

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Kerja Profesi**

Pengertian profesi menurut (Ornstien & Levine, 2016) Yakni melayani masyarakat, Yang merupakan karir yang dilakukan sepanjang hayat, Melakukan bidang dan ilmu dan kerampilan tertentu, Serta dalam melakukannya memerlukan latihan khusus dalam jangka waktu yang lama. Profesi sendiri dalam keseluruhan makna dimana menurut beberapa ahli dan dalam pengertiannya merupakan sebuah pekerjaan dan kegiatan yang dilakukan oleh professional dalam rangka menjalankan roda ekonomi negara dan untuk memenuhi kebutuhan dirinya. Dalam hal ketenagakerjaan sendiri saat ini di Indonesia pada tahun 2020 jumlah pengangguran terbuka menurut Bappenas (Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional Republik Indonesia) telah menyentuh angka 8,1% hingga 9,2% yang dimana jika ditotalkan telah menyentuh angka 10 Juta jiwa. Dengan tingginya angka pengangguran terbuka di Indonesia ini penyerapan ketenagakerjaan merupakan salah satu hal serius yang harus dapat diselesaikan, Permasalahan ketenagakerjaan ini juga berdampak pada angkatan kerja baru, Dimana para individu yang telah siap dan ada pada tahap siap bekerja serta mahasiswa lulusan universitas di Indonesia yang sudah pada tahap untuk siap bekerja tidak terserap dan berpotensi menganggur. Menurut BPS (Badan Pusat Statistik) Setiap tahunnya ada 2 juta orang angkatan kerja baru yang tidak terserap dan menganggur, Sementara itu jumlah lowongan terus menyusut pada periode Mei 2020 sebanyak 62%.

Indonesia adalah salah satu negara dengan penduduk terbanyak ke-4 di Dunia dimana permasalahan ketenagakerjaan masih menjadi masalah utama yang belum dapat ditanggulangi serta masih menjadi permasalahan serius yang menyebabkan banyak pengangguran terbuka dalam negeri yang sulit untuk mendapatkan pekerjaan dan penghasilan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi. Untuk memenuhi pasar tenaga kerja itu sendiri, Dilansir dari EduNews.id (diakses pada 28 agustus 2020) Menurut salah satu guru besar Universitas Negeri Jakarta (UIN), Arief Rachman memaparkan bahwa kualitas lulusan perguruan tinggi tidak sesuai dengan kebutuhan Industri, Ia juga memaparkan bahwa selama ini mahasiswa hanya disuruh belajar untuk lulus jadi sarjana. Mereka hanya mengejar status bukan proses untuk menjadi sarjana. Akhirnya mereka jadi tak punya pemahaman apa-apa terhadap proses pendidikan yang sudah dilalui.

Ujaran yang diucapkan oleh Arief Rachman juga turut didukung oleh data dari JobsDB yang merupakan salah satu website untuk mencari pekerjaan secara daring dimana lebih dari 66 ribu lulusan sarjana baru di Indonesia tidak terserap perusahaan dan berpotensi menjadi pengangguran terbuka, Serta berdasarkan hasil studi dari Willis Towers Watson yang merupakan perusahaan Talent Management and Rewards sejak tahun 2014 mengungkapkan, Delapan dari sepuluh perusahaan di Indonesia kesulitan mendapatkan lulusan perguruan tinggi yang siap pakai.

Kurang terserapnya mahasiswa *fresh graduate* ini karena dilandasi oleh banyak faktor, Menurut Lilis Halim salah satu consultant director dari Wilis tower Watson Indonesia salah satu faktor yang tidak dipenuhi oleh para mahasiswa *fresh graduate* untuk memenuhi persyaratan yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah banyaknya mahasiswa lulusan perguruan tinggi di Indonesia tidak memiliki skill yang dibutuhkan oleh perusahaan serta tidak memiliki *critical skills*. Menurutnya kampus juga seperti tidak memberikan peningkatan pada kemampuan sumber daya manusianya, Dalam hal ini adalah mahasiswa tersebut dalam men-*develop* dan membentuk sumber daya manusia tersebut.

Oleh sebab itu kemampuan yang harus dimiliki para *fresh graduate* untuk memenuhi persyaratan standar penyerapan lapangan pekerjaan tidak hanya baik dalam bidang akademis, Dilansir dari idntimes.com ada 10 hal dasar diluar penilaian pada bidang akademis maupun kemampuan non akademis yang perlu dimiliki oleh para mahasiswa / *fresh graduate* yang ingin mencari kerja yakni, *Leadership, Teamwork, Kreatif, Inovatif, Mengoperasikan komputer, Manajemen waktu, Problem Solving, Bekerja secara mandiri & Kemampuan media sosial*. Di era digital ini kemampuan digital native merupakan salah satu hal yang dibutuhkan perusahaan atau pencari kerja untuk bekerja diperusahaannya karena beberapa hal telah dilakukan dan dioptimalkan secara digital yang berbasis daring, Hal ini tidak bisa didapatkan di bidang pendidikan formal melainkan dari para individu tersebut harus memaksimalkan potensi dan menambah kemampuan pendukung yang dapat menjadi point penting untuk mendapatkan pekerjaan di era ini.

Dengan pengetahuan yang didapatkan dari perguruan tinggi atau universitas mahasiswa dapat mengaplikasikan teori atau pengetahuan tersebut pada industri professional untuk mendapatkan pengalaman yang dapat mendukung potensi diri pada lingkungan kerja. Karena pada hal nya lingkungan pendidikan dan lingkungan kerja adalah 2 hal yang berbeda dan mahasiswa atau para pencari kerja harus bisa beradaptasi dengan lingkungan tempat mereka kerja. Dengan hal ini para mahasiswa membutuhkan program yang dapat mendukung potensi tersebut berkembang dalam dunia kerja professional.

Universitas Pembangunan jaya adalah salah satu universitas yang mendukung hal tersebut untuk memaksimalkan potensi dan mengaplikasikan pengetahuan yang didapatkan dari pendidikan formal, Dimana pada hal ini Universitas pembangunan jaya memiliki program khusus dengan nama “Kerja Profesi” Yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa universitas pembangunan jaya dengan total waktu 400-440 Jam kerja atau dalam kurun waktu 3 bulan. Program tersebut juga dilakukan berkaitan dengan bidang yang dimiliki oleh para mahasiswa. Dengan adanya program Kerja profesi ini para mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman baru, Pengetahuan baru serta kemampuan yang dapat diaplikasikan pada dunia kerja nantinya setelah lulus dari universitas.

Dalam melakukan kerja profesi ,Universitas pembangunan jaya khususnya pada prodi ilmu komunikasi mahasiswa/i diwajibkan untuk melakukan kegiatan kerja profesi pada bidang komunikasi yang ada kaitannya dengan hubungan, relasi dan komunikasi. Dalam prodi ilmu komunikasi Universitas pembangunan jaya sendiri ada 2 minor atau bidang ilmu terapan yang didalami oleh para mahasiswa yakni Public Relations dan juga Broadcast Jurnalistik.

Untuk mengetahui alasan praktikan memilih tempat kerja profesi yang dipilih juga turut dilatarbelakangi oleh perkembangan yang secara pesat di era digital ini membuat banyak perusahaan maupun media hingga agensi yang membutuhkan seseorang dengan keahlian serta bidang kehumasan untuk melengkapi kebutuhan perusahaan dalam bidang komunikasi maupun hubungan relasi dengan masyarakat atau khalayak.

Oleh karena alasan mengapa praktikan memilih PT Cari Karya Kreatif sebagai tempat melakukan kerja profesi karena perusahaan tersebut juga menjalankan beberapa fungsi dan tugas kerja *Public Relations* sesuai dengan minor yang dipilih oleh praktikan dalam menempuh studi di Universitas Pembangunan Jaya yakni *Public Relations*. PT Cari Karya Kreatif juga merupakan perusahaan yang memperkerjakan orang dengan bidang kehumasan yang diantara lainnya adalah Head Communication, Marketing Communication dan Digital Marketing.

Menurut (Ardianto, 2011 : 8) Public Relations adalah fungsi manajemen yang menilai sikap-sikap public mengidentifikasi kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur dari individu atau organisasi atas dasar kepentingan publik dan melaksanakan rencana kerja untuk memperoleh pengertian dan pengakuan public, Pada hal ini seorang *public relations* diperlukan sebagai jembatan informasi yang dapat mempertahankan hubungan perusahaan dengan publik maupun stakeholder.

Alasan lain mengapa praktikan memilih agensi digital kreatif sebagai tempat dilakukannya program kerja profesi adalah karena *digital native* yang secara traffic dan secara data saat ini

banyak masyarakat maupun user yang beralih menggunakan gawai maupun perangkat lainnya secara daring untuk mengakses informasi maupun melakukan komunikasi dengan user lainnya yang membuat banyak perusahaan maupun media beralih secara digital ke platform media sosial maupun media digital. PT Cari Karya Kreatif juga merupakan perusahaan agensi digital yang memiliki banyak pengalaman serta telah melakukan kerja sama dengan beberapa client kenamaan seperti Telkomsel , PT Nindya, Polri Jakarta Serta beberapa perusahaan lain, Serta PT Cari Karya Kreatif juga mempunyai beberapa lini bisnis yang membuat perusahaan dapat menghadapi *digital disruption*, Beberapa anak perusahaan dalam PT Cari Karya kreatif yakni : Oemji Creative , Oemji Space , Memoir Dan Noise.

Dengan dijalankannya fungsi dan tugas *public relations* dalam perusahaan agensi digital kreatif ini maka praktikan bekerja didalam divisi digital marketing. Beberapa gambaran umum pekerjaan yang dilakukan oleh seorang digital marketing dalam melakukan pekerjaannya seperti bridging dengan *client* maupun calon *client* untuk menggunakan jasa agency pada layanan digital advertising, Membuat content plan untuk media sosial yang di kerjakan oleh perusahaan serta mengoptimalkan beberapa layanan advertising digital seperti instagram ads, Facebook ads, Google adwords serta SEO. Dalam hal ini praktikan juga melakukan beberapa pekerjaan yang telah di briefing oleh client terkait kebutuhan tambahan pada brand atau produk yang *client* miliki seperti melakukan campaign serta strategi promosi untuk perusahaan *client*.

Dalam melakukan kegiatan kerja profesi di PT Cari Karya Kreatif ini praktikan dituntut untuk bekerja dengan waktu kerja selama 9 jam, Yakni dari jam 9 pagi hingga pukul 6 petang serta praktikan juga dituntut untuk bekerja dengan hari kerja optimal yakni hari senin hingga jumat. Jadi dengan melakukan kerja profesi di PT Cari Karya Kreatif selama 3 bulan dan dengan hari kerja optimal senin hingga jumat serta beberapa tambahan jam kerja lembur praktikan telah melakukan kerja profesi dengan total 500 jam kerja. Serta dengan dibuatnya laporan kerja profesi ini, Praktikan akan menjelaskan proses kerja yang dilakukan selama kerja profesi ini sebagai digital marketing dalam sebuah perusahaan agency, serta kendala-kendala yang dihadapi selama proses kerja profesi.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kegiatan Kerja Profesi Pada PT Cari Karya Kreatif**

- 1) Mengaplikasikan apa yang dipelajari dari pendidikan formal (Universitas) Di Lapangan pekerjaan sesungguhnya
- 2) Mempelajari hal terkait profesi Public Relations di ruang lingkup kerja pada perusahaan Agency Kreatif.

- 3) Menambah pengetahuan , Mengasah Kemampuan serta mendapatkan *insight* terkait bekerja professional di Industri yang sesuai dengan program studi Ilmu komunikasi (Public Relations)

### **1.2.2 Tujuan Kegiatan Kerja Profesi Pada PT Cari Karya Kreatif**

- 1) Memperoleh wawasan terkait profesi Public Relations dalam perusahaan Agency kreatif
- 2) Mendapat wawasan terkait proses kerja dan kegiatan Digital Marketing dalam perusahaan Agency kreatif

## **1.3 Kegunaan Kerja Profesi**

### **1.3.1 Manfaat Untuk Praktikan**

- 1) Menambah pengetahuan terkait kerja di dunia kerja (Industri)
- 2) Menambah relasi , Koneksi serta lingkup pertemanan bagi praktikkan di dunia kerja
- 3) Memberikan insight terkait proses kerja sesungguhnya yang mengharuskan praktikkan mengambil keputusan diluar dari landasan teoritis yang diajarkan dalam pendidikan formal (Universitas)
- 4) Memberikan tambahan pengetahuan terkait unit bisnis , *client* , *customer relation*, dari perusahaan kepada *client* dan *client* terhadap perusahaan.

### **1.3.2. Manfaat Untuk Universitas Pembangunan Jaya**

- 1) Menambah koneksi serta memperluas jaringan pihak Universitas dengan perusahaan terkait proses membangun generasi selanjutnya.
- 2) Memberikan tambahan pengetahuan terkait konsep adaptasi institusi pendidikan dan dunia kerja.

### **1.3.3. Manfaat untuk PT Cari Karya Kreatif**

- 1) Menjalankan kewajiban perusahaan terkait tanggung jawab sosial terkait sdm
- 2) Menjalin relasi bagi pihak perusahaan dengan pihak universitas

## **1.4 Tempat Kerja Profesi**

Kerja profesi yang dilakukan oleh praktikkan yakni pada PT Cari Karya Kreatif yakni digital agency creative yang beralamat di Jl Kenanga BC8 No 9 RT 1/RW 9 , Benda Barat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15416. Tempat kerja praktikkan ini adalah sebuah rumah yang pada hal nya menjadi tempat kerja dengan 2 lantai. Kantor dari PT Cari Karya Kreatif ini mencakup studio photoshoot untuk produk maupun brand, Kantor untuk admin dari Parla Media serta, lantai

atas untuk tim digital marketing dan marketing communication yang biasa digunakan untuk bridging dengan client maupun melakukan beberapa pekerjaan lainnya terkait advertising, campaign, customer relation dengan para stakeholders perusahaan di media sosial perusahaan yang ditangani oleh PT Cari Karya Kreatif. Tempat kerja praktikkan ini ada di Lantai 1 Ruang 1 dimana tempat membuat dan mengedit content dengan 2 buah computer master yang telah tersedia. Dalam hal ini praktikkan juga melakukan pekerjaan dengan berkordinasi dengan semua tim yang ada terutama dengan tim marketing communication yang berada pada satu ruangan, Dengan ini praktikkan *men-develop* & Membuat ide dengan beberapa orang terkait yang memiliki bidang yang sama yakni dalam ruang lingkup public relations.

### 1.5 Jadwal Waktu Kerja Profesi

Tabel 1.1 Waktu Perencanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Jun	Jul	Aug	Sep
1	Apply serta mencari informasi terkait lowongan <i>internship</i> ke perusahaan				
2	Mencari beberapa alternatif tempat <i>internship</i> dengan kategorisasi bidang public relations				
3	Melakukan interview dengan PT Cari Karya Kreatif				
4	Membuat dan melengkapi dokumen untuk program kerja profesi				
5	Melaksanakan program Kerja Profesi				
6	Menyusun laporan Kerja Profesi				

Dalam melakukan kegiatan kerja profesi, Praktikkan melakukan beberapa proses untuk dapat melakukan kegiatan kerja. Pada proses pertama yakni bulan Juni hingga juli, Praktikkan melakukan proses melamar pekerjaan serta mencari beberapa alternative lowongan *internship* atau Kerja Profesi dari beberapa portal penyedia lowongan pekerjaan maupun sosial media terkait penyedia lowongan pekerjaan. Dalam melakukan proses mencari lowongan Kerja Profesi praktikkan memfokuskan pekerjaan pada bidang komunikasi khususnya *Public Relations, Marketing Communication, Digital Marketin*. Pada prosesnya praktikkan melampirkan CV terbaru serta *item* pendukung seperti portfolio. Dalam proses mencari pekerjaan praktikkan sudah mendapatkan beberapa tempat magang potensial untuk melangsungkan proses kerja profesi serta praktikkan juga sudah melakukan beberapa wawancara dengan beberapa perusahaan hingga akhirnya praktikkan diterima untuk melakukan proses kerja profesi di PT Cari Karya Kreatif pada bulan Juli 2020.

Beberapa proses yang dilakukan oleh PT Cari Karya Kreatif sendiri dalam melakukan proses rekrutmen yakni melalui CV dan Portfolio, Tahap interview secara daring karena pada saat ini sedang dalam masa pandemic covid-19 , Lalu setelah tahap interview daring dilakukan tahap interview langsung dan praktikkan diterima untuk melakukan proses kerja profesi di kantor PT Cari Karya Kreatif dengan menerapkan protocol kesehatan yang wajib diikuti sesuai regulasi yang ada. Dalam melakukan kegiatan kerja profesi praktikkan bekerja dengan jam operasional dari hari senin-jumat pada pukul 09.00 hingga 18.00 WIB , Serta ada tambahan jam kerja serta hari kerja jika memang urgent *meeting* dengan *client* maupun calon *client* di hari libur maupun malam hari setelah jam operasional kerja selesai.