

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Cutlip, Scott M. 2016. *8th Edition. Effective Public Relations.*

Hamad, I. (2024). *Komunikasi Strategis.* Jakarta: Sinar Grafika Offset.

Scott, David Meerman. 2020. *Seventh Edition. The New Rules of Marketing & PR: How to see content marketing, podcasting, social media, AI, live video, and newsjacking to reach buyers directly.* New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations (5th edition).* Routledge

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2016). *Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.).* Pearson.

JURNAL

Admin. (2024). Cara Mudah Buat Campaign Pemasaran yang Menarik Perhatian Audiens Bisnis. *bithourproduction.com.*

Andriansyah, I. M. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing.* Bandung: CV. Cendekia Press.

Communicate. (2023). Membangun Kredibilitas melalui KOL Management dalam Mempertahankan Audien. *IDEOWORKS.*

Dealls. (2024, September 03). Apa itu KOL Specialist? Pengertian, Skill, Tugas, Jenjang Karier Hingga Gaji. Diambil dari: <https://dealls.com/pengembangan-karir/kol-specialist-adalah>

KarirLab, T. (2024). Mendalami Peran dan Tantangan KOL Specialist dalam Dunia Pemasaran. *KarirLab.*

Kumparan (2023, Juni 14). General Manager: Pengertian dan Tanggung Jawabnya dalam Perusahaan. Diambil dari: <https://kumparan.com/ragam-info/general-manager-pengertian-dan-tanggung-jawabnya-dalam-perusahaan-20axgeoiq0r>

Oliver, A. (2021, Maret 09). Yuk, Pahami KOL Management dan Berbagai Fungsinya di Dunia Marketing. Diambil dari: <https://glints.com/id/lowongan/kol-management-adalah/#.YyjBPnZBw2w>

Ragam Info (2023, September 8). Human Resources: Pengertian dan Tugasnya dalam Perusahaan. Diambil dari: <https://kumparan.com/ragam-info/human-resources-pengertian-dan-tugasnya-dalam-perusahaan-219B1HKxa7V>

- Ravika, A. (2023). KOL Specialist: Pengertian, Skill, Tugas, dan Gajinya. *belajarlagi*.
- Ri'aeni, I. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK KULINER TRADISIONAL. *Jurnal Komunikasi*, 141-149.
- Ruth Pricilia. 2024. Wawancara Terkait Struktur dan Profile PT. New Chancing Indonesia. Hasil Wawancara Pribadi: 5 Oktober 2024.
- Sandra, D. (2024). Influencer Marketing 2.0: Kekuatan KOL untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Universitas Airlangga*.
- Sisi. (2023). Pentingnya Peran Influencer dalam Aktivitas Pemasaran. *sisi.id*.
- Terkini, B. (2024). Ketahui Fitur Media Sosial yang Digunakan oleh Pengguna untuk Berinteraksi. *Berita Terkini*.
- Qiscus (2021, Agustus 16). Pengertian KOL dan Fungsinya dalam Marketing yang Harus Anda Tahu. Diambil dari: <https://qiscus.com/id/blog/pengertian-kol-dan-fungsinya-dalam-marketing/>