

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Scoring Skala Likert.....	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 3. 3 Rule Of Thumb Untuk Inner Model Dilansir dari RSquare	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responeden.....	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	48
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Persepsi Nilai	49
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kepuasan konsumen	50
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Kepercayaan Merek	51
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Loyalitas konsumen	52
Tabel 4. 9 Uji Validitas	53
Tabel 4. 10 Uji Realibitas Variabel Persepsi Nilai.....	54
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas konsumen	55
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek.....	55
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan konsumen	55
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Goodness of Fit Model Struktural Awal.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Goodness of Fit setelah modifikasi.....	61
Tabel 4. 17 Sobel Test	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	63