

ABSTRAK

Andanu Lazuarki (2017041046)

KEGIATAN KERJA PROFESI DIVISI DIGITAL MARKETING PADA PT CARI KARYA KREATIF

Selama melakukan kegiatan kerja profesi di PT Cari Karya Kreatif, Praktikan bekerja dibawah pengawasan dan bimbingan dari divisi marketing communication serta oleh arahan Brand manager secara langsung. Dalam melangsungkan kegiatan kerja profesi ini praktikan diberikan banyak pengetahuan baru terkait digital native 4.0 serta cara memaksimalkan potensi marketing secara digital. Praktikan terlibat langsung dalam beberapa project yang dihadapkan langsung dengan client yang ada pada PT Cari Karya Kreatif serta menjalankan beberapa fungsi dan tugas sebagai public relations di perusahaan, Diantaranya adalah digital advertising , social media management, content plan, communication strategy, copywriting untuk konten pada media sosial dan website dan juga SEO specialist. Dalam menjalankan tugas praktikan melakukan pekerjaan sesuai dengan brief yang telah client berikan dan secara langsung mengoptimalkan beberapa tools yang digunakan oleh digital marketing pada umumnya.

Kata Kunci : Digital Marketing, Hubungan Masyarakat , SEO specialist, Iklan Digital, Copywriting