

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *PEER INFLUENCE*, DAN *E-WOM* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC (Studi Kasus pada Konsumen Shopee Kota Tangerang Selatan)

Selamat datang! Terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membantu penelitian ini.

Saya adalah Nabila Fitri, mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian Pengaruh Persepsi Harga, *Peer Influence*, dan *E-WOM* terhadap Minat beli Produk *Skincare* Somethinc (Studi kasus Konsumen Shopee Kota Tangerang Selatan).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami lebih dalam mengenai apakah Persepsi Harga, *Peer Influence*, dan *E-WOM* memiliki pengaruh terhadap Minat beli Produk Somethinc?.

Dengan kriteria responden sebagai berikut:

- **Perempuan**
- **Mengetahui produk Somethinc**
- **Pengguna Shopee**
- **Domisili kota Tangerang Selatan**
- **Usia 15 - 55 tahun**

Kuesioner ini hanya akan memakan waktu sekitar 5-7 menit, dan semua informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik. Mohon untuk menjawab dengan jujur dan lengkap sesuai dengan pengalaman atau pendapat Anda.

Saya sangat menghargai bantuan Anda, terima kasih banyak!

1. Identitas Responden

- Nama:
- Usia:
 - 15 – 24

- 25 – 34
- 35 – 44
- ≤ 55
- Apakah Anda Pengguna Shopee?
 - Ya
 - Tidak
- Domisili:
 - Ciputat
 - Ciputat Timur
 - Pamulang
 - Pondok Aren
 - Serpong
 - Serpong Utara
 - Setu
- Pendapatan:
 - \leq Rp3.000.000
 - Rp3000.000 – Rp5.000.000
 - Rp5.000.000 – Rp7.000.000
 - \geq Rp7.000.000
- Pekerjaan:
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Ibu Rumah Tangga
 - Karyawan
 - Wiraswasta

2. Petunjuk Pengisian

Untuk menjawab daftar pernyataan di bawah ini, berikan jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda dengan mengklik opsi jawaban pada kolom skor yang tersedia.

Keterangan:

(1) = Sangat Tidak Setuju

(2) = Tidak Setuju

(3) = Netral

(4) = Setuju

(5) = Sangat Setuju

3. Pertanyaan Kuesioner

1) Persepsi Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa produk Somethinc memiliki harga yang terjangkau.					
2.	Saya merasa harga produk Somethinc sepadan dengan manfaat yang saya harapkan.					
3.	Produk Somethinc menawarkan harga yang lebih kompetitif dibandingkan dengan produk lain di pasaran.					

2) Peer Influence

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Teman-teman saya sering memberi informasi yang bermanfaat mengenai produk-produk tertentu.					

2.	Diskusi dengan rekan kerja mempengaruhi minat saya untuk mencoba produk baru.					
3.	Rekomendasi dari rekan kerja saya sering saya pertimbangkan sebelum membeli produk.					
4.	Saya cenderung membeli produk yang telah dicoba oleh rekan kerja saya yang sering berbagi pengalamannya.					
5.	Rasa percaya saya terhadap suatu produk meningkat ketika teman saya yang berpengetahuan luas membagikan informasi tentang produk tersebut.					

3) *E-WOM*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk dengan rating tinggi lebih menarik perhatian saya daripada produk dengan rating rendah.					
2.	Informasi produk Somethinc pada media sosial membantu saya untuk membuat keputusan pembelian.					
3.	Penilaian dan komentar pada media sosial dan <i>E-commerce</i> (<i>shopee</i>) membantu dalam menjawab pertanyaan saya.					

4.	Saya cenderung menghindari produk yang mendapat banyak ulasan negatif di <i>e-commerce</i> (shopee).					
----	--	--	--	--	--	--

4) Minat Beli

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik berbelanja produk serum Somethinc karena memiliki kualitas yang baik.					
2.	Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan produk serum Somethinc.					
3.	Produk serum Somethinc lebih menarik perhatian saya untuk dibeli dibanding brand serum lainnya.					
4.	Harga produk Somethinc sesuai dengan kualitas dan pelayanan yang saya harapkan.					

Lampiran 2: Hasil Pengumpulan Kuesioner

HASIL PENGUMPULANKUESIONER

1. Persepsi Harga

No responden	P1	P2	P3	P total
1.	4	5	4	13
2.	3	3	3	9
3.	2	4	2	8
4.	5	5	5	15
5.	3	3	3	9
6.	4	4	3	11
7.	3	4	3	10
8.	3	4	4	11
9.	3	3	2	8
10.	2	3	3	8
11.	4	5	3	12
12.	4	5	4	13
13.	3	4	3	10
14.	4	4	4	12
15.	3	4	4	11
16.	4	3	3	10
17.	5	5	5	15
18.	4	4	3	11
19.	3	3	3	9
20.	3	3	3	9
21.	3	4	4	11
22.	3	4	4	11
23.	3	5	4	12
24.	4	4	4	12
25.	5	5	5	15

26.	3	3	4	10
27.	4	4	3	11
28.	4	4	4	12
29.	5	4	5	14
30.	4	4	4	12
31.	4	3	3	10
32.	4	4	4	12
33.	3	4	3	10
34.	3	3	3	9
35.	4	4	4	12
36.	5	3	5	13
37.	3	4	3	10
38.	5	3	4	12
39.	3	3	3	9
40.	3	4	3	10
41.	4	4	2	10
42.	4	4	3	11
43.	3	3	4	10
44.	4	4	4	12
45.	4	4	4	12
46.	3	4	3	10
47.	3	2	4	9
48.	4	5	4	13
49.	4	4	4	12
50.	3	4	3	10
51.	3	3	4	10
52.	3	2	3	8
53.	5	5	5	15
54.	4	4	3	11
55.	4	4	3	11
56.	4	4	3	11

57.	3	2	2	7
58.	3	4	4	11
59.	4	4	4	12
60.	4	4	4	12
61.	3	4	2	9
62.	3	4	3	10
63.	4	5	4	13
64.	4	3	4	11
65.	2	2	3	7
66.	4	4	4	12
67.	2	4	3	9
68.	4	4	3	11
69.	5	4	4	13
70.	3	4	3	10
71.	4	4	4	12
72.	4	4	4	12
73.	5	4	3	12
74.	3	3	4	10
75.	3	3	4	10
76.	4	4	4	12
77.	3	3	4	10
78.	3	3	3	9
79.	3	4	4	11
80.	4	4	4	12
81.	4	4	4	12
82.	3	4	4	11
83.	3	4	3	10
84.	3	3	4	10
85.	4	3	3	10
86.	4	4	4	12
87.	3	4	3	10

88.	4	4	3	11
89.	3	4	3	10
90.	4	3	4	11
91.	5	4	4	13
92.	3	4	4	11
93.	3	4	2	9
94.	4	4	5	13
95.	2	3	3	8
96.	3	4	3	10
97.	4	3	4	11
98.	4	3	3	10
99.	3	3	3	9
100.	3	5	4	12
101.	4	3	3	10
102.	4	4	4	12
103.	3	4	3	10
104.	3	3	3	9
105.	4	4	4	12
106.	4	4	4	12
107.	3	3	3	9
108.	4	4	4	12
109.	4	4	4	12
110.	4	4	4	12
111.	3	4	2	9
112.	3	4	2	9
113.	3	3	2	8
114.	2	4	4	10
115.	3	3	4	10
116.	3	4	2	9
117.	3	3	3	9
118.	3	5	3	11

2. Peer Influence

No responden	PI1	PI2	PI3	PI4	PI 5	PI total
1.	5	5	5	5	5	25
2.	4	5	4	3	4	20
3.	5	4	4	5	4	22
4.	5	5	5	5	5	25
5.	3	4	4	4	4	19
6.	3	3	4	4	4	18
7.	3	3	3	4	3	16
8.	4	4	3	4	4	19
9.	4	4	4	4	4	20
10.	2	4	3	3	3	15
11.	3	4	3	4	4	18
12.	4	3	4	4	4	19
13.	3	4	3	3	4	17
14.	3	4	5	3	4	19
15.	4	4	4	4	4	20
16.	2	4	4	1	3	14
17.	4	3	4	3	4	18
18.	4	5	5	3	3	20
19.	5	5	5	5	5	25
20.	4	5	5	4	4	22
21.	2	4	4	4	4	18
22.	4	4	5	5	5	23
23.	4	4	5	4	5	22
24.	4	4	4	4	4	20
25.	5	5	5	5	5	25
26.	4	4	5	5	5	23
27.	3	3	5	5	5	21
28.	5	5	5	3	3	21

29.	4	3	3	3	3	16
30.	4	5	5	4	4	22
31.	4	4	4	4	4	20
32.	4	4	4	4	4	20
33.	4	4	4	3	4	19
34.	4	4	4	4	4	20
35.	4	4	4	3	4	19
36.	3	5	5	5	5	23
37.	4	5	5	4	4	22
38.	5	5	5	5	5	25
39.	4	4	5	4	5	22
40.	4	5	5	5	4	23
41.	4	5	4	2	4	19
42.	4	5	5	4	4	22
43.	3	4	4	4	4	19
44.	4	4	4	4	4	20
45.	4	4	4	4	4	20
46.	4	5	4	3	5	21
47.	4	3	4	4	4	19
48.	5	4	5	5	5	24
49.	4	4	5	4	4	21
50.	4	5	5	5	5	24
51.	3	4	5	4	4	20
52.	2	4	5	4	5	20
53.	5	5	5	5	5	25
54.	5	4	4	5	5	23
55.	5	5	4	4	4	22
56.	4	4	4	4	5	21
57.	3	4	4	4	4	19
58.	4	4	4	4	5	21
59.	5	5	5	5	5	25

60.	4	3	3	3	3	16
61.	5	3	4	4	4	20
62.	4	5	4	3	3	19
63.	4	4	5	4	4	21
64.	4	3	4	5	4	20
65.	2	4	2	3	3	14
66.	5	4	4	4	5	22
67.	3	4	4	3	4	18
68.	5	5	2	4	5	21
69.	3	3	3	3	5	17
70.	4	3	4	4	4	19
71.	5	4	4	4	4	21
72.	4	3	4	4	4	19
73.	5	5	5	5	4	24
74.	3	4	4	4	4	19
75.	4	4	4	3	4	19
76.	4	4	5	4	4	21
77.	4	4	4	3	4	19
78.	4	4	4	3	3	18
79.	4	4	5	4	4	21
80.	4	4	4	3	4	19
81.	4	3	3	3	4	17
82.	4	4	5	4	4	21
83.	3	3	4	3	3	16
84.	3	4	5	2	4	18
85.	4	3	3	3	3	16
86.	4	4	4	4	4	20
87.	4	5	5	4	4	22
88.	2	5	4	3	4	18
89.	4	3	3	4	4	18
90.	3	4	4	4	4	19

91.	4	5	5	5	5	24
92.	2	4	2	4	4	16
93.	5	5	4	5	4	23
94.	4	4	3	3	4	18
95.	4	4	4	4	4	20
96.	3	4	4	4	4	19
97.	5	5	4	2	4	20
98.	5	4	4	2	5	20
99.	4	4	5	4	3	20
100.	5	5	4	5	5	24
101.	4	2	2	3	4	15
102.	4	3	4	4	4	19
103.	4	3	5	3	4	19
104.	3	4	4	4	3	18
105.	4	3	3	3	3	16
106.	4	4	4	4	4	20
107.	2	5	4	4	4	19
108.	5	4	5	4	5	23
109.	4	4	4	4	4	20
110.	4	4	4	4	4	20
111.	2	2	4	4	4	16
112.	5	4	4	5	5	23
113.	4	4	4	3	4	19
114.	4	4	4	4	4	20
115.	4	4	4	4	4	20
116.	4	4	4	4	4	20
117.	4	2	2	2	4	14
118.	2	3	3	3	4	15

3. E-WOM

No responden	E1	E2	E3	E4	total
1.	5	5	5	5	20
2.	5	3	5	5	18
3.	4	1	4	4	13
4.	5	5	5	5	20
5.	4	3	4	4	15
6.	4	3	3	4	14
7.	4	4	4	4	16
8.	5	4	5	4	18
9.	3	3	4	4	14
10.	4	4	4	5	17
11.	4	4	4	4	16
12.	4	5	5	5	19
13.	3	4	4	5	16
14.	3	4	5	5	17
15.	4	4	4	4	16
16.	5	3	4	5	17
17.	5	5	5	5	20
18.	4	3	3	4	14
19.	5	4	5	5	19
20.	4	3	4	4	15
21.	2	4	4	3	13
22.	5	4	4	5	18
23.	5	5	5	5	20
24.	4	4	4	4	16
25.	5	5	5	5	20
26.	5	4	5	5	19
27.	5	5	5	5	20
28.	3	4	4	5	16

29.	4	4	4	5	17
30.	4	4	4	5	17
31.	4	4	4	4	16
32.	4	4	4	4	16
33.	3	4	4	4	15
34.	4	3	3	4	14
35.	4	4	4	4	16
36.	5	5	5	5	20
37.	5	5	5	5	20
38.	5	5	5	5	20
39.	5	5	5	5	20
40.	5	5	4	3	17
41.	4	4	4	5	17
42.	5	5	5	5	20
43.	4	4	4	4	16
44.	4	4	4	4	16
45.	4	4	4	4	16
46.	5	4	5	5	19
47.	5	3	4	4	16
48.	5	5	5	5	20
49.	5	4	5	5	19
50.	5	5	5	5	20
51.	4	3	4	4	15
52.	5	4	4	5	18
53.	5	4	5	5	19
54.	4	4	5	4	17
55.	5	3	4	5	17
56.	5	4	5	5	19
57.	5	3	4	4	16
58.	4	4	4	4	16
59.	5	4	5	4	18

60.	5	5	5	5	20
61.	4	4	4	4	16
62.	3	4	4	4	15
63.	4	5	4	4	17
64.	5	3	5	4	17
65.	5	3	5	5	18
66.	5	4	5	5	19
67.	4	5	5	5	19
68.	4	3	5	5	17
69.	5	4	4	5	18
70.	4	4	4	4	16
71.	5	5	4	4	18
72.	4	4	4	4	16
73.	5	5	5	4	19
74.	4	3	4	4	15
75.	4	5	4	5	18
76.	5	4	4	5	18
77.	5	5	4	4	18
78.	3	4	5	5	17
79.	5	4	5	5	19
80.	4	3	4	4	15
81.	5	4	3	4	16
82.	4	5	5	4	18
83.	4	4	3	4	15
84.	3	4	5	5	17
85.	4	5	4	4	17
86.	4	4	4	5	17
87.	5	4	5	4	18
88.	5	4	4	5	18
89.	5	4	5	5	19
90.	3	4	4	4	15

91.	5	5	5	5	20
92.	3	5	5	5	18
93.	4	4	3	5	16
94.	4	4	5	3	16
95.	4	4	3	4	15
96.	4	4	5	5	18
97.	4	4	5	5	18
98.	4	5	4	4	17
99.	5	3	4	5	17
100.	5	5	5	4	19
101.	4	4	4	5	17
102.	5	4	4	5	18
103.	5	5	5	5	20
104.	3	3	4	5	15
105.	5	4	4	4	17
106.	4	3	4	4	15
107.	4	4	5	5	18
108.	5	4	5	5	19
109.	4	4	4	4	16
110.	4	4	4	4	16
111.	4	3	4	5	16
112.	5	3	4	5	17
113.	4	3	4	4	15
114.	4	4	4	5	17
115.	4	3	4	5	16
116.	4	4	4	5	17
117.	3	4	4	5	16
118.	5	4	4	5	18

4. Minat Beli

No responden	E1	E2	E3	E4	total
1.	5	5	4	5	19
2.	3	3	4	4	14
3.	2	3	2	5	12
4.	5	5	5	5	20
5.	4	4	3	3	14
6.	3	4	3	4	14
7.	3	4	3	4	14
8.	4	3	4	4	15
9.	3	2	2	3	10
10.	3	3	3	3	12
11.	4	4	4	4	16
12.	4	4	4	5	17
13.	4	3	4	4	15
14.	3	3	3	3	12
15.	4	4	4	4	16
16.	3	3	3	3	12
17.	5	5	5	5	20
18.	3	4	3	4	14
19.	3	3	3	5	14
20.	2	2	2	3	9
21.	3	3	3	3	12
22.	4	4	4	4	16
23.	5	5	4	5	19
24.	4	4	4	4	16
25.	5	5	5	5	20
26.	3	3	3	3	12
27.	4	4	3	4	15
28.	5	5	5	4	19

29.	3	4	3	4	14
30.	4	4	4	4	16
31.	4	4	4	4	16
32.	4	4	4	4	16
33.	3	3	3	4	13
34.	4	3	3	3	13
35.	3	3	3	3	12
36.	4	4	3	5	16
37.	3	4	3	4	14
38.	5	5	5	5	20
39.	5	5	5	4	19
40.	4	4	4	4	16
41.	2	2	3	4	11
42.	4	5	5	5	19
43.	4	4	4	4	16
44.	4	4	4	4	16
45.	4	4	4	4	16
46.	4	4	3	3	14
47.	3	3	3	3	12
48.	5	4	4	5	18
49.	4	4	4	4	16
50.	4	4	4	4	16
51.	3	3	3	3	12
52.	3	4	3	3	13
53.	5	5	5	5	20
54.	4	4	3	3	14
55.	3	3	3	4	13
56.	3	4	3	5	15
57.	3	2	4	3	12
58.	4	4	4	4	16
59.	4	4	4	4	16

60.	5	4	4	5	18
61.	4	4	3	4	15
62.	3	3	3	3	12
63.	5	5	5	5	20
64.	5	3	3	3	14
65.	3	3	3	3	12
66.	5	4	4	4	17
67.	5	3	2	3	13
68.	3	5	4	5	17
69.	4	4	3	4	15
70.	4	5	4	4	17
71.	4	4	4	4	16
72.	4	4	4	4	16
73.	5	5	4	4	18
74.	3	3	2	3	11
75.	4	3	3	4	14
76.	4	4	4	4	16
77.	4	3	3	3	13
78.	3	4	3	3	13
79.	4	4	3	4	15
80.	4	4	4	4	16
81.	3	3	3	3	12
82.	5	5	4	3	17
83.	4	3	3	4	14
84.	3	3	3	3	12
85.	3	3	3	3	12
86.	4	4	4	4	16
87.	4	3	3	4	14
88.	3	3	3	3	12
89.	3	3	4	3	13
90.	3	3	3	3	12

91.	4	4	4	4	16
92.	4	3	2	3	12
93.	4	4	3	4	15
94.	3	5	4	4	16
95.	4	5	3	4	16
96.	3	3	3	4	13
97.	4	4	3	4	15
98.	4	4	3	3	14
99.	3	3	3	3	12
100.	4	4	4	4	16
101.	4	3	3	3	13
102.	5	4	4	4	17
103.	4	4	4	4	16
104.	4	4	3	3	14
105.	4	4	4	4	16
106.	4	4	4	4	16
107.	3	3	3	3	12
108.	4	4	4	4	16
109.	4	4	4	4	16
110.	4	4	4	4	16
111.	4	4	3	4	15
112.	3	3	3	3	12
113.	3	3	3	3	12
114.	4	4	2	4	14
115.	3	3	4	3	13
116.	3	3	3	4	13
117.	4	4	3	4	15
118.	3	3	3	4	13

Lampiran 3 Hasil Analisis

DESKRIPTIF STATISTIK

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1	118	2	5	3.53	.725
P2	118	2	5	3.75	.679
P3	118	2	5	3.49	.737
Valid N (listwise)	118				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PI1	118	2	5	3.86	.826
PI2	118	2	5	4.03	.733
PI3	118	2	5	4.11	.771
PI4	118	1	5	3.82	.813
PI5	118	3	5	4.11	.596
Valid N (listwise)	118				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E1	118	2	5	4.32	.690
E2	118	1	5	4.02	.728
E3	118	3	5	4.34	.588
E4	118	3	5	4.53	.550
Valid N (listwise)	118				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MB1	118	2	5	3.75	.739
MB2	118	2	5	3.73	.747
MB3	118	2	5	3.48	.725
MB4	118	3	5	3.81	.666
Valid N (listwise)	118				

VALIDITAS

Correlations

		P1	P2	P3	P
P1	Pearson Correlation	1	.352**	.505**	.814**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	118	118	118	118
P2	Pearson Correlation	.352**	1	.278**	.694**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.002	<.001
	N	118	118	118	118
P3	Pearson Correlation	.505**	.278**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		<.001
	N	118	118	118	118
P	Pearson Correlation	.814**	.694**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI
PI1	Pearson Correlation	1	.274**	.265**	.320**	.343**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.003	.004	<.001	<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118	118
PI2	Pearson Correlation	.274**	1	.479**	.266**	.267**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.003		<.001	.004	.003	<.001
	N	118	118	118	118	118	118
PI3	Pearson Correlation	.265**	.479**	1	.413**	.345**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118	118
PI4	Pearson Correlation	.320**	.266**	.413**	1	.517**	.734**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	<.001		<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118	118
PI5	Pearson Correlation	.343**	.267**	.345**	.517**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001	<.001		<.001
	N	118	118	118	118	118	118
PI	Pearson Correlation	.655**	.658**	.728**	.734**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	118	118	118	118	118	118

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		E1	E2	E3	E4	E
E1	Pearson Correlation	1	.210*	.339**	.271**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.022	<.001	.003	<.001
	N	118	118	118	118	118
E2	Pearson Correlation	.210*	1	.406**	.170	.686**
	Sig. (2-tailed)	.022		<.001	.066	<.001
	N	118	118	118	118	118

E3	Pearson Correlation	.339**	.406**	1	.396**	.760**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118
E4	Pearson Correlation	.271**	.170	.396**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.003	.066	<.001		<.001
	N	118	118	118	118	118
E	Pearson Correlation	.678**	.686**	.760**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	118	118	118	118	118

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		MB1	MB2	MB3	MB4	MB
MB1	Pearson Correlation	1	.668**	.591**	.427**	.817**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118
MB2	Pearson Correlation	.668**	1	.654**	.602**	.887**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118
MB3	Pearson Correlation	.591**	.654**	1	.542**	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	118	118	118	118	118
MB4	Pearson Correlation	.427**	.602**	.542**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	118	118	118	118	118
MB	Pearson Correlation	.817**	.887**	.843**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	118	118	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		118	
Normal Parameters ^{ab}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.64775684	
Most Extreme Differences	Absolute	.046	
	Positive	.046	
	Negative	-.042	
Test Statistic		.046	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.774	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.763
		Upper Bound	.784

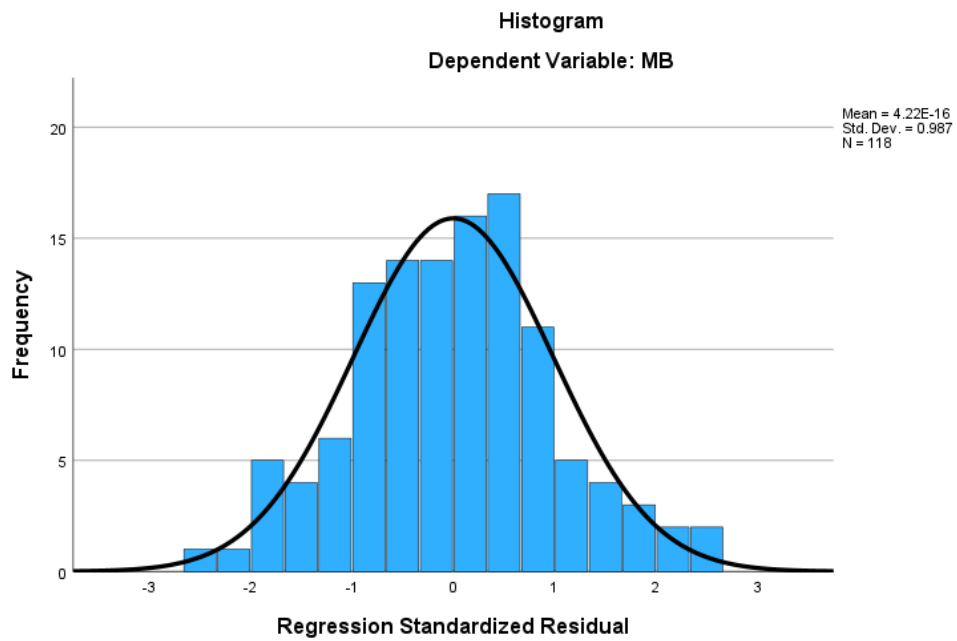
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.929	1.701		-1.134	.259		
	P	.749	.103	.515	7.291	<.001	.840	1.191
	PI	.190	.066	.205	2.889	.005	.827	1.209
	E	.283	.099	.208	2.856	.005	.786	1.273

a. Dependent Variable: MB

HETEROSDETASTISITAS

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-1.929	1.701		-1.134	.259		
	P	.749	.103	.515	7.291	<.001	.840	1.191
	PI	.190	.066	.205	2.889	.005	.827	1.209
	E	.283	.099	.208	2.856	.005	.786	1.273

a. Dependent Variable: MB

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.929	1.701		-1.134	.259
	P	.749	.103	.515	7.291	<.001
	PI	.190	.066	.205	2.889	.005
	E	.283	.099	.208	2.856	.005

a. Dependent Variable: MB

KOEFISIEN DETERMINAN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	.523	.511	1.669

a. Predictors: (Constant), E, P, PI

b. Dependent Variable: MB

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	348.604	3	116.201	41.701	<.001 ^b
	Residual	317.667	114	2.787		
	Total	666.271	117			

a. Dependent Variable: MB

b. Predictors: (Constant), E, P, PI

UJI T

Coefficients^a






Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-1.929	1.701		-1.134	.259
	P	.749	.103	.515	7.291	<.001
	PI	.190	.066	.205	2.889	.005
	E	.283	.099	.208	2.856	.005

a. Dependent: MB



Lampiran Formulir Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekamart


Nama Mahasiswa : Nabila Fitri
 Prodi/NIM : 2020021233
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Persepsi Harga dan *Peer Influence* terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc (Studi kasus Pada Konsumen Kota Tangerang Selatan)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	11-09-2024	Bimbingan BAB I		
2	25-09-2024	Revisi BAB I & Bimbingan BAB IV		
3	07-10-2024	Revisi BAB II & Bimbingan BAB III		
4	19-10-2024	Bimbingan BAB I, 4, III		
5	13-11-2024	Bimbingan kuesioner		
6	01-12-2024	Bimbingan hasil analisis.		
7	03-12-2024	Bimbingan BAB 4 dan 5		
8	07-12-2024	Pemeriksaan hasil revisi		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Nabila Fitri)	Dosen Pembimbing (Windarko, S.T., M.M.)	

Lampiran Revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Nabila Fitri
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021233
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Peer Influence*, dan E-WOM terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc* (Studi Kasus pada Konsumen Shopee Kota Tangerang Selatan)
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Penguji 1 : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo dicek kembali karena banyak di skripsi ini
- Latar Belakang → Gambar dan info e-commerce lebih relevan dgn topik → di buang saja (hapus)
- Kutipan lebih ada di daftar pustaka → cek lagi & cross check
- Kesimpulan:
Abstrak I dihilangkan saja

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024


Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI/ TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Nabila Fitri
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021233
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Peer Influence*, dan *E-WOM* terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Somethinc (Studi Kasus pada Konsumen Shopee Kota Tangerang Selatan)
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Penguji 2 : Zulkifli, S.E., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Jelaskan posisi penelitian ini yang berbeda dengan Penelitian Sebelumnya berdasarkan persoalan terhadap objek penelitian
2. Gambar di Bab I, di perbaiki agar jelas
3. Perbaiki penulisan dan kutipan (sumber)
4. Tabel Penelitian terdahulu di perbaiki
5. hasil Penelitian diperbaiki mulai dari analisis statistik deskriptif sampai dengan uji Hipotesis
6. Pembahasan ditambahkan sesuai dengan Analisis Statistik Deskriptif

Tangerang Selatan, 23 Desember 2024



Zulkifli, S.E., M.M

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Nabila Fitri
Program Studi/NIM : Manajemen/2020021233
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Peer Influence*, dan *E-WOM* terhadap Minat Beli Produk *Skincare Somethinc* (Studi Kasus pada Konsumen Shopee Kota Tangerang Selatan)
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Harap perhatikan Catatan Pengantar
2. Perhatikan Typo
3. Cek Hard Copy
4. Klo nungun Mendaftar

Tangerang Selatan, ...20...Desember...2024



Dosen Pembimbing*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

NABILA FITRI



0815-9836-874
nabilafitri200601@gmail.com

Jl. H. Sarmili RT 003 Rw 002
No.55, Jurang Mangu Timur,
Tangerang Selatan, Banten.

Saya seorang Mahasiswi di Universitas Pembangunan Jaya, Manajemen Pemasaran, semester 7, dengan IPK saat ini 3,69. Saya merupakan orang yang jujur, bertanggung jawab, disiplin, komunikatif dan mudah beradaptasi. Saya memiliki pengalaman bekerja di Perusahaan Ritel yang dapat mengembangkan kemampuan komunikasi saya dengan baik.

PENDIDIKAN

SMA Negeri 5 Tangerang Selatan IPA	2017 - 2020
Universitas Pembangunan Jaya Manajemen Pemasaran	2020 – Sekarang

PENGALAMAN KERJA

PT. Indomarco Prismatama Kasir	April 2021 - Mei 2022
--	------------------------------

- Menerima barang masuk dan menyesuaikan dengan surat jalan yang diterima
- Melakukan cek stok barang secara berkala.
- Melakukan retur barang yang rusak atau expired.
- Melayani pembayaran konsumen.
- Mengisi barang yang kosong pada rak display.
- Melakukan perhitungan sales harian dan bulanan.
- Melakukan promosi barang promo yang berlangsung sesuai target.
- Menjaga kebersihan dan melayani konsumen dengan baik.

PENGALAMAN ORGANISASI

Rohani Islam (ROHIS) Ketua Keputrian	2018 – 2019
--	--------------------

- Menciptakan program-program kegiatan berkaitan dengan keputrian.
- Membantu dalam kesuksesan setiap acara kerohanian, seperti Maulid Nabi Muhammad SAW, kurban, lebaran yatim, bukber, keputrian, isra miraj, dan lainnya.
- Ikut serta dalam pengumpulan dana untuk pendanaan setiap acara.
- Membangun kekeluargaan antar pengurus dan para siswa/siswi.
- Sukses menjadi ketua event "Dinamika Kelompok" dengan tujuan untuk mempererat kekeluargaan antarapengurus (OSIS,MPK,PKS) dengan para siswa serta siswa dengan siswa lainnya.

SKILL

Hard Skill : Ms word, power point, excel, dan canva

Soft Skill: Jujur, bertanggung jawab, teliti, disiplin, komunikatif, mudah beradaptasi dan dapat bekerja dalam tim maupun individu.