

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.4.1 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.5.1 Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1.1. Data Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Tabel 4.1.2. Data karakteristik responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4.1.3. Data karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	51
Tabel 4.1.4. Data karakteristik berdasarkan domisili responden.....	52
Tabel 4.1.5. Data karakteristik berdasarkan pekerjaan responden.....	53
Tabel 4.2.1.1 Hasil statistik deskriptif persepsi harga.....	54
Tabel 4.2.2 Hasil statistik deskriptif <i>peer influence</i>	55
Tabel 4.2.3.1 Hasil statistik deskriptif <i>E-WOM</i>	56
Tabel 4.2.4.1 Hasil statistik deskriptif minat beli.....	57
Tabel 4.3.1 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga.....	58
Tabel 4.3.2 Hasil Uji Validitas <i>Peer Influence</i>	58
Tabel 4.3.3. Hasil Uji Validasi <i>E-WOM</i>	59
Tabel 4.3.4. Hasil Uji Validasi Minat Beli.....	59
Tabel 4.4. hasil uji reliabilitas.....	60
Tabel 4.5.1. Hasil uji normalitas.....	60
Tabel 4.5.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.5.3. Hasil uji heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.6. Hasil analisis regresi linier berganda.....	63
Tabel 4.7. Hasil uji koefisien determinan.....	65
Tabel 4.8.1. Hasil uji F.....	65
Tabel 4.8.2. Hasil uji T.....	66