

ABSTRAK

Lucky Satria Wicaksana (2020041063)

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN LIGA FUTSAL DI INSTAGRAM PADA FEDERASI FUTSAL INDONESIA

Keterlibatan dalam kerja profesi di Federasi Futsal Indonesia memberikan pemahaman yang mendalam mengenai dunia futsal, khususnya dalam peran tim hubungan masyarakat. Praktikan memiliki tanggung jawab untuk menjembatani komunikasi antara pihak internal dan eksternal, merancang serta melaksanakan berbagai acara, dan melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Tugas utama mereka meliputi pembangunan hubungan yang konstruktif dengan pihak luar, berfungsi sebagai kontak utama dalam komunikasi, serta membantu memenuhi kebutuhan pihak eksternal. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam pengelolaan acara dan produksi konten untuk platform Instagram, termasuk pembuatan konten sorotan pertandingan. Konten ini berfungsi sebagai media informasi dan bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan penggemar serta membangun komunitas seputar Liga Futsal di Indonesia. Melalui pengalaman ini, praktikan menyadari betapa pentingnya komunikasi yang efektif dalam menjaga hubungan dengan para pemangku kepentingan dan bagaimana konten yang dihasilkan dapat berkontribusi pada citra positif serta pertumbuhan liga di media sosial.

Kata kunci: Relasi Publik, federasi futsal indonesia, perencanaan, implementasi, evaluasi, dan *special event*