

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2. Manfaat Praktis.....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Kajian Teori	16
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	16
2.1.2. Teori Burung di Tangan.....	17
2.1.3. <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	18
2.1.4. <i>Current Ratio</i> (CR)	22
2.1.5. <i>Return on Asset</i> (ROA)	24
2.1.6. <i>Sales Growth</i> (SG)	26
2.1.7. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	27
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Berpikir.....	33
2.4. Hipotesis	34
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	34
2.4.2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	34
2.4.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	35
2.4.4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	35
BAB III	37

METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Objek Penelitian	38
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.4. Teknik Pengumpulan data	39
3.5. Definisi Operasional	40
3.5.1. Variabel Independen	41
3.5.2. Variabel Dependen	41
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	44
3.6.2. Estimasi Regresi Data Panel	44
3.6.3. Uji Pemilihan Model	47
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	48
3.6.5. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Hasil Analisis Data	53
4.1.1. Uji Statistik Deskriptif	53
4.1.2. Estimasi Regresi Data Panel	57
4.1.3. Tahapan Analisis Data	60
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	64
4.1.5. Pengujian Hipotesis	67
4.2. Pembahasan Hipotesis	68
4.2.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	69
4.2.2. Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	70
4.2.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	71
4.2.4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	72
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
5.2.1. Saran Teoritis	75
5.2.2. Saran Praktisi	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	85
LAMPIRAN A	2