

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Selama tiga bulan praktikan melakukan Kerja Profesi (KP) di PT New Chancing Indonesia pada bidang Business Development divisi Key Opinion Leader. Selama periode tersebut sejumlah pengalaman serta pelajaran yang didapatkan oleh praktikan, diantaranya:

1. Praktikan memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai strategi pengembangan merek melalui kolaborasi dengan KOL. Ini mencakup pemilihan KOL yang tepat, penentuan nilai audiens yang relevan, serta cara meningkatkan kredibilitas merek melalui influencer yang memiliki pengaruh kuat di media sosial.
2. Dalam mengelola hubungan dengan KOL, praktikan memahami pentingnya membangun hubungan yang saling menguntungkan antara merek dan tokoh berpengaruh. Teori-teori dasar hubungan masyarakat yang dipelajari, seperti yang dijelaskan oleh Cutlip dan Center (2015), diaplikasikan untuk meningkatkan komunikasi dua arah dengan publik, yang berujung pada peningkatan kesadaran merek dan loyalitas konsumen.
3. Tugas praktikan meliputi berbagai kegiatan yang mendukung strategi KOL, seperti melakukan riset dan seleksi KOL, menyusun rencana kampanye dengan KOL, berkoordinasi dengan tim internal dan KOL, serta memonitor dan mengevaluasi hasil kampanye. Praktikan juga terlibat dalam pengumpulan data analitik untuk mengukur efektivitas kampanye yang dilakukan serta menyusun laporan hasil kampanye yang mencakup analisis kendala yang dihadapi.
4. Praktikan juga mendapatkan pengalaman langsung dalam merancang dan melaksanakan kampanye digital. Ini meliputi penggunaan platform sosial media untuk menyampaikan pesan merek melalui KOL, yang sesuai dengan prinsip Public Relations Online dan Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat. Melalui riset dan pemilihan influencer, serta pengukuran hasil kampanye menggunakan alat analitik, praktikan belajar untuk menilai keberhasilan sebuah kampanye berbasis data.

5. Praktikan belajar menyusun dan mengelola rencana kampanye, memastikan pengaturan waktu yang tepat. Kemampuan untuk melakukan riset mendalam dalam memilih KOL yang relevan dengan audiens target dan merek perusahaan
6. Praktikan juga menghadapi tantangan seperti ketidakpastian terkait hasil dan kurangnya evaluasi yang jelas, yang akhirnya mendorong untuk menyusun sistem evaluasi lebih baik.

#### **4.2 Saran**

Dalam rangka meningkatkan kualitas pelaksanaan program kerja praktik di PT. New Chancing Indonesia serta memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK), terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan. Kerja praktik atau magang tidak hanya memberikan pengalaman langsung kepada praktikan, tetapi juga menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk memperoleh perspektif baru dari mahasiswa yang sedang belajar di bidang tersebut. Melalui saran yang tepat, diharapkan PT. New Chancing Indonesia dapat meningkatkan efektivitas kerja KOL Specialist dan terus berinovasi dalam mengelola strategi pemasaran digital.

Selain itu, saran yang diberikan juga dapat memperkaya IPTEK, terutama dalam bidang pemasaran digital dan manajemen influencer. Dengan adanya masukan dari praktikan, perusahaan berpotensi untuk memperbaiki proses operasional dan memberikan kontribusi pada perkembangan metode kerja berbasis teknologi. Berikut adalah saran yang ditujukan kepada tempat kerja praktik dan kontribusi yang dapat diberikan kepada pengembangan IPTEK :

##### **1. Saran untuk PT. New Chancing Indonesia**

###### **a. Menguraikan Struktur**

Perlu adanya menguraikan struktur divisi Key Opinion Leader secara lebih rinci untuk memperjelas peran Key Opinion Leader. Selain itu, mempertimbangkan penambahan orang dalam tim Business Development dan Key Opinion Leader agar tidak menimbulkan beban yang berlebihan pada satu divisi.

**b. Memberikan Akses ke Tools Digital**

Perusahaan dapat menyediakan akses ke berbagai tools pemasaran digital yang mendukung pekerjaan KOL Specialist, seperti aplikasi manajemen influencer atau platform analitik media sosial. Ini akan membantu dalam mengukur kinerja kampanye secara lebih akurat dan real-time.

**c. Inovasi Adanya Sistem Ratecard**

Diharapkan perusahaan PT New Chancing untuk tidak hanya melakukan sistem barter value, namun melakukan sistem ratecard.

**2. Saran untuk IPTEK**

Adapun saran yang dapat praktikan berikan terkait dengan IPTEK, sebagai berikut:

- a.** Diperlukan pembelajaran yang mencakup pelatihan mengenai Business Development termasuk pemahaman dan praktik mengenai elemen penting Key Opinion Leader.

