

Lampiran 1.1 kuesioner

I. Identitas Responden

Isilah jawaban sesuai dengan identitas anda.

1. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya
3. Latar belakang pendidikan
 - a. SMA sederajat
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. Lainnya
4. Pendapatan
 - a. < Rp. 1.000.000/bulan
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000/bulan
 - c. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000/bulan
 - d. > Rp. 10.000.000/bulan
5. Apakah anda pernah membeli produk Fore Coffee? Jika ya, sudah berapa kali anda membeli?
 - a. Belum pernah
 - b. 1 Kali
 - c. Lebih dari 1 kali
6. Apakah anda berdomisili di Tangerang selatan saat ini? (jika tidak mohon tidak melanjutkan)

a. Ya

II. Intruksi

Setiap pertanyaan memiliki skala penilaian dari 1 hingga 4. Pilihlah salah satu skala yang menurut Anda paling menggambarkan tingkat persetujuan Anda. Berikut rincian skala penilaiannya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

III. Pengisian Kuesioner

Green marketing

No	Pernyataan	1	2	3	4
Environmental Awareness (Kesadaran Lingkungan)					
1.	Saya merasa fore Coffee aktif dalam kampanye pelestarian lingkungan.				
Green Product Features					
1.	Penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan pada produk Fore Coffee meningkatkan minat saya untuk membeli produknya.				
Green Price					
1.	Saya merasa harga produk ini sesuai dengan kualitas dan dampaknya terhadap lingkungan.				
Promotion					
1.	Saya merasa iklan dan promosi produk Fore Coffee yang berkaitan dengan kelestarian lingkungan memengaruhi niat saya untuk membeli produk tersebut.				

Brand awareness

No	Pernyataan	1	2	3	4
Brand Recall					
1.	Ketika saya memikirkan kopi siap saji, Fore Coffee adalah salah satu merek yang langsung terlintas di pikiran saya.				
Brand Recognition					
1.	Saya merasa ketika melihat logo Fore Coffee tanpa nama, saya dapat langsung mengenali merek tersebut.				
Purchase					
1.	Saya merasa sangat mungkin membeli Fore Coffee ketika saya ingin untuk membeli kopi siap saji.				
Consumption					
1.	Saya merasa cenderung memilih Fore Coffee ketika ingin membeli kopi karena saya sudah terbiasa dengan rasanya.				

Brand Image

No	Pernyataan	1	2	3	4
Corporate Image					
1.	Saya merasa bahwa Fore Coffee adalah perusahaan yang kredibel dan dapat diandalkan.				
User Image					
1.	Saya merasa konsumen Fore Coffee mencerminkan gaya hidup yang modern dan peduli terhadap kesadaran lingkungan.				
Product Image					


1.	Saya merasa atribut produk Fore Coffee, seperti kualitas kopi dan variasi rasa, sesuai dengan harapan saya.				
----	---	--	--	--	--

Minat beli

No	Pernyataan	1	2	3	4
Awareness					
1.	Saya merasa Fore Coffee adalah brand yang sering muncul di media sosial atau iklan yang membuat saya berminat membelinya.				
Knowledge (Pengetahuan)					
1.	Saya merasa Informasi yang saya ketahui tentang Fore Coffee membuat saya tertarik untuk mencoba produknya.				
Liking (Kesukaan)					
1.	Saya merasa menyukai produk-produk dari Fore Coffee setelah mengetahui lebih banyak tentang harga, promo, dan kampanyenya.				
Preference (Preferensi)					
1.	Saya merasa lebih memilih Fore Coffee dibandingkan dengan merek kopi lainnya yang sejenis.				
Conviction (keyakinan)					
1.	Saya merasa percaya diri untuk membeli Fore Coffee karena kualitas dan nilai yang ditawarkan.				
Minat beli (Niat Beli)					

1.	Saya memiliki niat untuk membeli Fore Coffee dalam waktu dekat setelah mempertimbangkan kelebihanannya.				
----	---	--	--	--	--



Lampiran 1.2 Bukti Bimbingan

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rekha Juanita
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021032
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing dan Green Awareness terhadap Minat Beli melalui Brand Image: Studi Kasus pada Fore Coffee di Tangerang Selatan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	04 Sept 2024	Bimbingan judul dan kerangka penelitian	Ru	[Signature]
2	13 Sept 2024	Bab 1	Ru	[Signature]
3	2 Oct 2024	Bab 1 dan 2	Ru	[Signature]
4	11 Oct 2024	bab 1, 2, dan 3	Ru	[Signature]
5	15 Oct 2024	bimbingan revisi Bab 1-3 yang sudah sesuai format skripsi (acc sempro)	Ru	[Signature]
6	11 Nov 2024	bimbingan Kuesioner	Ru	[Signature]
7	20 Nov 2024	Pre test data	Ru	[Signature]
8	06 Dec 2024	Bab 4 dan 5 (acc skripsi)	Ru	[Signature]
9	01 Dec 2024			


* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Rekha Juanita)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.)	

NIM	2021021032	Nama Mahasiswa	REKHA JUANITA
Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi
Periode Mulai	2024/2025 Gasal	SKS Lulus	127 SKS
Tgl. Mulai	5 November 2024	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Beli melalui Brand Image: Studi kasus pada Fore Coffee.

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
5	15 Oktober 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	bimbingan revisi bab 1-3	✓	
6	11 November 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Bimbingan Kuesioner	✓	
7	20 November 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Pre Test Data	✓	
8	6 Desember 2024	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Bab 4 - 5	✓	

Lampiran 1.3 Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rekha Juanita
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021032
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Awareness* terhadap Minat Beli Melalui *Brand Image*: Studi Kasus Fore Coffee
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA JAD:
 : 2. Zulkifli, S.E., M.M. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 (Rekha Juanita)	 (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.)	 (Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.)	 (Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CNK.)
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi

Lampiran 1.4

Form Revisi Dosen Pembimbing


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Refkamari

Nama Mahasiswa : Rekha Juanita
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021032
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Melalui Brand Image: Studi Kasus pada Fore Coffee
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Pembimbing : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Revisi sesuai masukan pengruji

Tangerang Selatan, 17-Des-2024


Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Form Revisi Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rekha Juanita
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021032
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Melalui Brand Image: Studi Kasus pada Fore Coffee
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.,CPMA.

Berdasarkan hasil valuasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Perbaiki penulisan sitasi.
- 2) Tabel penelitian terdahulu dibuat yg efisien.
- 3) Gambar model konseptual diperbaiki. Tidak perlu garis putus-putus.
- 4) Jangan ada halaman yang hanya dua baris kalimat.
- 5) Perbaiki narasi obyek penelitian.
- 6) Perbaiki semua kesalahan ketik / typo.
- 7) Pembahasan GOF & hasil (parameternya).
- 8) Kata dan bahasa Inggris dibuat italic.
- 9) Pembahasan perdalam paragraf & penulisan.
- 10) Simpulan dibuat singkat saja.
- 11) Saran harus konkret.
- 12) Rumusan def. operasional harus diperbaiki.
- 13) Perbaiki rumusan masalah.

Tangerang Selatan, 17/12-2024.




Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.,CPMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Form Revisi Penguji 2

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rekha Juanita
Program Studi/NIM : Manajemen/2021021032
Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Melalui Brand Image: Studi Kasus pada Fore Coffee
Jadwal Sidang : Selasa, 17 Desember 2024
Dosen Penguji 2 : Zulkifli, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1). Ditambahkan data perbandingan Gen 2 dan lainnya terhadap ramah lingkungan
- 2). Penulisan diperbaiki, khususnya cetak miring bahasa Inggris
- 3). Pembahasan lebih tajam lagi sesuai analisis statistik deskriptif
- 4). Analisis statistik deskriptif ditambahkan penjelasan yang dominan secara demografi
- 5). Analisis inner model, ditambahkan uji F square dan Q square
- 6). Ditambahkan implikasi teoritis dan implikasi praktis

Tangerang Selatan, 23/12/2024



Zulkifli, S.E., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.5 Tabulasi Data

GM1	GM2	GM3	GM4	BA1	BA2	BA3	BA4
3	3	2	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	4	4
2	2	3	3	4	2	2	1
3	3	2	2	2	3	3	2
3	4	4	3	3	4	3	4
3	3	2	3	4	4	3	2
4	2	3	2	1	4	3	2
4	3	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	3	3	4	2
3	4	3	2	1	4	2	3
2	3	2	2	2	1	2	2
3	3	2	2	2	3	4	3
3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	4	2
1	1	3	2	2	2	2	1
3	3	4	1	4	3	4	2
4	2	3	3	1	1	2	4
1	2	2	2	1	1	2	1
2	2	2	2	2	4	2	2
4	1	2	2	3	1	2	3
3	4	4	4	2	3	3	3
3	4	3	4	2	1	3	2
3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4
2	2	1	2	2	1	1	2
4	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3
2	2	1	2	2	1	1	2
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4

4	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	2	4	3	4
3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4
2	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	3	4

3	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3
3	3	2	3	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	2	4	2	3	3	1
2	3	3	2	3	3	4	2
4	4	3	4	1	3	2	2
3	3	4	3	2	3	3	2
4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	2	3	4	3	3	4
3	3	4	3	2	1	3	2
4	3	3	3	3	3	2	3
3	3	2	3	4	4	3	3
3	2	1	2	4	2	3	4
4	4	3	2	3	4	3	3
3	4	4	3	2	1	2	2
4	3	3	3	2	2	3	3
4	4	3	3	3	2	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	2	1	2	3
2	2	3	3	4	4	3	2
4	4	3	3	1	3	3	2
2	2	3	3	3	3	3	3
3	4	2	2	3	3	2	3
3	4	3	4	3	2	3	2
2	2	2	3	3	3	3	2
3	4	4	3	4	4	3	2
2	3	3	3	1	2	2	4
3	3	4	3	4	3	4	3
2	3	3	3	2	3	4	4

3	4	4	2	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	2	1	2	4
3	4	3	2	2	1	2	4
3	4	4	3	2	1	2	3
3	3	4	4	1	2	1	3
3	2	3	4	2	1	2	3
3	4	3	4	2	2	1	2
3	4	3	3	1	2	1	3
4	3	3	3	4	4	3	3
4	3	3	3	2	2	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	2	1	3	3
3	3	4	3	2	2	3	3
3	3	3	4	2	1	3	3
2	1	2	3	1	3	2	2
3	4	3	3	2	3	3	2
4	4	4	4	3	4	3	4
2	3	2	4	3	4	3	4
4	2	2	4	2	1	3	4
3	3	4	3	2	3	1	3
3	4	2	3	4	3	4	3
2	3	2	3	2	3	3	4
3	4	4	3	2	3	2	3
4	3	2	3	1	3	2	3
3	4	3	3	2	3	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	2	3	2	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	2	3
4	4	3	4	4	3	4	3
3	2	3	4	3	3	2	3
2	3	4	3	3	3	4	3
3	2	3	4	4	3	3	4
2	3	4	3	4	4	3	4
3	2	3	4	3	1	3	3
4	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	2	3	2
3	4	3	3	2	3	3	4
3	4	4	3	2	3	4	3
4	3	1	3	3	4	3	3

4	3	3	4	3	2	4	3
4	3	4	3	3	4	3	2
4	4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	2
3	3	3	4	4	4	3	4
4	2	3	3	3	4	3	4
3	3	4	3	4	2	4	3
3	4	3	4	4	2	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	1
2	2	2	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1
2	1	2	1	2	2	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1

BI1	BI2	BI3	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	4	4	3	3
3	2	2	2	4	3	1	2	3
4	4	2	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	3	3	2	2
2	2	3	3	2	4	3	2	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	3	3	2	3	3
3	1	2	3	2	4	3	3	4

2	2	1	2	1	2	2	2	1
3	4	4	1	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	3	3	2	2	2
3	1	2	2	3	2	2	2	2
4	3	4	4	3	4	4	4	3
2	1	3	3	4	1	2	1	3
3	1	2	1	2	1	1	2	1
2	2	2	2	2	2	1	2	2
1	2	2	4	2	3	1	2	2
4	3	4	3	4	4	4	4	3
3	4	3	2	3	4	2	3	1
4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3
1	2	1	1	1	2	1	1	2
4	3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	4	3	4	3	3	4	3
1	2	1	2	1	2	2	1	2
4	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	2	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3	3

3	3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	4	4	2	3	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4	3	3	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	2	3	4	4	3	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	4	4	3	3	3	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4
2	1	4	4	4	3	2	3	4
2	3	3	3	3	3	2	3	3
4	3	4	4	3	3	2	4	3
3	3	2	4	4	3	2	4	3

4	3	2	3	3	2	4	3	3
3	3	4	1	3	3	4	2	3
1	3	3	2	4	3	3	4	3
2	3	4	3	3	1	3	3	2
4	3	3	4	4	3	3	4	2
2	1	3	4	4	3	4	3	3
1	3	2	3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	2	3	3	2	3	4	3
3	1	2	3	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	2	3	4	3
4	4	4	4	4	3	2	4	3
3	3	3	3	3	2	3	3	2
3	3	2	4	4	3	4	3	2
3	4	2	3	3	3	3	1	2
3	4	3	2	2	3	3	3	3
2	3	3	2	2	3	4	4	4
2	2	3	3	3	3	1	3	4
3	4	2	3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	2	3	4	3	3	4	3	2
2	4	4	3	3	3	4	3	2
4	2	3	4	3	3	3	4	3
3	2	4	4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3	2	4	3
2	2	3	3	4	3	2	4	3
3	2	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	3	2	4
3	4	3	4	3	2	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	2	3	3	3	4

2	2	2	3	2	2	1	2	2
3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	4	3	2	3	3
3	3	4	4	3	2	1	3	3
3	4	3	2	3	2	1	3	4
3	2	3	4	2	1	3	3	4
4	2	3	3	2	3	3	3	4
4	2	4	3	3	4	3	3	2
3	1	3	3	4	3	3	4	3
3	2	3	3	4	3	4	4	4
3	2	4	4	2	3	3	4	3
4	2	4	3	4	3	4	4	3
2	3	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	2	3	4	4	3
4	3	3	2	3	3	4	3	3
2	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	2	3	4	3	3
3	4	3	4	3	4	3	2	3
4	3	1	3	3	4	3	4	3
4	4	3	2	3	3	4	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	4
4	3	4	2	3	4	3	4	3
3	2	4	3	4	4	2	4	3
3	2	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	1	3
4	3	3	3	4	3	2	3	4
3	2	4	4	3	2	4	2	3
3	3	4	4	4	2	4	2	3
3	2	4	3	4	2	3	3	4
4	2	4	3	4	3	2	3	4
4	3	4	3	3	2	4	3	2
3	4	4	3	3	2	4	4	3
3	3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3	4

3	3	4	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	1	2	1	1	1	1	1	1
3	1	2	2	1	1	1	1	1
2	1	2	1	1	1	1	1	3
2	1	2	1	1	1	1	1	2
3	1	4	4	4	4	4	4	4
2	1	2	2	1	1	2	2	1
2	1	2	2	1	1	1	1	2

