

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assumpta, S. M. (2019). Dasar Dasar Public Relation. Google.co.id.
- Broom, G. M. (2016). Cutlip and Center's effective public relations (9th ed.). Pearson.
- Goldblatt, J. (2014). Special events: Creating and sustaining a new world for celebration (7th ed.). Wiley.
- Kriyantono, R. (2021). Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah. Google.co.id.
- Nurtjahjani, D., & Trivena, S. (2018). Public relations, citra dan praktek. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Raj, R., Walters, P. and Rashid, T. 2013. Events Management – Principles & Practice, 2nd ed., Sage Publications, London.
- Seitel, F. P. (2017). The practice of public relations (13th ed.). Pearson.
- Silviani, I. (2020). Komunikasi organisasi. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Wendratama, E. (2017). Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik. Yogyakarta: Bentang Pustaka

### Jurnal

- Media Sebagai Alat Publikasi Public Relations*. (2017, September 16). BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/media-sebagai-alat-publikasi-publicrelations/>
- Purba, Y., Perdima, F. E., & Martiani. (2023). Tingkat keterampilan shooting dalam permainan futsal pada pemain Abhiseva Branch Kota Bengkulu. *Educative Sportive* – EduSport <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/edusport/article/view/4012>
- Prastya, N. M., Faherty, F. R., Ramadan, F. A., Purba, S. D., Al Isamer, M., Prayoga, R. G., & Umar, R. H. (2019). Humas dalam organisasi olahraga: Konsep dan aplikasi. *Komunikasi UII Dan Program Studi Ilmu komunikasi FPSB UII*