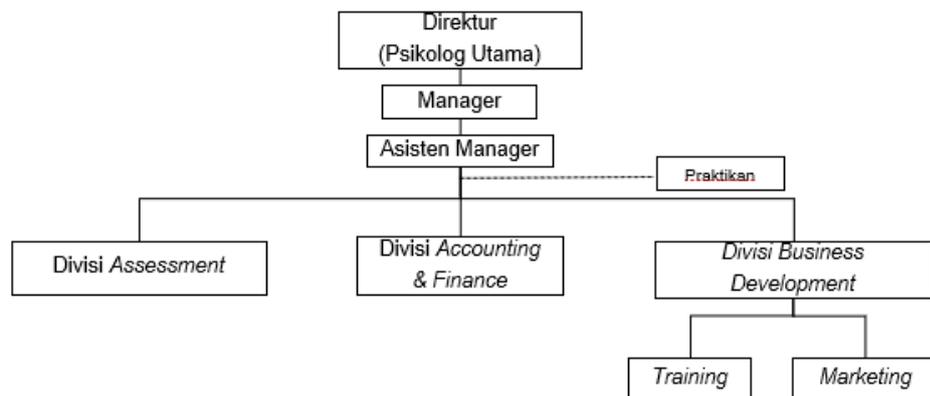


Gambar 2. 1 Logo PT Bipi Consulting (BIPI, 2020)

Gambar 2.1 adalah logo sebagai identitas yang digunakan oleh PT Bipi Consulting. Hasil wawancara yang dilakukan oleh Ardani (2023) dengan Asri Puspaningsih, yang kemudian di konfirmasi kembali oleh peneliti pada Asri Lestari selaku pembimbing kerja, kata BIPI pada logo adalah singkatan dari kata “Biro Psikologi”. Untuk simbol garis yang melingkari kata BIPI, bermakna kalau PT Bipi

Consulting dapat merangkul, menampung, serta memberi penyelesaian pada seluruh permasalahan yang klien alami, terutama pada hal yang terkait SDM. Warna biru yang ada di logo sengaja dipilih untuk mencitrakan lautan dan langit. Lautan dan langit divisualkan karena ada diberbagai wilayah sebagaimana PT Bipi Consulting yang senantiasa ada cabang di setiap wilayah yang juga semakin merebak. Pernyataan tersebut juga telah dikonfirmasi oleh Praktikan kepada narasumber.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bipi Consulting (Ardani, 2023)

Gambar 2.2 merupakan struktur perusahaan PT Bipi Consulting. Struktur organisasi tersebut dibentuk karena didasarkan pada keahlian oleh masing-masing karyawannya agar mencapai tujuan tiap divisi. Struktur tersebut termasuk ke dalam *functional structure* yaitu struktur yang disusun didasarkan pada kemampuan serta keahlian masing-masing individu sesuai dengan divisinya (Mcshane & Glinow, 2024). Susunan yang digunakan oleh PT Bipi consulting di buat sesuai dengan kahlian masing-masing karyawan, sebagaimana misalnya lulusan psikologi akan berada pada divisi asesmen karena bertugas dalam melaksanakan asesmen psikologi. Struktur tersebut menjadikan Praktikan berada dibawah posisi *manager* dan asisten *manager* karena pekerjaan yang Praktikan lakukan berdasarkan perintah langsung dari asisten *manager* dan *manager*.

Sesuai dengan kebijakan perusahaan, Praktikan tidak diperbolehkan untuk berkoordinasi langsung dengan Psikolog sehingga selama masa *internship* Praktikan akan berkoordinasi langsung dengan *manager* yaitu Asri Puspaningsih dan asisten *manager* Efa Lestari selaku pembimbing kerja. Praktikan selama masa

internship akan bertanggung jawab dalam membantu pelaksanaan psikotes bersama divisi *assessment* serta membantu divisi *business development* untuk bagian *training* dan marketing, namun Praktikan akan tetap dibawah pengawasan pembimbing kerja. Penjelasan lebih dalam terkait *job desc* dari tiap jabatan berdasarkan hasil wawancara oleh Ardani (2023) yang kemudian di konfirmasi kembali oleh Praktikan kepada pihak terkait:

1. Direktur

Posisi direktur di PT Bipi Consulting dipegang oleh Ibu Anita Kusumaningrum, M. Psi., yang juga sekaligus sebagai pemilik langsung (*owner*) PT Bipi Consulting yang juga berperan sebagai penanggung jawab Psikolog. Tanggung jawab sebagai direktur adalah menawarkan jasa layanan PT Bipi Consulting, berjumpa dengan klien secara langsung, melakukan surat-menyurat dengan para klien, serta, memastikan keberlangsungan pelayanan jasa dengan *quality control*.

2. Manager

Ibu Asri Puspaningsih, S.Psi, menjabat sebagai manajer di PT BIPI Consulting. Tugas utamanya meliputi menciptakan inovasi untuk mengembangkan produk dan layanan perusahaan, mengawasi langsung divisi pengembangan bisnis, serta berkontribusi dalam proses surat-menyurat dengan klien. Selain itu, beliau juga bertanggung jawab untuk berkoordinasi dengan seluruh divisi dan Psikolog di perusahaan.

3. Asisten Manajer

Ibu Efa Lestari, S.Psi, yang menjabat sebagai asisten manajer di PT BIPI Consulting, memiliki tanggung jawab utama dalam memastikan keberlangsungan karyawan di perusahaan. Selain itu, beliau juga berperan dalam pengambilan keputusan terkait divisi *assessment* dan membantu proses *quality control* terhadap hasil laporan psikologis yang dihasilkan. Posisi praktikan berada dibawah asisten manajer, sehingga Praktikan akan melangsungkan pekerjaan-pekerjaan sesuai dengan perintah yang diberikan termasuk untuk membantu divisi lain seperti divisi asesmen dan pengembangan bisnis.

4. Divisi Asesmen

Divisi ini bertanggung jawab mengelola seluruh proses tes psikologis untuk kandidat perusahaan, dimulai dari menangani *request* klien,

mengontak kandidat yang akan mengikuti tes psikologis, hingga melaksanakan administrasi serta skoring psikotes. Selain itu, divisi ini juga mendukung pelaksanaan wawancara bersama Psikolog utama, memeriksa hasil laporan psikotes dari Psikolog, dan menyampaikan laporan akhir pada klien. Praktikan juga bertugas dalam membantu divisi asesmen dalam melaksanakan tugasnya, seperti melakukan administrasi tes dan skoring psikotes yang dilaksanakan PT Bipi Consulting.

5. Divisi Accounting Finance

Kegiatan umum dari divisi ini, terkait pembuatan laporan pembukuan keuangan PT Bipi Consulting, transaksi dan perhitungan terkait pengeluaran yang diperlukan dalam melangsungkan perusahaan.

6. Divisi Pengembangan Bisnis

Divisi ini terbagi menjadi bagian pelatihan dan pemasaran. Bagian pelatihan bertanggung jawab atas penyelenggaraan layanan pelatihan di PT BIPI Consulting, yang kadang-kadang dilakukan oleh tim internal BIPI, namun juga dapat melibatkan assessor eksternal sebagai pengisi materi. Sementara itu, bagian pemasaran fokus pada perluasan jaringan klien PT BIPI Consulting melalui kegiatan promosi dan pengiriman proposal kepada calon klien. Praktikan juga bertugas dalam membantu divisi pengembangan bisnis dalam bertugas, seperti membuat konten di media sosial PT Bipi Consulting dan mengisi materi dalam sharing session.

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

Berdasarkan *BIPI Company Profile* (2018), berikut adalah kegiatan umum sebagai layanan jasa ditawarkan dan dilakukan oleh PT Bipi Consulting, yaitu:

1. Rekrutmen

Layanan rekrutmen yang dilakukan oleh PT Bipi Consulting berupa kegiatan Psikotes yang merupakan metode cara untuk mengenali potensi psikologis secara menyeluruh guna memahami karyawan. atau calon karyawan hingga penempatan jabatan. Aspek yang akan diungkap melalui metode tersebut adalah Intelegensi, sikap kerja, kepribadian, serta gaya kepemimpinan.

2. Assessment

Assessment oleh PT Bipi Consulting bertujuan untuk mengenali aspek-aspek kompetensi atau potensi psikologis karyawan secara lebih kompleks untuk seleksi, rekrutmen, promosi, konseling karir, atau pelatihan. Aspek yang terungkap adalah kemampuan berpikir, pengelolaan tugas, kepribadian, pengelolaan SDM, dan gaya kepemimpinan.

3. Assessment Center

Assessment Center PT Bipi Consulting ditujukan untuk mengenali aspek kompetensi psikologis karyawan yang mendalam. Metode yang digunakan adalah dengan *Interview BEI*, *In-Basket / In-Tray*, *FGD*, studi kasus dan Presentasi. Aspek yang diungkap dari layanan ini adalah kemampuan berpikir, pengolahan tugas, karakteristik kepribadian, dan pengolahan SDM.

4. Psikotes Online

Program tes *online* di PT Bipi Consulting berbasis komputer dan akses internet. Tes *online* ini diperuntukan untuk kandidat yang tidak dapat mengikuti psikotes secara langsung. Tes *online* ini dilaksanakan dengan pihak BIPI yang mengirimkan link untuk melakukan tes *online* yang nantinya telah terdapat batasan waktu tertentu untuk pelaksanaan tesnya, dan nantinya BIPI akan memantau berjalannya tes serta membantu apabila terdapat kendala tertentu semasa tes berlangsung.

5. Konseling

PT Bipi Consulting juga memiliki layanan konseling. Layanan tersebut dilakukan sebagai upaya untuk mengatasi beragam *problem* yang dihadapi individu, yang simpel ataupun kompleks agar mereda dalam pikiran. Sehingga Bipi mengadakan layanan konseling untuk memperbaiki perilaku yang salah, mengasah kemampuan untuk menentukan keputusan, dan mencegah terjadinya kendala atau persoalan.

6. Training / Pelatihan SDM

PT Bipi Consulting mengadakan layanan *training* karena melihat dari lapangan yang nyatanya di perusahaan membutuhkan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan menajamkan kembali kemampuan jarang digunakan. BIPI memperkirakan pelatihan yang

dibutuhkan berdasarkan penilaian kinerja atau hasil asesmen karena melalui kedua hal tersebut dapat dilihat kelemahan atau kelebihan individu.

Training yang dilakukan oleh BIPI dibedakan menjadi 2 jenis, yaitu:

a) *Public Training*

Training jenis ini merupakan pelatihan untuk SDM atau karyawan yang waktu, topik, dan penyelenggaraan ditentukan serta disesuaikan oleh pihak BIPI. Umumnya dalam pelatihan jenis ini, pesertanya merupakan 2 atau lebih perusahaan berbedayang bergabung.

b) *Inhouse Training*

Pelatihan jenis ini merupakan pelatihan untuk SDM atau karyawan yang waktu dan topiknya sesuai *request* klien, karena itu *training* ini umumnya lebih unik dan sesuai dengan kebutuhan klien.

7. *Outbound and Gathering*

PT Bipi Consulting memiliki pelayanan ini sebagai metode pembelajaran dengan *experimental learning*. Metode ini dikemas oleh BIPI dalam bentuk aplikasi permainan yang ringan, namun penuh dengan pesan simbolik dan juga filosofis sehingga bermanfaat untuk membangun karakter SDM ke arah yang lebih baik dan sukses dalam tim maupun secara individu. Konsep *Outbond* PT Bipi Consulting adalah motivasi kerja, membangun tim, pembentukan internalisasi budaya kerja, dan sentra asesmen.

8. *Pembuatan Sistem HR Manual and IT Based*

PT Bipi Consulting menawarkan layanan penyusunan sistem HR manual dan IT untuk memudahkan tugas HRD dalam mengnyelaraskan karyawan, melihat performa karyawan dengan objektif, serta menyerahkan feedback untuk performa karyawan.

9. *Outsourcing*

PT menyediakan layanan *outsourcing* dengan alasan sehingga perusahaan mampu berfokus pada inti perusahaannya, memperoleh layanan tenaga ahli dengan pengalaman yang juga mahir, serta

meningkatkan waktu juga anggaran untuk mendapatkan tenaga kerja baru. Tenaga kerja yang disediakan oleh PT Bipi Consulting ialah *Security, Driver, Office Boy, Juru Parkir, Cleaning Service, Teller, Sortir, SPG/B. Administrasi, Maintenance*, Teknisi Komputer, dan lain sebagainya.

10. Executive Search

PT BIPI Consulting menyediakan layanan Executive Search untuk posisi staf dan level yang lebih tinggi, sesuai dengan kualifikasi yang diminta oleh klien. Proses layanan yang dilakukan oleh BIPI mencakup: (1) Mengidentifikasi kualifikasi jabatan, tanggung jawab, kompetensi, yang berdasar pada budaya perusahaan untuk mencari kandidat yang sesuai; (2) Melakukan pencarian kandidat melalui *database*, jaringan, dan referensi; (3) Menyelenggarakan psikotes, wawancara, serta menyusun laporan lengkap mengenai kandidat.

