

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pentingnya *Key Opinion Leader (KOL)* untuk perusahaan saat ini Key Opinion Leader (KOL) memiliki peran strategis dalam membangun citra dan meningkatkan kesadaran merek (brand awareness). Di era digital, KOL menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif karena mampu menjangkau audiens secara lebih personal dan autentik. KOL tidak hanya berfungsi sebagai promotor produk, tetapi juga membangun kepercayaan konsumen melalui ulasan dan rekomendasi yang kredibel. Oleh karena itu, perusahaan yang memanfaatkan KOL dalam strategi pemasarannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mencapai target bisnis dengan lebih efisien (communicate, 2023).

- Profesi KOL Specialist pada bidang Business Development divisi KOL Specialist merupakan profesi yang bertanggung jawab mengelola hubungan dengan KOL, termasuk pemilihan, negosiasi, hingga evaluasi kampanye. Di bidang Business Development, KOL Specialist berperan penting dalam menjalin kerja sama strategis dengan KOL untuk mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan. Tugas mereka meliputi identifikasi KOL yang relevan dengan target pasar, koordinasi dalam pelaksanaan kampanye, dan analisis hasil kolaborasi (narasi, 2024). Posisi ini membutuhkan keahlian dalam komunikasi, negosiasi, dan analisis data untuk memastikan dampak yang maksimal.

Peluang Kerja Lulusan S1 Komunikasi sebagai KOL Specialist Lulusan S1 Komunikasi memiliki prospek yang menjanjikan sebagai KOL Specialist, terutama dengan meningkatnya tren pemasaran digital di Indonesia (Bakrie). Dengan kemampuan komunikasi interpersonal yang baik, pemahaman tentang perilaku konsumen, dan penguasaan teknologi digital, lulusan Komunikasi dapat memenuhi kebutuhan perusahaan yang ingin memaksimalkan strategi pemasaran berbasis KOL. Pertumbuhan industri kreatif dan digital di Indonesia juga memberikan peluang besar bagi profesi ini, terutama di sektor e-commerce, FMCG, dan hiburan.

Kerja Praktik atau magang telah menjadi bagian penting dalam kurikulum pendidikan tinggi di banyak universitas. Program ini bertujuan untuk memberikan

kesempatan bagi mahasiswa untuk merasakan dunia kerja nyata, sekaligus mengaplikasikan teori dan pengetahuan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Melalui kerja praktik, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi mereka, serta mendapatkan wawasan tentang dinamika dan tantangan yang ada di dunia kerja.

Kewajiban kerja profesi di universitas tidak hanya memberikan manfaat bagi mahasiswa, tetapi juga bagi Perusahaan dan institusi tempat kerja profesi. Bagi mahasiswa, kerja profesi merupakan kesempatan untuk mengasah kemampuan komunikasi, manajemen waktu, kolaborasi serta adaptasi terhadap lingkungan kerja. Sementara itu, bagi Perusahaan, kerja profesi menjadi peluang untuk mengenal lebih dekat calon tenaga kerja serta membina hubungan dengan universitas yang menghasilkan lulusan berkualitas.

Selain itu, kerja profesi juga memberikan kontribusi signifikan dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi persaingan global. Di era digital dan globalisasi saat ini, banyak Perusahaan yang mencari individu dengan keterampilan tidak hanya di bidang teknis, tetapi juga soft skills seperti kemampuan berpikir kritis, inovatif serta fleksibel. Melalui kerja profesi, mahasiswa diharapkan mampu mengasah berbagai keterampilan ini, sehingga Ketika mereka lulus, mereka dapat bersaing di pasar kerja yang semakin kompetitif.

Mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya dilakukan secara langsung di dunia kerja, untuk memberikan pengalaman serta ilmu keterampilan yang sesuai dengan kondisi kerja nyata. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan bisa meningkatkan pengetahuan keterampilan serta pemahaman mereka pada masa Kerja Praktik di dunia kerja nyata dengan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan.

Selama menjalani kegiatan belajar mengajar di Universitas Pembangunan Jaya banyak pengetahuan dan pembelajaran yang dapat di implementasikan kedalam dunia kerja pada saat Kerja Profesi berlangsung. Menurut buku Strategi Public Relations (Broom, 2013) berangkat dari bidang ilmu praktik yakni ilmu komunikasi dan *Public Relations*, yang salah satunya mempelajari bagaimana komunikasi dapat disampaikan dengan baik kepada audiens serta meningkatkan kesadaran public guna untuk meningkatkan pengetahuan serta pemahaman terkait adanya instansi perusahaan.

Kerja Profesi di PT New Chancing Indonesia menjadi salah satu pilihan yang mendukung praktikan dalam memenuhi syarat akademik terutama dalam mata kuliah Kerja Profesi ini. Hal ini memberikan kesempatan untuk praktikan menggabungkan teori yang dipelajari dengan pengalaman praktis di digital marketing agency.

PT. New Chancing Indonesia sebagai tempat kerja profesi karena perusahaan ini adalah salah satu digital marketing agency terkemuka yang berfokus pada pemasaran melalui konten video dan live streaming, khususnya di platform TikTok. Dengan reputasi sebagai salah satu agency top 10 di Indonesia, praktikan melihat ini sebagai peluang besar untuk belajar langsung dari para profesional yang berpengalaman. PT. New Chancing Indonesia memiliki jaringan luas dengan berbagai influencer, yang memungkinkan saya memahami strategi pemasaran digital dan kolaborasi dengan KOL secara lebih mendalam.

Saat ini Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna internet terbesar di dunia. Menurut data terbaru dari *We Are Social* dan *Hootsuite* (2024), tercatat lebih dari 212 juta pengguna internet di Indonesia, yang mencakup sekitar 77% dari total populasi. Dengan akses internet yang semakin meluas, individu dari berbagai lapisan masyarakat kini dapat dengan mudah memperoleh informasi. Media sosial merupakan alat komunikasi dua arah yang memfasilitasi interaksi antara pengguna serta digunakan untuk membangun citra positif perusahaan atau profil individu (Andriansyah, 2021).

Definisi buku *Effective Public Relations*, pekerjaan yang bertujuan untuk membangun serta menjaga hubungan yang baik dan menguntungkan antara organisasi serta masyarakat umum, yang berdampak pada keberhasilan atau kegagalan organisasi. Dari definisi tersebut dijelaskan bahwa praktisi *public relations* penting dalam kehidupan sosial dikarenakan mereka bertanggung jawab untuk membangun serta mempertahankan citra positif perusahaan atau lembaga di mata public melalui sosial media.

Selama pelaksanaan Kerja Profesi, praktikan ditempatkan di Bidang Business Development divisi KOL Specialist. Hardskill dan Softskill yang dapat diperoleh praktikan yang menjalani Kerja Profesi sebagai KOL Specialist pada Bidang Business Development PT New Chancing Indonesia dapat memperoleh berbagai keahlian diantaranya;

1. Hardskill

- a. Menganalisis data pemasaran serta kinerja kampanye.
- b. Pemanfaatan alat digital untuk manajemen KOL.
- c. Penyusunan strategi komunikasi serta pemasaran.

2. Softskill

- a. Keterampilan negosiasi dan manajemen hubungan.
- b. Kemampuan berpikir kritis serta pemecahan masalah.
- c. Kemampuan kerja sama tim serta komunikasi efektif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mengasah kemampuan dalam memahami peran KOL (Key Opinion Leader) di dalam strategi pemasaran digital di PT. New Chancing Indonesia.
2. Mempelajari cara memilih KOL yang relevan dengan target audiens di perusahaan PT. New Chancing Indonesia.
3. Mempelajari cara memilih dan menjalin hubungan yang baik dengan Key Opinion Leaders (KOL) yang sesuai dengan target audiens.
4. Mempelajari strategi kampanye pemasaran yang melibatkan KOL guna meningkatkan brand awareness dan engagement.
5. Memperdalam pemahaman tentang tren influencer marketing serta platform digital yang digunakan oleh KOL.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman kerja sebagai KOL Specialist di bidang digital marketing di perusahaan PT. New Chancing Indonesia
2. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi dan memilih KOL yang sesuai dengan target pasar untuk memastikan kesuksesan kolaborasi.
3. Mempelajari cara menjaga hubungan jangka panjang yang positif dengan KOL untuk meningkatkan potensi kerjasama di masa depan.
4. Mendapatkan pengalaman dalam merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran yang inovatif dan efektif dengan melibatkan KOL.

- Memiliki kemampuan untuk mengikuti dan beradaptasi dengan tren terbaru dalam influencer marketing dan platform digital yang terus berkembang.

1.3 Tempat Kerja Profesi

- Tempat : PT. New Chancing Indonesia
- Alamat : Prisma Kedoya Plaza Blok D No.26-27, Kb. Jeruk,
Kec. Kb. Jeruk, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11530
- Divisi : KOL Specialist.

Perusahaan ini terus berkembang di bidang digital marketing agency yang dapat mendukung kegiatan utama PT. New Chancing Indonesia (NCG). Alasan praktikan memilih PT. New Chancing Indonesia sebagai perusahaan untuk menjalankan program kerja profesi merupakan jenjang karir yang menjanjikan, di mana perusahaan PT. New Chancing Indonesia sendiri sudah berdiri sejak tahun 2019 dan berhasil menjalin Kerjasama dengan berbagai brand ternama yang terletak di Indonesia. NCG sudah memiliki partner tetap untuk keberlangsungan kegiatan perusahaannya dengan bekerjasama dengan brand tersebut dengan tempo waktu yang cukup panjang serta memiliki berbagai pencapaian dalam kinerja PT. New Chancing Indonesia.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Agst	Sept
1.	Mengirimkan CV ke PT New Chancing Indonesia						
2.	Mengikuti tahapan interview secara tatap muka						
3.	Melengkapi keperluan dokumen kerja profesi						
4.	Melakukan kegiatan Kerja Profesi						
5.	Melakukan bimbingan kerja profesi kepada dosen pembimbing KP						
6.	Menyusun laporan kerja profesi						
7.	Pengumpulan laporan hasil kerja profesi						

Sumber: Data Pribadi

Pelaksanaan kerja profesi di Universitas Pembangunan Jaya pada program studi Ilmu Komunikasi fakultas humaniora dan bisnis, khususnya di minor Public Relations mengharuskan mahasiswa untuk melakukan kerja profesii sesuai dengan durasi waktu yang sudah ditetapkan oleh pihak universitas, yaitu selama 400 jam atau 3 bulan. Praktikan melakukan kerja profesi di PT. New Chancing Indonesia. Pada 1 Juli 2024 sampai dengan 30 September 2024. Sebelum praktikan memulai kerja profesi pada perusahaan PT. New Chancing Indonesia (NCG). Praktikan sudah melakukan persiapan sejak bulan Juni dengan membuat CV. Lalu dari pertengahan bulan Juni praktikan mencari lowongan pekerjaan di sejumlah platform seperti Glints, Indeed Jobs, LinkedIn dan informasi yang beredar pada media sosial seperti Twitter, TikTok dan Instagram.

Pada bulan Juni praktikan mulai mengirimkan CV ke beberapa sejumlah perusahaan yang sedang membuka lowongan magang dengan divisi yang sesuai program studi praktikan. Selanjutnya dari beberapa perusahaan yang sudah praktikan lamar, praktikan mendapatkan tindak lanjut dari SADA by Cathy Sharon, PT. Moya Indonesia, dan PT. New Chancing. Pada ketiga perusahaan tersebut memiliki tindak lanjut yang berbeda – beda, pada perusahaan SADA by Cathy Sharon praktikan dihubungi langsung oleh pihak SADA untuk dijadwalkan pertemuan interview. Setelah melakukan tahapan interview dengan perusahaan SADA, praktikan diminta untuk menunggu hasil interview kurang lebih selama 3 – 7 hari kerja.

Selanjutnya PT. Moya Indonesia praktikan mendapatkan undangan interview secara online pada tanggal 27 mei 2024 dengan mengikuti tahapan wawancara yang terbilang sangat cepat dan praktikan dikabari untuk menunggu tindak lanjut dikarenakan Perusahaan ingin screening cv praktikan terlebih dahulu. Sekitar 2 minggu menunggu praktikan dihubungi kembali untuk membahas terkait berkas yang nantinya harus dibuat oleh Perusahaan. Dikarenakan ada beberapa hal surat yang perusahaan tidak bisa kasih dan terkait pelaksanaan baru dapat dimulai di pertengahan bulan juli dan waktu tersebut sudah tidak bisa diterima oleh kampus karena sudah lewat dari jadwal yang telah ditentukan.

Terakhir praktikan melamar ke PT. New Chancing Indonesia pada bulan April 2024 dan menerima panggilan interview secara offline pada tanggal 14 April 2024 dengan membawa berkas – berkas yang telah diberitahu sebelumnya. Dalam wawancara tersebut dibilang cukup cepat dengan waktu kurang dari 15

menit yang membuat praktikan tidak yakin diterima di Perusahaan tersebut. Sekitar 7 hari (seminggu) praktikan dihubungi kembali untuk persiapan magang pada tanggal 24 April 2024. Praktikan membahas kontrak kerja serta dijelaskan mengenai system kerja dan pekerjaan yang akan praktikan selama magang. Praktikan sudah menjalankan magang tersebut selama 3 bulan, dan waktu untuk kerja profesi dimulai dari 1 Juli sampai 30 September maka dari perusahaan tersebut melakukan waktu perpanjangan magang, sehingga praktikan mengajukan pembuatan surat pengajuan KP (Kerja Profesi) ke pihak universitas untuk diserahkan kepada PT. New Chancing Indonesia.

Dari awal magang berjalan praktikan dapat mengikuti jobdesk yang telah diberitahu sebelumnya oleh mentor serta staff-staff lainnya yang berada dalam satu ruangan. Praktikan telah melaksanakan kerja profesi dengan sistem WFO (Work From Office). Waktu kerja yang dijalani oleh praktikan selama program kerja profesi di PT. New Chancing Indonesia adalah hari Senin sampai dengan Sabtu mulai pukul 09.00 – 17.00.

