

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Skala Likert Kategori	72
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	73
Tabel 3. 3 Kriteria Dalam Inner Model	81
Tabel 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	83
Tabel 4. 2 Data Usia Responden.....	84
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili	85
Tabel 4. 4 Data Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	86
Tabel 4. 5 Data Pendapatan Perbulan Responden.....	87
Tabel 4. 6 Frekuensi Pengguna JNE Dalam Satu Bulan.....	88
Tabel 4. 7 Data Statistik Deskriptif Variabel Inovasi Layanan	89
Tabel 4. 8 Data Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Layanan	91
Tabel 4. 9 Data Statistik Loyalitas Pelanggan	93
Tabel 4. 10 Data Stastistik Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan	94
Tabel 4. 11 Hasil Loading Factor.....	96
Tabel 4. 12 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	97
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Cross Loading.....	97
Tabel 4. 14 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	98
Tabel 4. 15 <i>Composite Reliability</i>	99
Tabel 4. 16 Hasil R-Square	100
Tabel 4. 17 Hasil Nilai F-Square.....	100
Tabel 4. 18 Hasil Q-Square.....	101
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis.....	102